สุขสันต์วันสงกรานต์ 2562

กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 13 เมษายน พ.ศ. 2562

สงกรานต์ 4 ภาค ไม่ไปคือพลาด

เสาร์สวัสดี > 1

'ค้าปลีก' เมืองท่องเที่ยวภูเก็ตระอุ สินค้าแห่ปักหมุดโกยกำลังซื้อ

> 7

'เจ็ทแอร์' ส่อเค้าล้มละลาย ยกเลิกบิน ตปท.ทุกเส้นทาง

> 3

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11160 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

'ติดสปีด-ทรานส์ฟอร์ม' องค์กรแสนล้าน

เปิดสูตร'สหพัฒน์'สู้ดิจิทัล

"บุณยสิทธิ์" ชู 3 ธุรกิจ อาหาร-ออนไลน์-โลจิสติกส์ ลุ้นยอดขาย 3 แสนล้านปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● จับตาบิ๊กมูฟ **"สหพัฒน์"** ทรานส์ฟอร์มองค์กรเก่าแก่กว่า 70 ปี **"บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา"** ถอดสูตรรอด ยักษ์ใหญ่ต้องสปีดเร็ว เสริมแกร่งธุรกิจก่อนพ่ายธุรกิจเล็กที่เร็วกว่า รับแข่งขันธุรกิจยุคดิจิทัล พร้อมชู 3 ธุรกิจ อาหาร ออนไลน์ โลจิสติกส์ เคลื่อนอาณาจักรแสนล้าน มีลุ้นโอกาสยอดขายปี 62 แตะ 3 แสนล้านบาท

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง **"แลนด์สเคป"** ธุรกิจไทย ที่องค์กรยักษ์ใหญ่ของไทยต่างเร่ง "ทรานส์ฟอร์ม" ธุรกิจ หนีผลกระทบขี่กระแสดิจิทัล เพื่อดำรงความแข็งแกร่งธุรกิจ โตยั่งยืน หนึ่งในนั้นคือ ยักษ์อุปโภคบริโภค อย่าง เครือสหพัฒน์ ที่ **"บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา"** ประธานเครือสหพัฒน์ให้สัมภาษณ์กรุงเทพธุรกิจ โดยระบุว่า อยู่ระหว่างปรับโครงสร้างองค์กร รับคลื่นความเปลี่ยนแปลงนี้

พร้อมยอมรับว่า ธุรกิจ **"แสนล้าน"** อย่างเครือสหพัฒน์ที่ดำเนินธุรกิจมากว่า 7 ทศวรรษ กำลังเดินมาถึงช่วง **"หัวเลี้ยวหัวต่อ"** ของธุรกิจจากการเผชิญสึนามิเทคโนโลยี (ดิจิทัล ดิสรัปชั่น) คนรุ่นเก่าเก๋าประสบการณ์อาจมีพลังไม่พอที่จะต่อกรกับการแข่งขันยุคนี้ เท่ากับ

อ่านต่อหน้า 4

ตักน้ำศักดิ์สิทธิ์ : พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานในพิธีพลีกรรมตักน้ำศักดิ์สิทธิ์ของกรุงเทพมหานคร สำหรับพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 และเชิญคนโทน้ำศักดิ์สิทธิ์ จากหอศาสตราคม ในพระบรมมหาราชวัง ไปเก็บรักษา ณ ห้องดอกแก้ว กระทรวงมหาดไทย วานนี้ (12 เม.ย.)

กทม.ประกอบพิธีพลีกรรมตักน้ำ เชิญคนโทส่งมท.

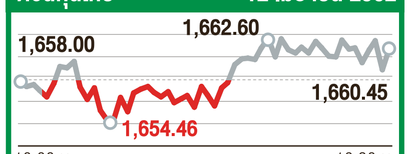
กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้ว่า กทม. ประกอบพิธีพลีกรรม ตักน้ำศักดิ์สิทธิ์ ณ หอศาสตราคมในพระบรมมหาราชวัง พร้อมทั้งเชิญคนโทส่งมอบกระทรวงมหาดไทยเป็นอันดับที่ 108 รอประกอบพิธีเสกน้ำอภิเษกร่วมกับคนโทจาก 76 จังหวัดในวันที่ 18 เม.ย.นี้ที่วัดสุทัศน์ฯ ด้านนายกรัฐมนตรีขอความร่วมมือประชาชนติดตามพระราชพิธีทางโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจและสถานีวิทยุกระจายเสียงฯ หลีกเลี่ยงเดินทางเข้าพื้นที่

วานนี้ (12 เม.ย.) พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธาน

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 12 เมษายน 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 1.36

มูลค่าซื้อขาย 33,085.87 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.74	111.92	1.1314
ขาย	31.75	111.93	1.1315

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (11 เม.ย.)	7,417.95	-3.96
โตเกียว (12 เม.ย.)	21,870.56	159.18
นิวยอร์ก (11 เม.ย.)	26,143.05	-14.11
ฮ่องกง (12 เม.ย.)	29,909.76	70.31

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,400.00	19,056.12
ขาย	19,500.00	20,000.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,292.92	1,292.50
1,297.24	1,292.79

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
29.25	28.98	36.66	27.29

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

คืนไลเซ่นส์ทีวีไร้ผล 'บิ๊กโฟร์'รวบโฆษณา

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกสมาคมมีเดีย เอเยนซี่ฯ ประเมินเม็ดเงินโฆษณาทีวียังกระจุกช่องหลัก แม้รัฐเปิดทางคืนไลเซ่นส์เหลือผู้เล่นน้อย ชี้"คนดู"ตัวตัดสิน ดึงเงินจากสินค้า-บริการ ขณะโอทีทียังคงแย่งเม็ดเงิน ด้านสมาคมฯ ทีวีดิจิทัล คาดช่องทีวีที่เหลือพลิกสูตรสู้ศึกระลอกใหม่ ชิงเงินโฆษณา

หลังคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ใช้อำนาจตามมาตรา 44 ออกคำสั่งให้แก้ไขปัญหาที่เกิดกับอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล ไม่ต้องชำระค่าใบอนุญาต (ไลเซ่นส์) ประกอบกิจการ 2 งวดที่เหลือ พร้อมเปิดทางให้ผู้ประกอบการ "คืน"ไลเซ่นส์ เป็นการ "ปลดล็อก" การเผชิญวิบากกรรมของผู้ประกอบการทีวีฯที่ต้องแบกภาระ "ต้นทุน" ประมูลสูงลิ่ว ท่ามกลางบริบทอุตสาหกรรมทีวีที่เปลี่ยนไป ดิจิทัลเข้ามามีบทบาทต่อผู้บริโภค มีแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ ดูวีดิโอออนไลน์หรือสตรีมมิ่งได้ทุกที่ทุกเวลา (Any where Any time) จน "ดิสรัป"ทีวีดิจิทัล และ "แย่ง" เม็ดเงินโฆษณา 6-7 หมื่นล้านบาท

อ่านต่อหน้า 4

> 2 ยุทธศาสตร์20ปีปฏิรูปประเทศสู่'ดิจิทัลไทยแลนด์'

ประเดิม 7 วันอันตราย เสียชีวิต 46 ราย บาดเจ็บ 482 คน

> 12

'อะเมซอน'รุกคลาวด์-เอไอ เจาะ'สตาร์ทอัพ'อาเซียน

กรุงเทพธุรกิจ ● อะเมซอน เว็บ เซอร์วิส เดินหน้ารุกธุรกิจคลาวด์-เอไอให้ครอบคลุมทั่วภูมิภาคอาเซียน เน้นเป็นพันธมิตรกับลูกค้าทุกกลุ่ม ทั้งเอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการรายใหญ่และหน่วยงานรัฐ มองธุรกิจเทคโนโลยีในอาเซียนเติบโตต่อเนื่อง แนวโน้มขยายตัวสูง

นายนิค วอลตัน ผู้อำนวยการบริษัท อะเมซอนเว็บ เซอร์วิส (เอดับบลิวเอส) ประจำภูมิภาคอาเซียน เผย อะเมซอนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมชั้นสูงอย่างคลาวด์คอมพิวติ้งเพื่อต่อยอดไปสู่โปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) แมชชีนเลิร์นนิง (เอ็มแอล) โดยบริษัทมีแผนนำนวัตกรรมชั้นสูงเหล่านี้มารุกตลาดเทคโนโลยีในประเทศสมาชิกอาเซียนมากขึ้น มุ่งตอบโจทย์ความต้องการใช้เทคโนโลยีในทุกกลุ่มธุรกิจ ตั้งแต่ระดับเอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ บริษัทเอกชน

อ่านต่อหน้า 4

บทนำ-บทวิเคราะห์

ktplt@nationgroup.com

สุขสันต์วันสงกรานต์ 2562

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

‘ม.44’ปลดล็อกทีวี จุดเปลี่ยนรอบใหม่

เราเห็นว่าหลังจากนี้ ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ต้องมาวางแผน ปรับกลยุทธ์ใหม่กันอีกรอบ เพื่อความอยู่รอดในสิ่งแวดล้อมใหม่ หลังจากเมื่อวันที่ 11 เม.ย.ที่ผ่านมา ราชกิจจานุเบกษาเผยแพร่คำสั่งหัวหน้า คสช. ฉบับที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม โดยมีสาระสำคัญมุ่งบรรเทาความเดือดร้อนผู้ได้รับใบอนุญาต แบ่งเป็น 1.กรณีกิจการโทรคมนาคม ให้ยืดหนี้ค่าประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ จาก 4 งวด ออกไปเป็น 10 งวด ภายใต้เงื่อนไขสำคัญผู้ประกอบที่จะได้รับสิทธิต้องเข้าร่วมประมูล คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ และ 2600 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อไปก่อให้เกิดเทคโนโลยี 5 จี และ2.กรณีผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล สามารถคืนใบอนุญาตได้ และให้ กสทช.พิจารณากำหนดค่าชดเชยให้แก่ผู้รับใบอนุญาตดังกล่าว ซึ่งจะมีการตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมาพิจารณา โดยผู้ประกอบการต้องแจ้งหนังสือแสดงเจตจำนงขอคืนใบอนุญาตต่อ กสทช.ภายใน 30 วันนับตั้งแต่ 12 เม.ย.2562

ทั้งนี้มาตรการดังกล่าว เป็นไปตาม พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2560 ว่าด้วยการ“เรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่าหรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น จากผู้ที่ได้รับอนุญาตเพื่อนำมาจัดสรรใหม่ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด โดยเงื่อนไขดังกล่าวต้องกำหนดวิธีการ ทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนสำหรับผู้ที่ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่โดยให้คำนึงถึงสิทธิของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ในแต่ละกรณีด้วย” กรณีนี้เมื่อมีการเรียกคืนคลื่นความถี่ 700 เพื่อรองรับแผนพัฒนา 5 จีแล้ว จำเป็นต้องชดเชยให้กับกลุ่มทีวีดิจิทัล ตามมาตรการที่ออกมา ไม่ต้องจ่ายค่าใบอนุญาต 2งวดสุดท้าย จำนวน 13,622 ล้านบาท ค่าโครงข่ายปีละ 1,960 ล้านบาท กสทช.จ่ายแทน และอนุญาตให้คืนใบไลเซ่นส์ได้พวงเงินชดเชย ซึ่งการปลดล็อกดังกล่าวจะทำให้อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลเข้าสู่จุดสมดุล จากจำนวนปัจจุบัน ถือว่ามีจำนวนเกินความจำเป็น อันเนื่องมาจากเม็ดเงินโฆษณา ถูกถ่ายโอนไปแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น

เพราะสถานการณ์หลังประมูลทีวีดิจิทัล เจอภาวะที่เรียกว่า Technology Disruption เริ่มจากวันที่ 17 ธ.ค. 2557 บริษัท ไลน์ คอร์ปอเรชั่น เริ่มให้บริการ LINE TV วันที่ 13 พ.ย 2558 กสทช. เปิดประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ 4จี ข้อมูลและภาพเร็วกว่าระบบ3จี มากกว่า 20-50 เท่า วันที่ 20 ธ.ค. 2558 กสทช.เปิดประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ถือเป็นจุดเปลี่ยนธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตอบสนองอย่างดีการใช้แบนด์วิธเพื่อส่งภาพเคลื่อนไหวหรือดาวน์โหลดภาพเคลื่อนไหวจากโซเชียลมีเดียวันที่ 11 ม.ค.2559 บริษัท Facebook Inc บริการ Facebook Live มีขีดความสามารถในการแพร่ภาพสดๆ ที่ไม่แตกต่างจากช่องทีวีดิจิทัลในต้นทุนที่แทบไม่มีเลย เราเห็นว่าหลังจากที่รัฐได้ปลดล็อกให้แล้ว ซึ่งเป็นสิ่งที่พึงกระทำจากความผิดพลาดและสิ่งแวดล้อมเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว หลังจากนี้เป็นชะตากรรมที่ผู้ประกอบการกำหนดเอง แล้วว่าจะประเมินทิศทางอย่างไร คืนไลเซ่นส์ หรือ เดินหน้าต่อ แน่นอนสิ่งที่พึงคำนึงถึงเริ่มจาก เทคโนโลยีการสื่อสารในอนาคต และเม็ดเงินโฆษณาในอุตสาหกรรมทีวี จะลดลงในระดับไหน ในภาวการณ์จำนวนช่องทีวีลดลง 5-10 ช่อง

QUOTE Of the Day

“หากพบว่าผู้ต้องหาขับรถขณะเมาสุรา เฉี่ยวชนเป็นเหตุให้ผู้อื่นเสียชีวิต ก็ให้แจ้งข้อหาฆ่าผู้อื่นโดยไตร่ตรองไว้ก่อน”

พล.ต.อ.วีระชัย ทรงเมตตา รองผบ.ตร.

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

‘15 สายการบิน’ล้มละลายทั่วโลก

หลังจากมีการบริการเที่ยวบินเชิงพาณิชย์มานานกว่า 100 ปี สายการบินหลายพันแห่ง “เกิดขึ้น” และ “จากไป” ด้วยปัจจัยหลายด้าน ทั้งเรื่องการแข่งขันในอุตสาหกรรมการบินที่รุนแรงขึ้น ราคาน้ำมัน ปัญหาขัดแย้งทางการเมือง การบริหารจัดการที่ผิดพลาด ตลอดจนการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง

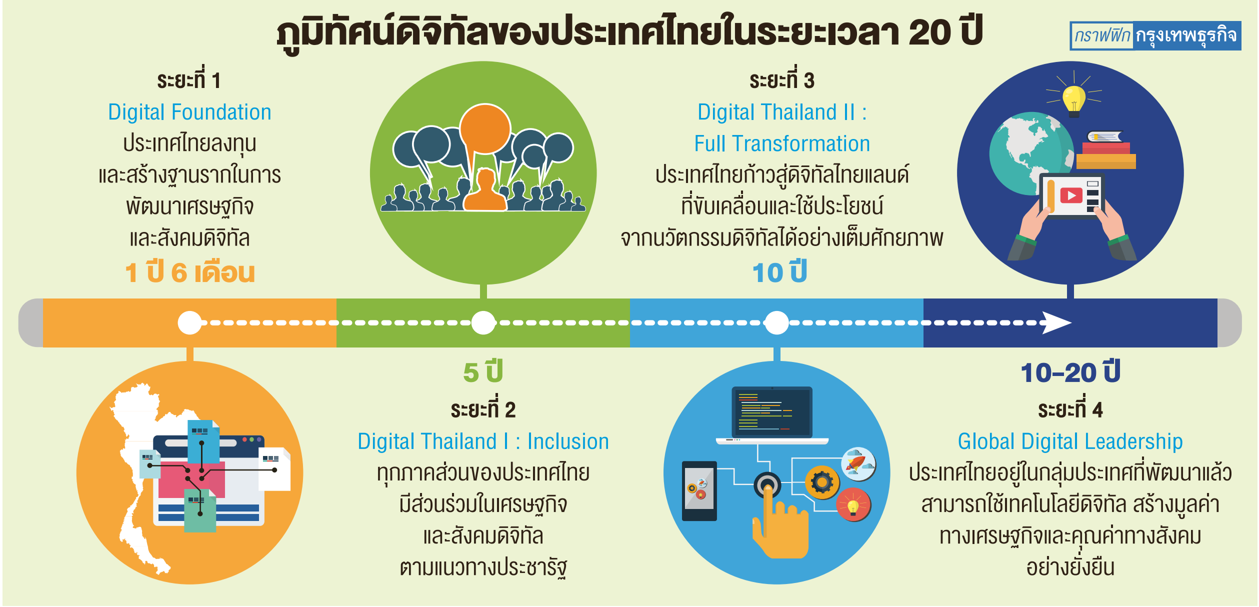
ขณะที่การจากไปของสายการบินบางแห่งเป็นเรื่องที่อยู่ในความทรงจำของผู้คนจำนวนมาก เช่น การล่มสลายของสายการบินแพนแอม ซึ่งถือเป็นสายการบินหรูหราที่สุดในยุค 1950 และ 1960 และการซื้อสายการบินเวอร์จิน อเมริกาของอลาสก้า แอร์ไลน์

สายการบินแพนแอม ยุติการให้บริการเมื่อวันที่ 4 ธ.ค. 2534 หลังประกาศล้มละลายจากปัญญาเรื้อรังหลายด้านที่ทำลายภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยของสายการบิน รวมทั้งอุบัติเหตุเครื่องบินของแพนแอมชนกับเครื่องบินของสายการบินเคแอลเอ็ม ที่ทำให้มีผู้เสียชีวิต583คน ถือว่ามากที่สุดในประวัติศาสตร์การบินของมนุษยชาติ

ล่าสุด เมื่อวันที่ 28 มี.ค.ที่ผ่านมา ว้าว แอร์ สายการบินต้นทุนต่ำที่บินระหว่างยุโรปและอเมริกาเหนือ ประกาศล้มละลาย กลายเป็นสายการบินรายล่าสุดของโลก ที่ยุติการดำเนินธุรกิจด้านการบินอย่างเป็นทางการ

ผ่ายุทธศาสตร์ 20 ปี
ปฏิรูปประเทศสู่‘ดิจิทัลไทยแลนด์’

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561–2580) ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 9 เม.ย.ที่ผ่านมา เป็นกลไกขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศสู่ไทยแลนด์ 4.0 เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับประเทศ แผนแม่บทดังกล่าวแบ่งแผนการพัฒนาออกเป็น 4 ระยะ ที่เน้นในมิติต่างๆ ทั้ง โครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ สังคม บุคลากร และความเชื่อมั่น



กรุงเทพธุรกิจ ● นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561-2580) ยึดหลักการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัล การเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม การรวมพลังทุกภาคส่วนขับเคลื่อน เพื่อปฏิรูปประเทศสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) ทั้งยังต้องการให้ประเทศไทยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard ให้อยู่ในกลุ่มที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก และให้สัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อจีดีพีเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ขณะที่ อันดับการพัฒนาตามดัชนี ICT Development Index (IDI) ต้องอยู่ในประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรก

สำหรับแผนการพัฒนาดิจิทัลฯ จะแบ่งออกเป็น 4 ระยะ ประกอบด้วย ระยะที่1 (1ปี 6 เดือน) เน้นลงทุน สร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ 2 (5 ปี) ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ ระยะที่ 3 (10 ปี) Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้เต็มศักยภาพ และระยะที่ 4 (10-20 ปี) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

เปิด 6 ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อน

ทั้ง 4 ระยะ จะดำเนินการภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลัก มีแผนงานดังนี้ 1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงครอบคลุมทั่วประเทศ เข้าถึง พร้อมใช้ จ่ายได้ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีเป้าหมายขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว ให้ไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เป็นที่ตั้งสำหรับผู้ประกอบการเนื้อหารายใหญ่ของโลก

มีโครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ มีแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานคลื่นความถี่ และการหลอมรวมเทคโนโลยีในอนาคต มีระบบวิทยุดิจิทัลให้บริการ รวมทั้งปรับแก้กฎหมายให้ได้มาตรฐานสากลครอบคลุมด้านสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงรวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัล

2.ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เน้นกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย หรือ New S-Curve เพิ่มศักยภาพ เพิ่มมูลค่า สร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัลคู่ไปกับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ใช้ประโยชน์ดิจิทัลในเชิงธุรกิจ กระตุ้นภาคเอกชนให้เห็นความสำคัญ โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ใช้เทคโนโลยีเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก โดยสัดส่วนมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการภายในประเทศของธุรกิจเอสเอ็มอีให้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ เพิ่มสัดส่วนของธุรกิจเอสเอ็มอี และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

เพิ่มการเข้าถึงดิจิทัล-สร้างมูลค่าศก.

3.สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หรือสร้างการมีส่วนร่วม ใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม สร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งลดความเหลื่อมล้ำการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานการขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องดิจิทัล ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล เพื่อให้ใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยมีเป้าหมายให้ศูนย์ดิจิทัลชุมชนมีบริการอุปกรณ์เชื่อมต่อ และฟรี ไวไฟครอบคลุมทุกตำบลทั่วประเทศ สัดส่วนของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุเกิน 50 ปีเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

4.ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว เน้นใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ หรือบริการอัจฉริยะเพื่อให้มีประสิทธิภาพ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล ให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ โดยมีเป้าหมายสำคัญ อันดับการประเมินดัชนี Corruption Perception Index ของไทยดีขึ้น 10 อันดับ ดัชนี e-Participation ใน UN e-Government Index มีอันดับดีขึ้น10 อันดับ

รวมทั้งให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และข้อมูลรวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐเพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

5.พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็ง จากภายใน มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลิตภาพการผลิต(Productivity) ในระบบเศรษฐกิจและกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลอย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุนมีความมั่นคงปลอดภัย ถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ยุทธศาสตร์นี้จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน การคุ้มครอง ความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947–8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241–2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975–9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

'เจ็ทแอร์'ส่อเค้าล้มละลาย ยกเลิกบินตปท.ทุกเส้นทาง

เผชิญปัญหาขาดสภาพคล่องอย่างหนัก

กรุงเทพธุรกิจ ● เจ็ท แอร์เวย์ เผชิญปัญหา ขาดสภาพคล่องอย่างหนัก ล่าสุด ยกเลิกเที่ยวบินต่างประเทศทุกเส้นทาง หลังก่อนหน้านั้นเพียงวันเดียว สายการบินระงับนำเครื่องขึ้นบิน 15 ลำ เหตุค้างจ่ายค่าเช่าเครื่อง

เจ็ท แอร์เวย์ ประกาศวานนี้ (12เม.ย.) ระงับเส้นทางบินระหว่างประเทศทุกเส้นทาง ทำให้เกิดความกังวลว่าสายการบินชั้นนำของอินเดียรายนี้อาจจะประสบภาวะล้มละลาย หลังจากเมื่อวันพฤหัสบดี (11 เม.ย.) สายการบินได้ระงับการนำเครื่องบินโดยสารในฝูงบินออกให้บริการจำนวน 15 ลำเนื่องจากยังไม่ได้ชำระค่าเช่าเครื่องบินเหล่านี้แก่บริษัทให้บริการเช่าเครื่องบินโดยสาร

นอกจากนี้ เจ็ท แอร์เวย์ ยังค้างจ่ายเงินเดือนให้กับพนักงานของบริษัท เช่นกัปตัน วิศวกร ผู้จัดการทั่วไปในแต่ละสายงาน มาเป็นเวลาถึง 3 เดือนหลังจากสายการบินประสบวิกฤติการเงินโดยเฉพาะการขาดแคลนกระแสเงินสด และเหลือเครื่องบินประมาณ 20 ลำที่ยังให้บริการผู้โดยสารอยู่ในขณะนี้

การระงับให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศของเจ็ท แอร์เวย์ครั้งนี้ ครอบคลุมถึงเที่ยวบินไปจุดหมายปลายทางต่างๆ ในยุโรปและเอเชีย รวมทั้งเที่ยวบินที่มีจุดหมายปลายทางไปสิงคโปร์ ซึ่งล่าสุด สนามบินชางงีของสิงคโปร์เปิดเผยแล้วว่า สายการบินเจ็ท แอร์เวย์ระงับการบริการทุกเที่ยวบินมายังสิงคโปร์ หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ จะแจ้งให้สนามบินสิงคโปร์ทราบ

เที่ยวบินระหว่างประเทศของสายการบินเจ็ท แอร์เวย์มีกำหนดออกเดินทางจากกรุงนิวเดลีวานนี้ (12เม.ย.)เพื่อไปยังสิงคโปร์ ลอนดอน อัมสเตอร์ดัม และกาฐมัณฑุ โดยปัญหาหลักที่ทำให้สายการบินของอินเดียประสบกับภาวะหนี้สินท่วมท้นคือราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ภาษีที่รัฐต่างๆ ในอินเดียคิดภาษีน้ำมันเชื้อเพลิงในระดับสูง เช่นรัฐกรณาฎกะ รัฐทมิฬนาฑู และรัฐคุชราตคิดภาษีน้ำมัน 30%

ผลที่ตามมาคือสายการบินอินเดียมีค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิงมากกว่าสายการบินนานาชาติรายอื่นอย่างน้อย 50% สนามบินที่ไม่เหมาะสม สนามบินอินเดียถูกสร้างขึ้นเพื่อรองรับสายการบินที่มีการบริการแบบเต็มรูปแบบ แต่สายการบินต้นทุนต่ำของอินเดีย เป็นปรากฏการณ์ใหม่ในอินเดีย ซึ่งสนามบินยังก้าวตามไปไม่ทัน สายการบินต้นทุนต่ำของอินเดียมีค่าใช้จ่ายมากพอๆ กับสายการบินทั่วไป ซึ่งจุดนี้ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไร

สายการบินอินเดียแบกรับหนี้มูลค่ารวมทั้งสิ้น 1.3 หมื่นล้านดอลลาร์ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิค และอินเดียมีสายการบินหลัก 6 แห่งคือ เจ็ท แอร์เวย์ คิงฟิชเชอร์ แอร์ไลน์ สไปซ์เจ็ท อินดิโก แอร์ไลน์โกแอร์ และแอร์ อินเดีย นอกจากสายการบินอินดิโกแล้ว สายการบินที่เหลือประสบปัญหาขาดทุนแทบทั้งสิ้น

สายการบินที่ให้บริการเต็มรูปแบบอย่างเจ็ท แอร์เวย์ คิงฟิชเชอร์ และแอร์อินเดีย มีหนี้รวมกันมากกว่า 1.3 หมื่นล้านดอลลาร์ ปัจจุบัน อินเดียอนุญาตให้ต่างชาติถือหุ้นในสายการบินอินเดียได้ไม่เกิน 49% แต่ไม่อนุญาตให้สายการบินต่างชาติลงทุนในสายการบินอินเดีย

คิงฟิชเชอร์และสายการบินเจ็ท แอร์เวย์ ไม่ประสบความสำเร็จในการดึงดูดนักลงทุนต่างชาติในระยะหลัง เศรษฐีพันล้าน วิลเบอร์ รอสส์ ลงทุนในสไปซ์เจทในปี 2553 ถือเป็นสายการบินเดียวที่มีต่างชาติถือหุ้นใหญ่ ซึ่งอินเดียมีแผนจะผ่อนปรนกฎระเบียบ โดยให้สายการบินต่างชาติถือหุ้นในสายการบินอินเดียได้

การควบรวมกิจการภายในธุรกิจการบินยังประสบปัญหาอยู่ ยกตัวอย่างกรณีคิงฟิชเชอร์ที่เข้าซื้อกิจการของแอร์ เดคแคนในปี 2551 แต่ยังประสบปัญหาขาดทุนมาจนถึงปัจจุบัน ส่วนสายการบินแอร์ อินเดียยังประสบปัญหาขาดทุนอยู่ นับตั้งแต่ควบรวมกิจการกับอินเดีย แอร์ไลน์ ในปี 2550

ในปี 2550 เจ็ท แอร์เวย์ซื้อกิจการสะฮารา แอร์ไลน์เป็นเงิน 289.3 ล้านดอลลาร์และเปลี่ยนชื่อเป็นเจ็ทไลท์ แต่ทั้งสองธุรกิจยังคงพัวพันอยู่กับการต่อสู้ทางกฎหมายเรื่องการชำระเงิน

บรรดาผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมการบินมีความเห็นว่า ปัญหาหลักของอุตสาหกรรมการบินอินเดียคือ การที่สายการบินต่าง ๆ ทำสงครามราคากันยืดเยื้อ จนส่งผลให้ราคาตั๋วลดต่ำลงสู่ระดับต่ำกว่าที่ควรจะเป็น และสอดคล้องกับความเป็นจริงคือ ต่ำมากเสียจนรายได้ที่ได้จากการขายตั๋วโดยสารไม่เพียงพอที่จะครอบคลุมต้นทุนการดำเนินงานทั้งหมด

วิถีไทย : ศูนย์การค้าสยามพารากอน จัดงาน "สยามพารากอน วันเดอร์ฟูล สงกรานต์ 2019 : เดอะ เกรซ ออฟ สยาม เฟสติวัล สงกรานต์สไตล์สยาม สง่างามบนวิถีไทย พร้อมนิทรรศการพิเศษ "พระพุทธรูป ณ วังหน้า พระปฏิมาแห่งแผ่นดิน : สารัตถะปางพระพุทธรูปประจำวัน" อัญเชิญพระพุทธรูปมงคลให้ประชาชนได้สักการะ ระหว่างวันที่ 12-16 เม.ย.2562

ค่ายมือถือเพิ่มสถานีฐานรับสงกรานต์

กรุงเทพธุรกิจ ● โอเปอเรเตอร์ เตรียมพร้อมเครือข่ายมือถือช่วงเทศกาลสงกรานต์ รับปริมาณคนใช้งานมหาศาล "เอไอเอส"เพิ่มความสามารถสัญญาณอีก 3 เท่าในจุดสำคัญ "ดีแทค-ทรู"เสริมทัพรถโมบาย ตั้งเสาสัญญาณเพิ่มบริเวณประชาชนหนาแน่นและจุดท่องเที่ยวสำคัญ

รายงานข่าวจาก บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ได้เพิ่มความสามารถรองรับการใช้งานเครือข่าย เน็กซ์ จี ,4จี และ 3จี รวมถึงเอไอเอส ซูเปอร์ไวไฟ บริเวณสถานที่จัดงานสงกรานต์หลักทั่วประเทศอีก 3 เท่าจากช่วงเวลาปกติ เสริมทัพวิศวกรดูแลเครือข่าย และบริการดิจิทัลเต็มกำลังให้ทุกการโพสต์ โหลด แชร์ ช้อป เป็นไปอย่างราบรื่น

พร้อมมอบกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุสงกรานต์อุ่นใจ คุ้มครองทั่วโลกให้ลูกค้าเอไอเอสฟรี นาน 30 วัน เพิ่มสถานีฐานชั่วคราว และเพิ่มความสามารถรองรับการใช้งานบริเวณจุดจัดงานเทศกาลสงกรานต์, สถานีขนส่งมวลชน และเส้นทางหลวงทั่วประเทศ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญต่อเนื่องตลอดช่วงวันหยุดยาว 5 วัน ตั้งแต่วันที่ 12-16 เม.ย.2562

โดยสถิติการใช้งานดาต้า ภายในประเทศช่วงสงกรานต์ปี 2561 ที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นสูงสุด 2.5 เท่าจากช่วงเวลาปกติ โดยเฉพาะบริเวณจุดจัดงานเทศกาลสงกรานต์หลักที่มีประชาชนร่วมเล่นน้ำหนาแน่น, บริเวณสถานีขนส่งมวลชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งเส้นทางหลวงมุ่งสู่ภาคเหนือ และภาคอีสาน

ด้านนายประเทศ ตันกุรานันท์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเทคโนโลยี บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ได้จัดทีมดูแลโครงข่ายมือถือช่วงเทศกาลสงกรานต์ รองรับความนิยมลูกค้าเดินทางท่องเที่ยวทั่วไทย โดยเชื่อว่าอัตราการใช้งานดาต้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 2 เท่า ตามจุดท่องเที่ยวสำคัญ เส้นทางหลัก และสถานีขนส่งเดินทาง

ซึ่งดีแทคได้เตรียมความพร้อมทั้งการขยายช่องสัญญาณด้วยการเสริมรถโมบาย ติดตั้งเพิ่มเสาสัญญาณ และการปรับพารามิเตอร์บริเวณที่นิยมจัดกิจกรรมสงกรานต์ของจังหวัดต่างๆ รวมทั้งบริเวณที่จะมีการใช้งานหนาแน่นจากการเส้นทางท่องเที่ยว จัดทีมงานดูแลโครงข่ายซึ่งพร้อมให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

นายจิระชัย คุณากร หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการโครงข่าย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ทรูมูฟ เอช ได้ติดตั้งอุปกรณ์กระจายสัญญาณเพิ่มเติมและรถโมบายเคลื่อนที่จุดเล่นน้ำสำคัญในกรุงเทพฯ และพื้นที่จัดงานเทศกาลสงกรานต์ทั่วประเทศ รวมทั้งจัดทีมเจ้าหน้าที่ดูแลเครือข่ายตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งเพิ่มการดูแลเครือข่ายไปยังวัดที่มีการทำบุญขึ้นปีใหม่ไทย สถานที่ท่องเที่ยวที่ครอบครัวไปฉลองสงกรานต์ โดยคาดว่าจำนวนการใช้งานดาต้าช่วงเทศกาลปีนี้จะเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวจากปีที่แล้ว

ต่อข่าว

kteco@nationgroup.com

สุขสันต์วันสงกรานต์ 2562

ต่อจากหน้า 1

กทม.

ในการประกอบพิธีพลีกรรมตักน้ำศักดิ์สิทธิ์ ณ หอศาสตราคม ในพระบรมมหาราชวัง และอัญเชิญคนโทน้ำศักดิ์สิทธิ์ไปส่งมอบให้กับกระทรวงมหาดไทย เพื่อทำน้ำอภิเษกรวมกับน้ำศักดิ์สิทธิ์จากจังหวัดต่างๆ อีก 76 จังหวัด ในการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

สำหรับลำดับพิธีพลีกรรมตักน้ำศักดิ์สิทธิ์ ณ หอศาสตราคม ในพระบรมมหาราชวัง เวลา 13.00 น. ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เดินทางถึงบริเวณพิธี ณ หอศาสตราคม พระสงฆ์เจริญพระพุทธมนต์ ประพรมน้ำพระพุทธมนต์โดยรอบพระราชฐานชั้นใน

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร อธิษฐานจิตพลีกรรมตักน้ำศักดิ์สิทธิ์จากบาตรน้ำมนต์ภายในหอศาสตราคม บรรจุในคนโท แล้วเชิญคนโทน้ำศักดิ์สิทธิ์จากหอศาสตราคมขึ้นรถยนต์บริเวณหน้าพระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัย เพื่อออกไปยังริ้วขบวนบริเวณถนนหน้าพระลาน ผู้ควบคุมริ้วขบวนให้สัญญาณทำความเคารพน้ำศักดิ์สิทธิ์ เมื่อรถยนต์เชิญคนโทน้ำศักดิ์สิทธิ์มาถึงถนนหน้าพระลาน รถยนต์เชิญคนโทน้ำศักดิ์สิทธิ์เข้าประจำในริ้วขบวน

เวลา 13.45 น. ผู้ควบคุมริ้วขบวนให้สัญญาณเคลื่อนริ้วขบวนเชิญคนโทน้ำศักดิ์สิทธิ์ ตามเส้นทางริ้วขบวนอัญเชิญคนโทน้ำ จากหอศาสตราคมในพระบรมมหาราชวัง มายังกระทรวงมหาดไทย โดยผู้ว่าฯ กทม.อัญเชิญคนโทน้ำศักดิ์สิทธิ์ขึ้นรถยนต์บริเวณหน้าพระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัย เพื่อออกร่วมในริ้วขบวน บริเวณถนนหน้าพระลาน จากนั้นเคลื่อนริ้วขบวนตามถนนอมรวิถีเลี้ยวขวาเข้าสู่ถนนจักรีจรัณย์ ผ่านประตูพิมานไชยศรีและประตูวิเศษไชยศรี ไปยังถนนหน้าพระลาน ซึ่งเป็นจุดตั้งขบวนเชิญคนโทน้ำศักดิ์สิทธิ์กรุงเทพมหานคร

ริ้วขบวน ประกอบด้วยวงดุริยางค์จากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ริ้วขบวนธงชาติและธงตราสัญลักษณ์พิธีบรมราชาภิเษก เชิญธงโดยเจ้าหน้าที่เทศกิจจาก 50 เขตในกรุงเทพฯ และริ้วขบวนผู้บริหารกรุงเทพมหานคร รวมถึงสมาชิกสภากรุงเทพมหานครและข้าราชการกรุงเทพมหานครชั้นผู้ใหญ่ จำนวนทั้งสิ้น 423 คน โดยเลี้ยวขวาเข้าสู่ถนนสนามไชย เลี้ยวซ้ายถนนกัลยาณไมตรี เลี้ยวขวาถนนอัษฎางค์ รวมระยะทาง 1,027 เมตร

นายกฯ ประธานในพิธีเสกน้ำอภิเษก

ต่อจากนั้น ผู้ว่าฯ กทม. และผู้บริหารกทม.เชิญคนโทน้ำศักดิ์สิทธิ์ของกรุงเทพมหานคร ขึ้นวางบนแท่นที่จัดไว้ ณ ห้องดอกแก้ว ชั้น 2 ศาลาว่าการกระทรวงมหาดไทย ร่วมกับคนโทน้ำศักดิ์สิทธิ์จาก 76 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อรอการประกอบพิธีเสกน้ำอภิเษกรวม โดย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีจะเป็นประธานในพิธีเสกน้ำอภิเษก ในวันที่ 18 เม.ย.นี้ เวลา 17.19 น.-21.30 น. ณ วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร

อนึ่ง น้ำศักดิ์สิทธิ์จากหอศาสตราคม ไม่ต้องผ่านพิธีการอภิเษกน้ำก่อนเหมือนกับจังหวัดอื่นๆ เนื่องจากได้ผ่านพิธีเสกทำน้ำพระพุทธมนต์สำหรับสรง สรงพระพักตร์ และประพรมรอบพระมหามณเฑียร ทุกๆ วันพระ หรือวันขึ้น 8 ค่ำ วันขึ้น 15 ค่ำ วันแรม 8 ค่ำ และวันแรม 15 ค่ำ เป็นประจำอยู่แล้ว รวมทั้งน้ำศักดิ์สิทธิ์จากหอศาสตราคมได้นำมาใช้ในพระราชพิธีสำคัญๆ อยู่เสมอ

กทม.ย้ำสถานที่พร้อม100%

พล.ต.อ.อัศวิน กล่าวว่า พิธีอัญเชิญน้ำศักดิ์สิทธิ์ของกรุงเทพมหานครมายังกระทรวงมหาดไทย เป็นอันดับที่ 108 เป็นน้ำที่นำมาจากหอศาสตราคม ในพระบรมมหาราชวัง เพื่อรอเชิญไปไว้ที่วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร ในวันที่ 18 เม.ย.นี้โดยนายกรัฐมนตรีจะเป็นประธานในพิธีเสกน้ำอภิเษกรวม และวันที่ 19 เม.ย.จะเชิญน้ำศักดิ์สิทธิ์ทั้งหมดที่ทำเสกแล้วกลับไปไว้ในพระบรมมหาราชวัง ทุกคนที่มาร่วมพิธีนับว่าเป็นมหามงคลสูงสุดในชีวิต

ส่วนการเสด็จเลียบพระนครทางสถลมารค ระยะทาง 6,200 เมตร เส้นทางรองรับคนได้เพียง 2-3 แสนคน นายกรัฐมนตรีจึงสั่งให้มีการถ่ายทอดสดผ่านทางโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย ให้ประชาชนได้ชื่นชมพระบารมีพร้อมกันทั่วประเทศ โดยจะติดตั้งจอแอลอีดีทั่วกรุงเทพฯ ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค.นี้ เพื่อถ่ายทอดพระราชกรณียกิจไปจนกว่าจะเสร็จสิ้นพระราชพิธี

ส่วนความพร้อมด้านสถานที่แล้วเสร็จ 100% เหลือเพียงเก็บรายละเอียดเล็กน้อย เพื่อให้สมพระเกียรติตลอดช่วงวันพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

ฤกษ์เสกน้ำพระพุทธมนต์

นายพรพจน์ เพ็ญพาส รองปลัดกระทรวงมหาดไทย กล่าวว่า จากการประชุมครั้งสุดท้ายเพื่อเตรียมการพิธีเสกน้ำอภิเษกรวมจากกรุงเทพฯและ 76 จังหวัด รวมถึงพิธีเสกน้ำพระพุทธมนต์ ซึ่งจะมีขึ้นในวันที่ 18 เม.ย. ณ วัดสุทัศน์ฯ มีการหารือเพื่อเตรียมความพร้อมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านกายภาพ และการตกแต่งสถานที่ ทั้งภายนอกและภายใน ได้รับความอนุเคราะห์จากสำนักพระราชวัง กรมการศาสนาและสำนักพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ที่จะเข้ามาดำเนินการในทุกขั้นตอน โดยมีแม่งานใหญ่คือกองพระราชพิธี สำนักพระราชวัง

สำหรับฤกษ์ในการเสกน้ำพระพุทธมนต์อยู่ในห้วงเวลา 17.19 - 21.30 น. อย่างไรก็ตาม พิธีดังกล่าวจะแล้วเสร็จก่อนฤกษ์เล็กน้อย เนื่องจากจะมีการสวดภาณวาร โดยพระเถระชั้นผู้ใหญ่ในเวลา 19.19 น.

ทั้งนี้ วัดสุทัศน์ฯ อยู่ในระหว่างการซ่อมบูรณะ เพื่อเตรียมการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก จึงไม่สามารถเตรียมสถานที่รองรับประชาชนได้อย่างสะดวก หากต้องการมีส่วนร่วมในพิธีเสกน้ำพระพุทธมนต์ครั้งนี้ สามารถรับชมจากโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจ และการถ่ายทอดเสียงจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตั้งแต่เวลา 16.45-20.00 น.

ต่อจากหน้า 1

เปิดสูตร

"คนรุ่นใหม่" ที่จะมีบทบาทมากขึ้นในอนาคต เพราะเข้าถึง "บิ๊กดาต้า" ได้มากกว่า

"โลกธุรกิจจะเป็นยุคของเร็วกินช้า สมัยก่อนใหญ่กินเล็ก ตอนนี้ใหญ่ไป ถ้าช้าเสร็จเล็ก ถ้าเร็วชนะ!"ประธานเครือสหพัฒน์ เปิดฉากวิเคราะห์เกมธุรกิจยุคดิจิทัล

ก่อนขยายความว่า ธุรกิจที่จะยืนหยัดบนสังเวียนการค้าขายและคว้าชัยชนะได้ในปัจจุบันและอนาคตนั้น "ไม่จำเป็น" ต้องใหญ่เหมือนในอดีตเสมอไป แต่ต้องติด Speed (ความเร็ว) เมื่อมองขาดธุรกิจในยุคหน้า ทำให้เครือสหพัฒน์เดินหน้า"**ปรับโครงสร้างและเปลี่ยนผ่านองค์กร**"ให้แข็งแรง เป็น "**ยักษ์ใหญ่เคลื่อนตัวเร็ว**" ป้องกันการถูกจู่โจม "ล้มยักษ์" โดยธุรกิจขนาดเล็กที่ขยับเร็วกว่า

"เรากำลังทรานส์ฟอร์มองค์กรสู่ดิจิทัล ให้มีความคล่องตัว ซึ่งต้องทำไปเรื่อยๆ เพราะมีเรื่องให้ต้องทำค่อนข้างมาก"ประธานเครือสหพัฒน์ เผยและว่า

การค้าขายสินค้าอุปโภคบริโภคมานานกว่า 70 ปี พบพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงเร็วมาก มีการซื้อสินค้าผ่านช่องทางใหม่ๆ โดยเฉพาะ "ออนไลน์" มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด รวมถึงใช้อุปกรณ์สื่อสารเสาะหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ตลอดจนเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศ ทำให้การชอปปิงหน้าร้านกระเทือนยอดขายหดตัวลง และไปโตที่ช่องทางออนไลน์แทน

ขณะที่สินค้าเดิมๆที่เคยทำตลาดและจำหน่ายได้ดีในอดีต ก็เปลี่ยนเป็นขายยากขึ้น และวงจรชีวิตของสินค้า(Life cycle)สั้นลงมาก

"ทุกวันนี้ออกสินค้าใหม่อย่าหวังว่าจะอยู่ได้นานๆ แบรนด์ต้องทำการตลาดหรือใส่ปุ๋ยต่อเนื่อง ถ้าไม่ทำตลาดเลย สินค้าจะไม่โตและโดนคู่แข่งแซง"

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทำให้สหพัฒน์ให้ความสำคัญกับ "**ขุมทรัพย์ข้อมูล" หรือบิ๊กดาต้า**อย่างมากเพราะเห็นว่า จะช่วยให้คาดการณ์แนวโน้มตลาด ยอดขายในอนาคตได้ค่อนข้างมาก เป็นเหมือน"**เข็มทิศ**"ให้ดำเนินธุรกิจแม่นยำมากขึ้น

> "โลกธุรกิจจะเป็นยุคของเร็วกินช้า สมัยก่อนใหญ่กินเล็ก ตอนนี้ใหญ่ไป ถ้าช้าเสร็จเล็ก ถ้าเร็วชนะ"
>
> บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา

"คนเก่าเก๋าประสบการณ์ แต่คนที่อายุเลย 60 ปี อาจต้องชิดซ้าย เพราะเข้าไม่ถึงบิ๊กดาต้า เปิดทางให้คนรุ่นใหม่ เพราะเร็วและรู้โซเชียลมีเดียต่างๆ การรุกใช้บิ๊กดาต้าได้รวบรวมข้อมูลต่างๆมารองรับการค้าขาย ขยายช่องทางใหม่ๆ จากเดิมมุ่งขายสินค้าเฉพาะหน้าร้านทางเดียว ตอนนี้ต้องทำมัลติชาเนล ทุกช่องทาง ส่วนผู้บริโภคเราต้องรู้จักให้มาก อย่างคนไทยใช้เฟซบุ๊คมากสุดในโลก เทคโนโลยี 4G ทำให้การสื่อสารเร็ว ผู้บริโภคมีมือถือจะทำอะไรก็ได้ทั้งซื้อสินค้า ซื้อความสุขได้ทันทีโดยไม่ต้องเข้าไปในศูนย์การค้า ร้านแผงลอยอีกต่อไป"

"บุณยสิทธิ์"ยังระบุว่า ในอนาคต สหพัฒน์ยังให้ความสำคัญกับการขยาย**ธุรกิจอาหารออนไลน์ และโลจิสติกส์**มากขึ้น โดยกลุ่มอาหารมีการเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง และกลายเป็นสินค้าที่มียอดขายแซงธุรกิจหลักอื่นๆ เช่น แฟชั่น เครื่องสำอาง ฯ มาประมาณ 4-5 ปีแล้ว เนื่องจากอาหารเป็นปัจจัยสี่ของการดำรงชีวิต ไม่ว่าโลกธุรกิจจะเปลี่ยนไปทางใด ก็ยังต้องบริโภค

ส่วนธุรกิจออนไลน์ ซึ่งได้ลงนามความร่วมมือกับบริษัท ลาซาด้า ประเทศไทย (LAZADA) ในการพัฒนาการค้าขายอีคอมเมิร์ซ รวมถึงพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ www.thailandbest.in.th ของเครือเพื่อจำหน่ายสินค้าหลากหลายกลุ่ม เช่น อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอาง สุขภาพ กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ เครื่องใช้ภายในบ้าน ท่องเที่ยว รถยนต์ เช่ารถ เป็นต้น

ส่วนธุรกิจโลจิสติกส์ ต้องลงทุนและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รองรับการค้าขายอีคอมเมิร์ซ ที่ผ่านมาได้ร่วมกับพันธมิตรญี่ปุ่นและไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่นในเครือลงทุนราว 1,500 ล้านบาท สร้างคลังสินค้าขนาดใหญ่ขนาด 72,000 ตารางเมตร(ตร.ม.) บนเนื้อที่ 50 ไร่ ย่านสุวรรณภูมิ ซึ่งคาดจะแล้วเสร็จเร็วๆ นี้

"เราให้ความสำคัญอาหาร ออนไลน์ โลจิสติกส์และบิ๊กดาต้าอย่างมาก อย่างอาหารถือเป็นดาวรุ่งของเราเป็นสินค้าในพอร์ตโฟลิโอใหญ่สุด ยอดขายกลุ่มแฟชั่นแล้วจากเมื่อก่อนแฟชั่นเป็นตัวนำ"

ขณะเดียวกันบริษัทยังยุติกิจการที่แนวโน้มการเติบโตน้อยลง เช่น ธุรกิจโรงปั่นด้าย เป็นต้น

สำหรับภาพรวมสินค้าอุปโภคบริโภคที่ผ่านมา เขาประเมินว่า เริ่มปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายผ่านบัตรประชารัฐ ทำให้ผู้บริโภคมีเงินซื้อสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน แต่ยอมรับว่าไตรมาส 1 ปี 2562 ตลาดยังไม่คึกคักมากนัก เพราะทุกคนรอดูการเลือกตั้ง

ในปี 2562 สหพัฒน์ ยังคาดการณ์ยอดขายว่า หาก**เติบโต 1–2% ถือว่าพอใจแล้ว** เพราะต้องยอมรับว่าเศรษฐกิจโลกมีผลต่อเศรษฐกิจไทยอย่างมาก

ขณะเดียวกัน ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นยังส่งผลกระทบให้เงินที่กระจายสู่ประชากรฐานรากลดลง จึงต้องการให้ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) ดูแลค่าเงินบาทให้อยู่ในระดับเหมาะสมที่ 32-33 บาท โดย 5 ปีที่ผ่านมา เงินบาทแข็งค่าขึ้นราว 3 บาท ส่งผลให้เงินในกระเป๋าผู้บริโภคหายไปโดยไม่รู้ตัว

ขณะที่ธุรกิจส่งออกก็ลดลงทั้งตลาดยุโรป สหรัฐ สินค้าที่สหพัฒน์เคยรับจ้างผลิตให้แบรนด์ดังยุติไปทั้งกลุ่มเสื้อผ้า รองเท้า เป็นต้น ทำให้ต้องหาสินค้าใหม่มาทดแทน และหาตลาดใหม่ในกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว และเมียนมา ค้าขายชายแดนให้มากขึ้น

ทั้งนี้ 5 ปีที่ผ่านมา สหพัฒน์สร้างยอดขายเติบโตประมาณ 2–4% ซึ่งเป็นการเติบโตที่ค่อนข้างช้า เมื่อเทียบกับอดีตจะเติบโต 10–20% หรือโต 2 เท่าของจีดีพี เพราะฐานยอดขายต่ำ และสินค้าที่ผลิตออกมาไม่ได้ขายดีทุกอย่าง เนื่องจากทางเลือกของผู้บริโภคไม่มากเหมือนปัจจุบัน

"สหพัฒน์ค่อยๆโต ในยุคที่เรากำลังทรานส์ฟอร์มสู่ดิจิทัล ตัวเลขนี้ถือว่าพอใจแล้ว ส่วนรายได้ปีนี้จะแตะ 3 แสนล้านบาทหรือไม่ แต่มีความเป็นไปได้ แต่ที่ยังไม่กล้าสรุปเพราะการส่งออกเราน้อยลง ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น ต้องจับตาดูการเมือง และเศรษฐกิจโลกด้วย"

อย่างไรก็ตาม สหพัฒน์ เป็นองค์กรใหญ่ มีบริษัทในเครือนับร้อยบริษัท และมีคนทำงานรุ่นเก่าจำนวนมาก ผสมกับคนรุ่นใหม่ การทรานส์ฟอร์มสู่ยุคดิจิทัล จะทำให้องค์กรตามทันการเปลี่ยนแปลงโลกหรือไม่ "เสี่ยบุณยสิทธิ์" แสดงความมั่นใจว่า

"เราน่าจะตามทันยุคดิจิทัล ไม่น่าจะสู้เขา (คู่แข่ง)ไม่ได้ การปรับตัว ปรับแนวคิดของคน นำบิ๊กดาต้ามาใช้ไม่เหมือนการทำงานสมัยก่อน ที่มีปัญหาแล้วประชุมหาทางแก้ไข แต่วันนี้บิ๊กดาต้าคือโซลูชั่นที่สามารถแก้ปัญหาได้ตลอดเวลา และบิ๊กดาต้าไม่ใช้แค่จากภายในองค์กร แต่เราสามารถเชื่อมต่อกับดาต้าภายนอกบริษัทได้ด้วย"

ต่อจากหน้า 1

คืนไลเซ่นส์

ในสัดส่วนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ทั้งนี้ สิ่งที่ต้องจับตาหลังจากคสช. ปลดล็อกทีวีดิจิทัล คือการ "คืนช่อง" (คืนไลเซ่นส์) ที่คาดว่าจะมีอย่างน้อย 4-5 ราย ขณะที่สมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลให้ข้อมูลว่า ก่อนมีคำสั่งคสช. มีช่องที่แบกภาระไม่ไหวและต้องการยุติกิจการเกือบ "กึ่งหนึ่ง" หากเกิดการคืนช่องจริง ย่อมส่งผลต่ออุตสาหกรรมโฆษณาหลายมิติ

คาดเงินซื้อสื่อกระจุกช่องหลัก

นายไตรลุจน์ นวะมะรัตน นายกสมาคมมีเดีย เอเยนซี่และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) ประเมินว่า แม้ช่องทีวีดิจิทัลจะหายไปบางส่วนจากการคืนไลเซ่นส์ แต่คาดว่าเม็ดเงินโฆษณายังกระจุกตัวอยู่ที่ช่องหลัก โดยเฉพาะช่อง 3 และช่อง 7 ที่ครองเม็ดเงินโฆษณากว่า 50% ไม่กระจายตัวไปช่องรองๆ อย่างที่หลายฝ่ายคาดหวัง เนื่องจากหลักการใช้เงินซื้อสื่อของเอเยนซี่และลูกค้าที่เป็นสินค้าและแบรนด์ต่างๆ มีเกณฑ์การพิจารณาคนดูหรือเรทติ้งเป็นที่ตั้งอยู่แล้ว ตามด้วยเนื้อหารายการหรือคอนเทนท์ที่ช่องต่างๆออกอากาศ ต้องตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ดูทีวี

ทั้งนี้ยอมรับว่าช่องที่คาบเกี่ยวมีคนดูเรทติ้งพอมีแต่ไม่มาก หากไม่ต้องชำระค่าไลเซ่นส์ ค่าโครงข่ายทีวีดิจิทัล(มักซ์) อาจนำเงินไปลงทุนพัฒนาคอนเทนท์ดึงคนดู อาจทำให้ดึงโฆษณาได้บ้างจากที่ไม่เคยมีเงินไปถึงเลย

"ต้องเข้าใจว่างบโฆษณาไม่ได้ก้อนใหญ่มาก และคนดูหรือเรทติ้งเป็นตัวชี้วัดการใช้เงินของลูกค้า ต่อให้ช่องทีวีหายไป ก็เป็นช่องที่เอเยนซี่และลูกค้าไม่ได้ใช้เงินด้วยอยู่แล้ว เพราะการใช้เงินต้องตามคนดู ถ้าไม่มีคนดูโฆษณาจะใช้เงินทำไม โอกาสลงโฆษณาจึงยากมาก แม้เอเยนซี่จะดื้อไปลงโฆษณา แต่เจ้าของเงินคือลูกค้าไม่ยอม เพราะไม่คุ้มค่าการลงทุน โดยทั่วไปเอเยนซี่จะใช้เงินกับช่องที่มีคนดูสูงสุด 1-4 ส่วนกลุ่มที่คนดูลำดับที่ 5-8 จะเริ่มใช้เงินยาก"

"สื่อออนไลน์"ชิงเค้กโฆษณา

นอกจากนี้ ปัจจุบันคนดูทีวี ส่วนใหญ่เป็นผู้ใหญ่มากกว่าคนรุ่นใหม่ ที่พฤติกรรมการรับชมทีวีน้อยลง และเปลี่ยนไปดูสื่อออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากสามารถรับชมได้ทุกที่ทุกเวลาและออนดีมานด์ด้วย และการเกิดขึ้นของสื่อออนไลน์ยังทำให้เม็ดเงินโฆษณาถูกโยกไปมากขึ้น เนื่องจากมองว่าคุ้มค่า และยังยิงถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ หากยิงไม่เข้าเป้ายังสามารถทำซ้ำได้ด้วย

"คนดูทีวีถ้าเป็นแม่บ้าน การทำโฆษณาขายสินค้าเพื่อเจาะคนดูกลุ่มนี้ต้นทุนอาจไม่สูงมาก แต่ถ้าเป็นวัยรุ่นถือว่าต้นทุนโฆษณาทางทีวีสูง เพราะวัยรุ่นดูทีวีน้อยลงมาก ขณะที่การโยกเงินโฆษณาไปยังออนไลน์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แค่สัดส่วน 20% ที่ไปยังแพลตฟอร์มใหม่"

หวั่นเกิดวิกฤติ"แรงงานสื่อ"

อย่างไรก็ตาม หากมีผู้ประกอบการคืนไลเซ่นส์ จะส่งผลให้คนจำนวนไม่น้อยตกงาน แต่ยอมรับว่าคนที่มีทักษะ ความรู้ความสามารถด้านการผลิต(โปรดักชั่น) การเขียนคอนเทนท์ และงานคิดสร้างสรรค์(ครีเอทีพ) ยังเป็นที่ต้องการในตลาด ยิ่งเก่งมีฝีมือมีงานรองรับแน่นอน แต่งานแอดมินที่ต้องทำงานทับซ้อนกันอาจจะลำบากบ้าง ถือเป็นเรื่องปกติที่เกิดขึ้นเมื่อยุติกิจการ

ทีวีพลิกสูตรสู้บนฐานต้นทุนต่ำ

นายสุภาพ คลี่กระจาย นายกสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล กล่าวว่า หากมีการคืนไลเซ่นส์ โฆษณาจะกระจายไปยังช่องที่เหลือให้มีเงินเพิ่มขึ้นหรือไม่นั้น ขึ้นอยู่กับขีดความสามารถการแข่งขันด้านคอนเทนท์ ซึ่งจากนี้ไปจะเห็นการสู้กันบนพื้นฐานต้นทุนที่ลดลง พลิกสูตรเพื่อต่อสู้กัน แต่ภาวะเศรษฐกิจนักลงทุนชะลอตัว หุ้นถูกนักลงทุนขายออกกัน ยังไม่เห็นภาพการเมืองที่นิ่ง หรือหากนิ่งรัฐบาลจะมีคะแนนเสียงปริ่มมาก และยังมีเรื่องร้องเรียนจำนวนมาก เหตุการณ์ที่ไม่นิ่งทำให้อุตสาหกรรมโฆษณายังไม่ขยับตัวไปไหน

"เศรษฐกิจดีสินค้าขายดี เอเยนซีจะเปิดบริษัทกันคึกคัก พอเศรษฐกิจไม่ดี แบรนด์ไม่ใช้เงิน สินค้าไม่เปิดตัว ไม่มีการฉลองอุตสาหกรรมก็จะซึม"

เชื่องบโฆษณาลงตัวมากขึ้น

นายเขมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ที่ผ่านมาทีวีดิจิทัลที่เผชิญปัญหาทางธุรกิจ แบกภาระต้นทุนที่สูง รายได้น้อย หากจำนวนช่องลดลง จึงคาดว่าเม็ดเงินโฆษณาในตลาดจะสอดคล้องกับจำนวนช่องที่มีอยู่มากขึ้น ส่วนผู้ประกอบการจะดึงเม็ดเงินสร้างรายได้ขึ้นอยู่กับความสามารถผลิตคอนเทนท์จูงใจคนดูได้หรือไม่

"ช่องที่เหลืออยู่เมื่อไม่ต้องเสียค่าใบอนุญาต จะมีเงินไปพัฒนาคอนเทนท์ได้มากขึ้น ส่วนการเข้ามาของบริการอินเทอร์เน็ตบนโครงข่ายโทรคมนาคมหรือโอทีที แพลตฟอร์มต่างๆ กลุ่มทีวีก็เป็นผู้ผลิตรายการป้อนหรือคอนเทนท์โปรวายเดอร์ให้ด้วย ที่สำคัญผู้ประกอบการต้องปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทำคอนเทนท์ให้หลากหลาย ตอบโจทย์คนดู จะทำรายการวาไรตี้แบบเดิมๆ ไม่ได้ เพราะวันนี้เราไม่ได้แข่งกับตัวเองหรือทีวี แต่ยังมีแพลตฟอร์มออนไลน์ด้วย ซึ่งท้าทายมาก และต้องวางแผนธุรกิจหลายสถานการณ์ (ซีนาริโอ)

งบโฆษณาดิจิทัลพุ่งต่อเนื่อง

รายงานจากบริษัท นีลเส็น ประเทศไทย จำกัด ระบุการใช้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อปี 2561 มีมูลค่า 105,455 ล้านบาท เติบโต 3.91% แบ่งเป็นทีวี 67,935 ล้านบาท เคเบิ้ลทีวี ทีวีดาวเทียม 2,434 ล้านบาท วิทยุ 4,802 ล้านบาท หนังสือพิมพ์ 6,100 ล้านบาท นิตยสาร 1,315 ล้านบาท สื่อในโรงภาพยนตร์ 7,312 ล้านบาท สื่อนอกบ้าน 6,833 ล้านบาท สื่อเคลื่อนที่(แมสทรานสิท) 6,067 ล้านบาท สื่อในห้าง 1,045 ล้านบาท สื่ออินเทอร์เน็ต 1,605 ล้านบาท

ขณะที่ สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ DAAT เผยงบโฆษณาดิจิทัลปี 2561 มีมูลค่า 16,928 ล้านบาท เติบโต 36% จากปี 2560 โดยเฟซบุ๊คครองเม็ดเงินมากสุด 4,941 ล้านบาท สัดส่วน 29% ยูทูป 2,931 ล้านบาท สัดส่วน 17% ค้นหา(Search) 1,651 ล้านบาท สัดส่วน 10% ครีเอทีฟ 1,580 ล้านบาท สัดส่วน 9% โซเชียล 1,446 ล้านบาท สัดส่วน 9% Display 1,373 ล้านบาท สัดส่วน 8% Line 1,195 ล้านบาท สัดส่วน 7% และอื่นๆ 1,810 ล้านบาท สัดส่วน 17% และแนวโน้มปี 2562 คาดว่าโฆษณาดิจิทัลจะมีมูลค่า 19,692 ล้านบาท เติบโต 16%

ต่อจากหน้า 1

อะเมซอน

ผู้ประกอบการรายใหญ่ และหน่วยงานรัฐ หวังสร้างพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจให้ครอบคลุมทั่วภูมิภาคอาเซียน

ทั้งนี้ ในปี 2561 เอดับบลิวเอสตั้งเป้าทำรายได้ไว้ที่ 29.78 พันล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 45% จากปี 2560 และในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 อะเมซอนมีรายได้ 7.43 พันล้านดอลลาร์จากธุรกิจคลาวด์คอมพิวติ้ง ซึ่งเพิ่มขึ้นถึง 45.3%

สำหรับตลาดในภูมิภาคอาเซียนนั้น อะเมซอนระบุว่า มีแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดเทคโนโลยีในประเทศเวียดนามที่มีแนวโน้มการขยายตัวสูงมาก สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ขณะเดียวกันมีกลุ่มสตาร์ทอัพรายใหม่เกิดขึ้นมากมาย ซึ่งสตาร์ทอัพเหล่านี้มีเงินทุนมากพอที่จะใช้บริการด้านเทคโนโลยีของอะเมซอนมาต่อยอดธุรกิจ

เอดับบลิวเอส มีลูกค้าเป็นบริษัทขนาดใหญ่จำนวนมากในสิงคโปร์ มาเลเซีย และไทย ซึ่งการยอมรับและนำเทคโนโลยีไปปรับใช้เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น เพราะเทคโนโลยีคลาวด์ของเอดับบลิวเอส จะช่วยลดความยุ่งยากในการติดตั้ง ดูแลระบบ ประหยัดเวลา และลดต้นทุนในการสร้างระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

ปัจจุบัน เอดับบลิวเอสให้บริการเว็บเซอร์วิสใน 6 ประเทศของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม ซึ่งผู้ที่มาเป็นพาร์ทเนอร์กับเอดับบิวเอส มีทั้งหน่วยงานรัฐ บริษัทเอกชน สตาร์ทอัพ และนักพัฒนาเทคโนโลยี(Tech developer) คลอบคลุมธุรกิจสมาร์ทซิตี้ ฟินเทค เพย์เมนท์ เทคโนโลยีสุขภาพ (Healteach) เกษตรชั้นสูง (Argitech) อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง(ไอโอที) โดยเทคโนโลยีของเอดับบลิวเอสจะช่วยเพิ่มโอกาส และเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจ

ด้านนายชวพล จริยาวิโรจน์ ผู้จัดการประจำประเทศไทย บริษัท อะเมซอน เว็บ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด หรือAWS กล่าวว่า ลูกค้าคนไทยที่ใช้บริการคลาวด์มีทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ทั้งกลุ่มโทรคมนาคม ธนาคาร อสังหาริมทรัพย์ ค้าปลีก และประกันภัย และบริษัทมีลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่นำเทคโนโลยีคลาวด์ไปพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการได้รับการดูแลเรื่องความปลอดภัยด้านข้อมูลลูกค้า ซึ่งต่างจากเมื่อ 4 ปีที่แล้ว ที่ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นดิจิทัลเนทีฟ อย่างทรูมันนีหรือบริษัท เอโค่ จะเน้นเรื่องความปลอดภัยเพียงอย่างเดียว

"ลูกค้าจากภาคอุตสาหกรรมการเงินเป็นกลุ่มที่สร้างรายได้จำนวนมากให้บริษัท ทำให้รายได้ของบริษัทขยายตัวอย่างรวดเร็ว"

อย่างไรก็ตาม เอดับบลิวเอส มีลูกค้ากว่า 3,500 รายในประเทศไทย รวมถึงตลาดหลักทรัพย์ ธนาคารไทยพาณิชย์ กลุ่มเซ็นทรัล บริษัททรู คอร์ปอเรชั่น บริษัทไทยทิคเก็ตเมเจอร์ และเคาน์เตอร์เซอร์วิส

นายกรวัฒน์ เจียรวนนท์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ)บริษัท เอโค่ ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพสัญชาติไทย และเป็นผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ด้านการสื่อสารและการจัดการภายในองค์กร เผยว่า บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจในไทย แล้วขยายต่อไปยังอาเซียน โดยมีกลุ่มลูกค้าหลายกลุ่มเช่นธนาคารธนชาติ ร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ซีพีเอฟ บริษัททีโอเอ โรงแรมขนาดกลาง โรงพยาบาล และบริษัทในเครือทรู คอร์ปอเรชัน แต่เมื่อดำเนินธุรกิจมาระยะหนึ่ง พบว่า อาเซียนยังเป็นตลาดเล็กสำหรับบริษัท

"ในธุรกิจประเภทเดียวกัน ผมมองว่าเรามีคู่แข่งอยู่ในยุโรป อเมริกา และเอเชีย ซึ่งในเอเชีย มีจีนเป็นตลาดใหญ่ของธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์ ซึ่งผมมองว่าเอโค่ สามารถเจาะตลาดจีนได้ แม้ว่าการทำธุรกิจที่จีนไม่ใช่เรื่องง่าย ดูอย่างอาลีบาบาเอง ยังพัฒนาซอฟต์แวร์ลักษณะเดียวกันที่ชื่อว่า ติงทอล์ก (Ding Talk) และการดูแลลูกค้าก็ต้องมีความละเอียดรอบคอบ เนื่องจากจีนมีกฎหมายที่เข้มงวด ซึ่งการใช้บริการเป็นพาร์ทเนอร์กับเอดับบลิวเอสทำให้เรามั่นใจในเรื่องระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล"

นอกจากนี้ ผู้บริหารบริษัทเอโค่ ยังกล่าวทิ้งท้ายว่า ธุรกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ด้านการสื่อสารและการจัดการภายในองค์กรมีความจำเป็นต้องใช้บริการคลาวด์ ซึ่งการเป็นหุ้นส่วนกับเอดับบลิวเอส ช่วยตอบโจทย์การทำธุรกิจของเอโค่ เนื่องจากบริษัททำธุรกิจในประเทศและหลายภูมิภาคของโลก

รดน้ำดำหัว : ฝ่ายบริการลูกค้าภาคพื้นท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมสรงน้ำพระและรดน้ำดำหัวผู้โดยสาร พร้อมตกแต่งเคาน์เตอร์เช็คอินด้วยตุงล้านนา รวมถึงจัดพนักงานประจำเคาน์เตอร์เช็คอิน First Class Row A แต่งกายชุดไทยรัตนโกสินทร์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์

พาณิชย์ห่วงปมกฎหมาย ต่อยอด'ไทยเทรดฯ'สะดุด

ผลไม้ออนไลน์ยังสดใส แม้ไม่ขายผ่านอาลีบาบา

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์" เร่งถกปม ข้อกฎหมายวินัยการคลังทำต่อยอดไทยเทรดดอทคอมสะดุด ไม่สามารถสร้างแพลตฟอร์มด้านอีเพย์เมนท์ได้ เล็งหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหาทางแก้ไข ด้านกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยันแผนดันตลาดผลไม้ออนไลน์ยังฉลุยหลังหมดความร่วมมืออาลีบาบา

รายงานข่าวจากกระทรวงพาณิชย์แจ้งว่า หลังจากที่มีแผนพัฒนาเว็บไซต์ไทยเทรดดอทคอม(Thaitrade.com) ในด้านต่างๆ เพื่อทำให้เป็นแพลตฟอร์มระดับประเทศซึ่งพบว่าในส่วนแผนการพัฒนาด้านอีเพย์เมนท์นั้นไม่สามารถดำเนินการได้เพราะข้อกฎหมายว่าด้วย พ.ร.บ.วินัยการคลังของรัฐ พ.ศ.2561 ที่มีสาระสำคัญว่าด้วยหน่วยงานรัฐไม่สามารถเป็นตัวแทนรับเงินแล้วส่งต่อตามโครงสร้างอีเพย์เมนท์ได้

เบื้องต้น ได้หารือภายในกระทรวงแล้วคิดว่า มี 2 แนวทางคือ อาจขอแก้กฎหมาย หรือ หาหน่วยงานเอกชนมาดำเนินงานแทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพราะไทยเทรดดอทคอมมีฐานผู้เข้าใช้บริการจำนวนมากแล้ว จะดำเนินการทางใดทางหนึ่งต้องพิจารณาอย่างรอบด้าน

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ ได้ประกาศเจตนารมณ์เมื่อวันที่ 17 พ.ค.2561 ที่ผ่านมาในการผนึกกำลังร่วมกับพันธมิตรภาครัฐและเอกชนพัฒนาไทยเทรดดอทคอมเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของประเทศ โดยกำหนดแผนพัฒนา 3 ด้านหลักได้แก่ 1. e-Payment : รองรับการรับชำระเงินผ่านบัตรเครดิต/เดบิตทุกธนาคาร การชำระเงินผ่านผู้ให้บริการ e-Wallet และพร้อมรองรับการชำระเงินออนไลน์ รูปแบบใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ด้านที่ 2 e-Logistics : เชื่อมต่อกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในไทย อาทิ ไปรษณีย์ไทย Shippop SCG Express Ninja Skootar Alpha รวมทั้งร่วมมือกับผู้ให้บริการทางด้านการขนส่งที่มีความ เชี่ยวชาญและเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลก เช่น ดีเอชแอล เอ็กซ์เพรส และขยายต่อไปยังผู้ให้บริการขนส่งไทยที่มีความพร้อม

ด้านที่ 3 e-Marketplaces : เชื่อมโยงกับห้างสรรพสินค้าออนไลน์ต่างๆ ภายในประเทศทั้งของภาครัฐและเอกชน โดยเปิดเป็น Gateway ให้สามารถเชื่อมระบบการค้นหาสินค้าจากทุกเว็บไซต์พันธมิตรและแสดงผลได้จากที่เดียว นำร่องโดยเชื่อมระบบของ 6 หน่วยงาน ประกอบด้วย กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (เว็บไซต์ของดีทั่วไทย) บิ๊กซี, ซีแมนทิค ทัช (BentoWeb), แอลเอ็นดับเบิ้ลยู ช็อป (เทพช็อป) และเว็บไซต์ตลาดต่อยอด และยินดีจะเชื่อมกับพันธมิตรอื่นๆ ที่พร้อมทำงาน ร่วมกับกระทรวงในอนาคต

นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า หลังจากที่อาลีบาบาหมดกำหนดความร่วมมือกับไทยที่จะนำผลไม้นำไปขายบนแพลตฟอร์มแล้วนั้น ในปีนี้กรมได้นำผลไม้สำคัญ ทั้งมังคุด ส้มโอ ทุเรียน ไปสร้างความร่วมมือกับเว็บไซต์ต่างๆ ของจีน รวมถึงไทยเทรดดอทคอมด้วยเพื่อเปิดรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าซึ่งทำให้แผนการขายผลไม้ออนไลน์ปีนี้จะยังคงคึกคักต่อเนื่องแม้จะไม่ได้ใช้เว็บไซต์อาลีบาบาเหมือนหลายปีที่ผ่านมา ซึ่ง สามารถจำหน่ายทุเรียนได้ในเวลา 1 นาทีหลายหมื่นลูกก็ตาม เพราะกรมใช้วิธีสร้างการเรียนรู้ให้ผู้บริโภครู้จักผลไม้ไทยซึ่งจะเป็นการทำตลาดอย่างยั่งยืนมากกว่า

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการให้ สามารถใช้ช่องทางออนไลน์ไทยเทรดดอทคอม ในการนำเสนอสินค้าไปยังผู้นำเข้าจากทั่วโลก ผ่านการจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ (Smart Sourcing Service) และจับคู่ออฟไลน์ (Business Matching and Personal Assistant) โดยตั้งแต่เริ่มต้นโครงการถึงปัจจุบัน (มิ.ย. 2554-มี.ค. 2562) มียอดคาดการณ์ความต้องการซื้อเข้ามาผ่านระบบไทยเทรดดอทคอมกว่า 142,297 ล้านบาท นำไปสู่การซื้อขายที่เกิดขึ้นจริงและมีหลักฐานกว่า 5,857 ล้านบาท

ส่วนมูลค่าตลาดผลไม้ออนไลน์ผ่านไทยเทรดดอทคอม ตั้งแต่มีการเริ่มเก็บหลักฐานข้อมูลการซื้อขายที่เกิดขึ้นจริงในปี 2558 ถึง 31 มี.ค. 2562 มีมูลค่ากว่า 516.9 ล้านบาท โดยแบ่งสัดส่วนการซื้อขายได้ ดังนี้ ผลไม้แปรรูปกว่า 421.5 ล้านบาท เช่น ผลไม้อบแห้ง ผลไม้กระป๋อง ผลไม้อบกรอบ ผลไม้สดกว่า 95.4 ล้านบาท เช่น มะพร้าว ทุเรียน มังคุด

'กพท.'เร่งตรวจมาตรฐานสนามบิน

กรุงเทพธุรกิจ ● "กพท." เร่งตรวจสอบ มาตรฐานสนามบินรับมือไอเคโอตรวจซ้ำ พ.ค.นี้ หวังเพิ่มคะแนนมาตรฐานการบิน หลังไทยถูกปลดธงแดงแล้ว

นายจุฬา สุขมานพ ผู้อำนวยการสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) เปิดเผยว่า องค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) มีกำหนดมาตรวจสอบมาตรฐานการทำงานของ กพท. หน่วยงานการบิน สนามบินและการบังคับใช้กฎหมายการบินในเดือน พ.ค.นี้ เพราะไทยมีการแก้ปัญหาข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญตามที่ ICAO ตรวจสอบพบหมดแล้ว แต่ยังเหลือประเด็นที่ต้องเร่งแก้ไข อาทิ การออกใบรับรองจัดตั้งสนามบิน และการออกใบรับรองผู้ดำเนินการสนามบินสาธารณะ

ทั้งนี้ กพท.เร่งตรวจสอบมาตรฐานสนามบิน โดยนำร่องสนามบินระหว่างประเทศที่มี 10 แห่ง คือ สนามบินสุวรรณภูมิ ดอนเมือง ภูเก็ต เชียงใหม่ เชียงราย หาดใหญ่ อู่ตะเภา กระบี่ สุราษฎร์ธานี และสมุย ซึ่งเบื้องต้นได้ตรวจสอบสนามบินในกำกับของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. 6 แห่ง ไม่พบข้อบกพร่อง และเตรียมตรวจสอบสนามบินกระบี่

นายจุฬา กล่าวว่า เรื่องการตรวจสอบมาตรฐานสนามบิน กพท.จะนำเกณฑ์ข้อกำหนดของ ICAO ไปตรวจสอบเทียบเคียงกับมาตรฐานที่สนามบินมีอยู่ เช่น ลานจอดอากาศยาน ความกว้างพื้นที่ข้างรันเวย์ หากพบว่าพื้นที่ในสนามบินส่วนใดไม่เป็นไปตามมาตรฐาน กพท.จะรายงานผลให้ทราบภายใน 60 วัน เพื่อให้เร่งแก้ไข โดยประเมินว่าจะใช้เวลาตรวจสอบมาตรฐานสนามบินทั้งหมดเสร็จภายใน 2 ปี

สำหรับความพร้อมรับการตรวจสอบซ้ำจาก ICAO ในส่วนของกฎระเบียบมาตรฐานการบิน กพท.มั่นใจว่าดำเนินการแก้ไขครบแล้ว เหลือเพียงการทยอยบังคับใช้และตรวจสอบสนามบิน รวมไปถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น ผู้บริหารสนามบินที่จะต้องมาสอบใบอนุญาตกับ กพท. โดยได้ตรวจสอบสนามบินหลักและผู้บริหารสนามบินของกรมท่าอากาศยานแล้ว จึงมั่นใจว่า ICAO จะพอใจในการตรวจสอบซ้ำ

นอกจากนี้ หากไทยสอบผ่านมาตรฐานตามกำหนดจะส่งผลให้การบินในไทยมีมาตรฐานสากลตาม ICAO อย่างสมบูรณ์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมการบินของไทย และได้รับการยอมรับจากทั่วโลก หนุนภาพการเป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาคอาเซียน เพราะที่ผ่านมาคะแนนการตรวจสอบตามมาตรฐานของ ICAO ไทยมีคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์มาโดยตลอด

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาคะแนนของไทยเฉลี่ยอยู่ที่ 33 เต็ม 100 ก่อนจะมาปรับเพิ่มขึ้น 44 เต็ม 100 หลังปลดธงแดง ในขณะที่มาตรฐานของ ICAO กำหนดไว้ที่ 60 เต็ม 100 ซึ่งมั่นใจว่าหากไทยปรับปรุงมาตรฐานการบินได้ตาม 472 ข้อ คะแนนวัดมาตรฐานจะขยับขึ้นมาสูงถึง 70/100

"กพท.ออกใบรับรองผู้ดำเนินการเดินอากาศใหม่ (AOC) ครบหมดแล้ว โดย 2 สายการบินสุดท้ายได้รับเมื่อ 5 เม.ย.ที่ผ่านมา คือ บริษัท บางกอกเฮลิคอปเตอร์เซอร์วิสเซส จำกัด ที่ให้บริการเฮลิคอปเตอร์ขนส่งผู้ป่วยของโรงพยาบาลกรุงเทพ และบริษัท แอ็ดวานซ์ เอวิเอชั่น บริการเฮลิคอปเตอร์ให้เช่าแบบเหมาลำเพื่อการถ่ายภาพ"

'กกพ.'ไฟเขียว7บริษัท ผลิตไฟฟ้า'ขยะชุมชน'

กรุงเทพธุรกิจ ● "กกพ." ประกาศรายชื่อ เพิ่มอีก 7 บริษัท ได้สิทธิเสนอขายไฟฟ้าขยะชุมชน ปริมาณรวม 42.50 เมกะวัตต์ ทำยอดรวม 68.9 เมกะวัตต์

นางสาวนฤภัทร อมรโฆษิต เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เปิดเผยว่า กกพ.ได้ลงนามในประกาศรายชื่อผู้ผ่านการพิจารณาโครงการผลิตไฟฟ้าจากขยะชุมชนในรูปแบบ Feed-in-tariff-FIT ฉบับที่ 5 จำนวน 7 โครงการ ประกอบด้วย 1.บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด ตั้งอยู่ศูนย์กำจัดขยะมูลฝอยอ่อนนุช กรุงเทพฯ มีกำลังผลิตติดตั้ง 3 เมกะวัตต์ และเสนอขายไฟฟ้า 3 เมกะวัตต์

2. บริษัท บุญ เอนเนอร์ซิส จำกัด ตั้งอยู่องค์การบริหารส่วนจังหวัด(อบจ.) นนทบุรี มีกำลังผลิตติดตั้ง 6.24 เมกะวัตต์ เสนอขายไฟฟ้า 5 เมกะวัตต์

3. บริษัท พาโนว่า จำกัด ตั้งอยู่เทศบาลตำบลนครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา มีกำลังผลิตติดตั้ง 9.90 เมกะวัตต์ เสนอขายไฟฟ้า 8 เมกะวัตต์ 4. บริษัท มิทท คอร์ปอเรชั่น จำกัด ตั้งอยู่เทศบาลเมืองพระพุทธบาท จ.สระบุรี มีกำลังผลิตติดตั้ง

นฤภัทร อมรโฆษิต

9.50 เมกะวัตต์ เสนอขายไฟฟ้า 8 เมกะวัตต์ 5.บริษัท ไทยโชริดรีนิวเอบิล เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ตั้งอยู่เทศบาลนครอุดรธานี มีกำลังผลิตติดตั้ง 9.60 เมกะวัตต์ เสนอขายไฟฟ้า 8 เมกะวัตต์

6. บริษัท เอ็นคอม เวสท์ทู เอ็นเนอร์จี้ (พระนครศรีอยุธยา) จำกัด ตั้งอยู่ อบจ.พระนครศรีอยุธยา มีกำลังผลิตติดตั้ง 6.50 เมกะวัตต์ เสนอขายไฟฟ้า 5 เมกะวัตต์ และ7. บริษัท คลีน แพลนนิ่ง จำกัด ตั้งอยู่เทศบาลนครแม่สอด อ.แม่สอด มีกำลังผลิตติดตั้ง 6 เมกะวัตต์ เสนอขายไฟฟ้า 5.50 เมกะวัตต์

โดยทั้ง 7 บริษัทดังกล่าว มีปริมาณเสนอขายไฟฟ้ารวมอยู่ที่ 42.50 เมกะวัตต์ และจะต้องยื่นเอกสารเพิ่มเติมให้การไฟฟ้าฝ่ายจำหน่าย(การไฟฟ้านครหลวง) ตามกำหนดและลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายจำหน่ายภายใน 120 วัน นับตั้งแต่วันที่ 11 เม.ย. 2562 และก่อนหน้านี้มีผู้ผ่านการพิจารณาและได้เข้าร่วมโครงการแล้ว 4 บริษัท มีปริมาณเสนอขายไฟฟ้า 26.4 เมกะวัตต์ ทำให้มีปริมาณรวม 68.9 เมกะวัตต์ กำหนดวันจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (SCOD)ในปี2564

อุตฯหนุนตั้งโรงงานในแหล่งวัตถุดิบ

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงอุตฯ นำร่อง 4 จังหวัด ภาคอีสาน คัดวิสาหกิจชุมชน-เอสเอ็มอี 10 ราย ร่วมมือกับบริษัทผลิตอาหาร ตั้งโรงงานในแหล่งผลิตวัตถุดิบ ผลิตสินค้าออร์แกนิคส่งออก

นายภานุวัฒน์ ตริยางกูรศรี ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า กระทรวงอุตสาหกรรมได้เร่งดำเนินการตามนโยบายของนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ในการสนับสนุนให้เกษตรกรและตั้งโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

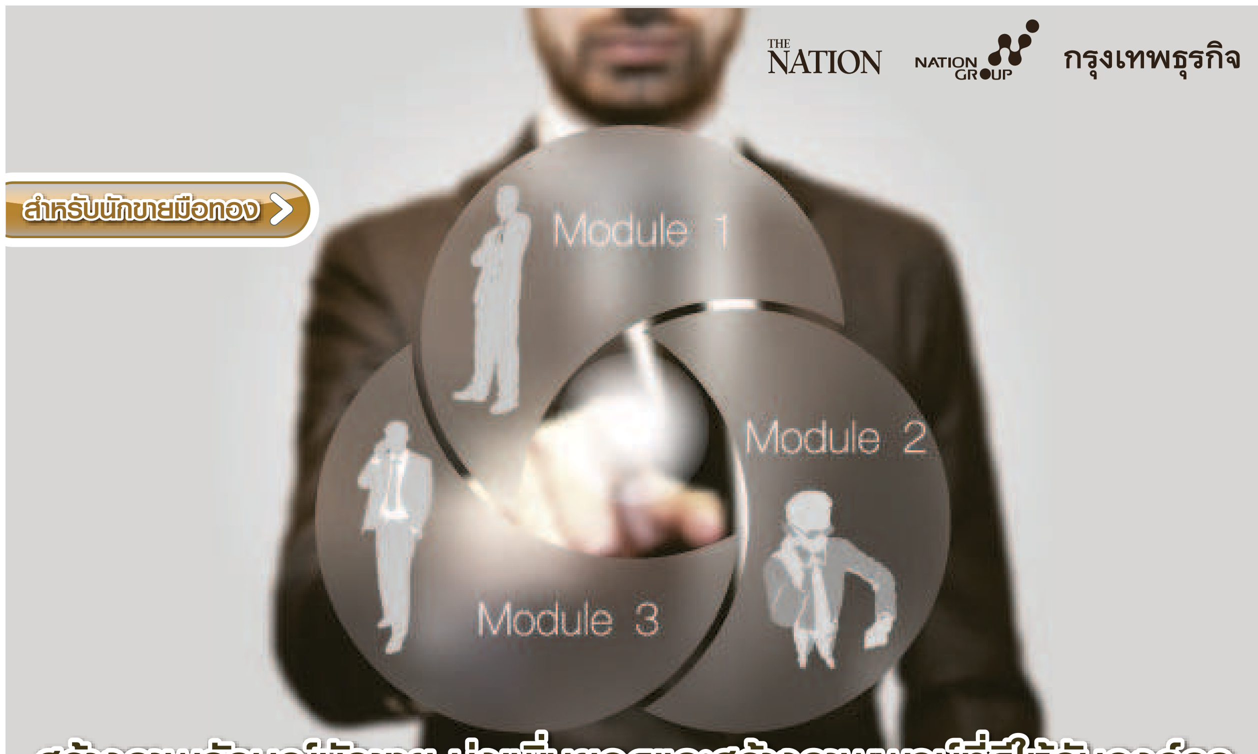
ทั้งนี้ ล่าสุดได้จัดทำโครงการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารออร์แกนิค โดยได้เริ่มใน 4 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จ.ขอนแก่น ร้อยเอ็ด สกลนคร และนครพนม ซึ่งจะคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนและเอสเอ็มอีด้านแปรรูปเกษตรใน 4 จังหวัดให้เหลือ 50 ราย จากนั้นผู้เชี่ยวชาญจะประเมินและวินิจฉัยสถานประกอบการ จากนั้นคณะกรรมการจะคัดเลือกให้เหลือ 10-12 ราย เพื่อพัฒนาให้ความรู้ด้านการผลิตอาหารแปรรูปออร์แกนิค

นอกจากนี้ ร่วมมือกับบริษัท เอ็มดิก โฮลดิ้ง จำกัด ที่เป็นการรวมกลุ่มของสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่ง บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญทั้งในด้านการผลิต และตลาดในประเทศ และต่างประเทศ โดย บริษัทที่เป็นสมาชิกของ เอ็มดิก จะเข้าไปจับคู่วิสาหกิจชุมชน และเอสเอ็มอีแปรรูปอาหารใน 4 จังหวัดที่ผ่านการคัดเลือก เพื่อร่วมลงทุนตั้งโรงงานผลิตอาหารออร์แกนิคใน 4 จังหวัดนี้ ซึ่งจะช่วยรองรับผลผลิตในพื้นที่ สร้างรายได้เพิ่มให้กับท้องถิ่น โดยคาดว่าภายในปีนี้จะเห็นความคืบหน้าในการร่วมลงทุน

"ที่ผ่านมาบริษัทที่เป็นสมาชิกของ เอ็มดิก จะต้องนำสินค้าเกษตรจากจังหวัดที่ห่างไกลขนส่งมาแปรรูปที่โรงงานในกรุงเทพฯและปริมณฑล ต้องเสียค่าขนส่งและสินค้าได้รับความเสียหาย ดังนั้นการเกิดโรงงานในท้องถิ่นที่เพาะปลูกวัตถุดิบจะช่วยลดต้นทุนการผลิต และชุมชนก็มีรายได้เพิ่ม ซึ่งเป็นการสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจในระยะยาว"

นายภานุวัฒน์ กล่าวว่า ภาครัฐจะสนับสนุนให้ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (ไอทีซี) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเข้าไปช่วยเหลือในเรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยจะใช้เครื่องจักรแปรรูปอาหารที่รองรับการผลิตได้หลากหลาย ผลิตสินค้าต้นแบบ และสินค้าที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อทดสอบตลาด และตรวจสอบคุณภาพ ก่อนที่จะขยายขนาดการผลิตไปสู่รูปแบบอุตสาหกรรมเต็มรูปแบบ รวมทั้งประสานงานกันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ และสถาบันการศึกษา เข้ามาสนับสนุนด้านวิชาการ และการวิจัย เพื่อให้ได้สินค้าออร์แกนิคคุณภาพสูง และตรงกับความต้องการของตลาด

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ



สร้างภาพลักษณ์นักขาย มุ่งเพิ่มยอดและสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับองค์กร
Creating a Charismatic Sales Image

อาจารย์สมบัติ เกษมล้นนภา ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและการพัฒนาบุคลิกภาพ

Module 1: การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับนักขายและการสร้างความประทับใจแรก
- การสร้างความประทับใจแรกใน 7 วินาที
- ความแตกต่างระหว่าง "เรามองตนเอง" กับ "คนอื่นมองเรา"
- คุณลักษณะ 5 ประการของนักขายมืออาชีพ

Module 2: หลักการแสดงออกความเป็นมืออาชีพ
- เทคนิคการสร้างความประทับใจแรกพบ
- การทักทาย และการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในโลกธุรกิจ
- การสื่อสารด้วยภาษาท่าทางอย่างมืออาชีพ
- การทำงานท่ามกลางความแตกต่างของเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน และลูกค้า

Module 3: การนำเสนอและการติดต่อสื่อสาร
- การนำเสนอในมุมมองของผู้ซื้อ
- การฝึกการสนทนาแบบโน้มน้าวใจ
- การสร้างบทสนทนาเชิงบวก

29 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

■ ทฤษฎี 50 %
■ เวิร์คช็อป 50%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

สุขสันต์วันสงกรานต์ 2562

‘บีดีเอ็มเอส’มั่นใจกำไรนิวไฮ บุ๊ครายได้พิเศษกว่า6พันล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● "บีดีเอ็มเอส" คาดผลประกอบการปีนี้ทำจุดสูงสุด เหตุจ่อบันทึกกำไรพิเศษจากการขายหุ้นโรงพยาบาลรามคำแหง มูลค่ากว่า 6,000 ล้านในช่วงไตรมาสแรกปีนี้ พร้อมตั้งเป้ารายได้โต 6-8% จากปีก่อน หวังธุรกิจโรงพยาบาลในเครือขยายตัวเพิ่มขึ้น เล็งเปิดโรงพยาบาลใหม่ปีนี้เพิ่มอีก 1 แห่ง ลุ้นอีก 2 ปีครบ 50 แห่ง

นางนฤมล น้อยอ่ำ รักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) หรือ BDMS เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่าผลประกอบการงวดปี 2562 มีโอกาสทำระดับสูงสุดใหม่ (นิวไฮ) หลังบริษัทเตรียมบันทึกกำไรพิเศษจากการขายหุ้น บริษัท โรงพยาบาลรามคำแหง จำกัด (มหาชน) หรือ RAM เข้ามาในงบการเงินช่วงไตรมาส 1 ปี 2562 มูลค่ากว่า6,000ล้านบาทขณะที่ทิศทางการเติบโตของธุรกิจโรงพยาบาลต่างๆ ก็ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ในส่วนของรายได้ปีนี้นั้น บริษัทตั้งเป้าปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 6-8% จากปีก่อนที่ทำได้ 81,096 ล้านบาท ซึ่งหลักๆ เป็นผลมาจากการขยายตัวของธุรกิจโรงพยาบาล โดยปัจจุบันมีรวมกว่า 47 แห่งทั่วประเทศ ประกอบกับจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการและค่าบริการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงรายได้จากธุรกิจโรงแรม ซึ่งช่วยสนับสนุนให้รายได้เพิ่มสูงขึ้น

ขณะที่บริษัทมีแผนที่จะเปิดโรงพยาบาลปีนี้เพิ่มอีกจำนวน 1 แห่ง คือโรงพยาบาลแบงก์คอก อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งมีขนาดจำนวน 175 เตียง บริเวณใกล้กับโรงพยาบาลกรุงเทพ โดยคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการได้ภายในเดือน พ.ค.-มิ.ย. 2562 นี้ นอกจากนี้ยังมีแผนเปิดโรงพยาบาลจอมเทียน ขนาดจำนวน 233 เตียง พื้นที่อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรีเพิ่มเติม ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ภายในปี 2563

ส่วนงบลงทุนสำหรับปีนี้จะอยู่ที่ระดับ 8-10% ของรายได้รวม ซึ่งหากเทียบกับรายได้ปีก่อนที่ระดับ 80,000 ล้านบาท คาดว่าจะมีมูลค่ากว่า 8,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจะนำไปใช้ลงทุนซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์การแพทย์ รวมถึงซ่อมแซมอาคารโรงพยาบาลเดิมที่มีอยู่เพื่อขยายการรองรับผู้ป่วยให้เพิ่มมากขึ้น

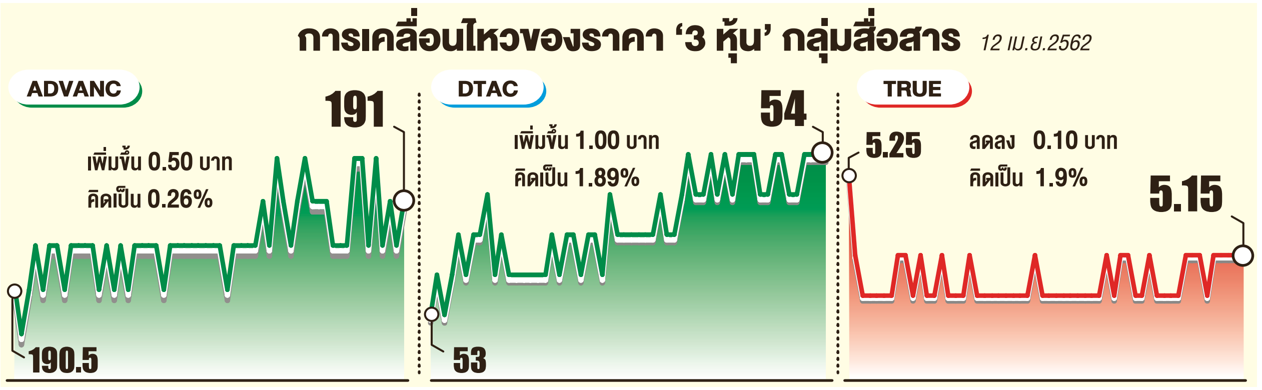
"บริษัทคาดว่าในอีก 2 ปีข้างหน้า (ปี 2564) บริษัทจะมีโรงพยาบาลในเครือรวมทั้งสิ้น 50 แห่ง จากปัจจุบันมีจำนวน 47 แห่ง ซึ่งส่งผลให้มีจำนวนเตียงให้บริการเป็น 9,000 เตียง จากปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 8,000 กว่าเตียง โดยคาดว่าจะช่วยให้บริษัทสามารถรองรับผู้ป่วยได้เพิ่มมากขึ้น"

ส่วนการปรับขึ้นค่ารักษาพยาบาลนั้น มองว่าปกติบริษัทจะปรับขึ้นตามภาวะเงินเฟ้อและการรักษาที่ปัจจุบันมีผู้ป่วยที่เกิดโรคที่มีความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ค่ารักษาพยายามสูงขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตามในส่วนของนโยบายการเข้ามาควบคุมบริการทางการแพทย์ของกระทรวงพาณิชย์นั้น เบื้องต้นบริษัทยืนยันยังไม่มีผลกระทบด้านราคาและการให้บริการ เพราะยังไม่มีผลประกาศออกมา แต่หากภาครัฐมีมาตรการอะไรออกมาบริษัทก็พร้อมยินยอมปฏิบัติตาม

หวั่นกลายเป็นภาระในอนาคต กดดันฐานะการเงิน

นักลงทุนทิ้งหุ้น‘ทรู’ผวาประมูล5จี

กลุ่ม"ทีวีดิจิทัล"ราคาพุ่งต่อ โบรกฯ ชู"อสมท." รับประโยชน์หลายเด้ง



กรุงเทพธุรกิจ ● หุ้น "ทรู" ดิ่งเฉียด 2% สวนทางกลุ่มสื่อสาร ตลาดกังวลฐานะการเงิน หากต้องเข้าประมูล 5จี แลกกับการยืดชำระหนี้คลื่น 900 ฝาก "อสมท" นำทีมกลุ่มทีวีดิจิทัลบวกต่อ โบรกฯคาดได้ประโยชน์หลายเด้ง ทั้งคืนช่อง-เงินชดเชยค่าคลื่น 2600-แผนพัฒนาที่ดินย่านพระราม 9 หนุนอัพไซด์พุ่ง

หลังจากคสช. ออกคำสั่งม.44 เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในกลุ่มโทรคมนาคมและทีวีดิจิทัล ด้วยการยืดชำระหนี้คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ ให้กับค่ายมือถือ จาก 4 งวด ออกไปเป็น 10 งวด ภายใต้เงื่อนไขว่าจะต้องเข้าร่วมประมูลคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ และ 2600 เมกะเฮิรตซ์ หรือ คลื่น 5จี รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลคืนใบอนุญาต และให้กสทช.จ่ายเงินชดเชยให้แก่ผู้รับใบอนุญาตดังกล่าว

ส่งผลให้ราคาหุ้นส่วนใหญ่ในกลุ่มโทรคมนาคมปรับตัวเพิ่มขึ้นในการซื้อขายวานนี้ (12 เม.ย.) นำโดยบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC เพิ่มขึ้น 1.89% หรือ 1.00 บาท มาอยู่ที่ 54.00 บาท ตามด้วยบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เพิ่มขึ้น 0.26% หรือ 0.50 บาท อยู่ที่ 191.00 บาท ในขณะที่หุ้นบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE กลับถูกเทขายตั้งแต่เปิดตลาดสวนทางหุ้นอื่นๆ ในกลุ่ม ปิดการซื้อขายลดลง 1.90% หรือ 0.10 บาท มาอยู่ที่ 5.15 บาท

ส่วนกลุ่มทีวีดิจิทัลส่วนใหญ่ปรับตัวขึ้นต่อ นำโดยบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT เพิ่มขึ้น 6.60% หรือ 0.70 บาท อยู่ที่ 11.30 บาท รองลงมาคือบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WORK เพิ่มขึ้น 3.12% หรือ 0.70 บาท อยู่ที่ 23.10 บาท, บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS เพิ่มขึ้น 2.22% หรือ 0.40 บาท อยู่ที่ 18.40 บาท และ บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ MONO เพิ่มขึ้น 1.74% หรือ 0.03 บาท อยู่ที่ 1.75 บาท

โดยนายวีระวัฒน์ วิโรจน์โภคา ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.ฟินันเซีย ไซรัส กล่าวว่า มาตรการช่วยเหลือกลุ่มมือถือในการขยายเวลาชำระค่าคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ อยู่ภายใต้เงื่อนไขว่าต้องเข้าร่วมประมูลคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ หรือ คลื่น 5จี ก่อน ซึ่งต้องรอการประกาศหลักเกณฑ์อีกครั้งจากทางกสทช. ประเด็นนี้อาจกลายมาเป็นภาระให้กับผู้ประกอบการ หากค่าคลื่นสูง ส่งผลให้มีแรงขายหุ้นกลุ่มสื่อสารสลับออกมาในระหว่างวัน

โดยเฉพาะ TRUE ที่ปรับตัวลงตั้งแต่เปิดตลาด เนื่องจากในตอนแรกที่ยังไม่มีคำสั่งออกมา มีการคาดการณ์กันว่าบริษัทน่าจะได้รับประโยชน์จากมาตรการเยียวยามากที่สุด เพราะจะช่วยให้ฐานะการเงินผ่อนคลายมากขึ้นเมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ โดยคาดว่ามูลค่าหุ้น TRUE จะเพิ่มขึ้นมากสุด 4% หรือ ราว 0.25 บาท จากราคาเป้าหมาย 5.70 บาท แต่เมื่อมาตรการเยียวยาออกมาจริงกลับมีเงื่อนไขว่าต้องเข้าประมูล5จีก่อน ทำให้ตลาดค่อนข้างจะผิดหวัง และกลับมากังวลเรื่องฐานะการเงินของ TRUE ที่จะต้องเข้าประมูล 5จี อีกครั้ง

"ราคาหุ้นสื่อสารเก็งกำไรเรื่องมาตรการช่วยเหลือมา 1-2 สัปดาห์แล้ว ตั้งแต่ต้นเดือนขึ้นมาแล้ว 3% ขณะที่ SET ขึ้นเพียง 1% ดังนั้นเมื่อมีข่าวออกมา จึงมีแรงขาย Sell on fact เป็นธรรมดา และดูจากเงื่อนไขแล้วบังคับให้ประมูล5จีก่อน ทำให้นักลงทุนกลับมากังวลเรื่องความพร้อมทางการเงินของแต่ละค่าย"

ส่วนหุ้นในกลุ่มทีวีดิจิทัลน่าจะได้รับประโยชน์มากกว่ากลุ่มสื่อสาร เพราะไม่ต้องจ่ายค่าคลื่นที่เหลือรวม 13,622 ล้านบาท และค่าเช่าโครงข่าย (MUX) เป็นเงินถึงปีละ 1,960 ล้านบาท จนสิ้นสุดใบอนุญาต และยังเปิดโอกาสให้คืนใบอนุญาตได้อีก มองว่า BEC ได้ประโยชน์มากสุด เพราะมีถึง 3 ช่อง และมีโอกาสคืนใบอนุญาตอย่างน้อย 1 ช่อง ที่ไม่สร้างรายได้ คาดว่ามูลค่าเหมาะสมจะเพิ่มขึ้นราว 2.50 บาท เป็น 8 บาท

ด้านนายกรภัทร วรเชษฐ์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและบริการการลงทุน บล.โนมูระ พัฒนสิน กล่าวว่า ราคาหุ้น MCOT ที่ปรับตัวขึ้นร้อนแรงในการซื้อขายวานนี้ (12 เม.ย.) เป็นการตอบรับข่าวมาตรการเยียวยาที่เปิดช่องให้ผู้ประกอบการสามารถคืนใบอนุญาตได้ ซึ่งคาดว่า MCOT มีโอกาสคืนใบอนุญาตในส่วนของช่อง MCOT Family และได้รับเงินชดเชยจาก กสทช.

ประกอบกับก่อนหน้านี้ บอร์ดกสทช. มีมติเรียกคืนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ จากบริษัทเพื่อนำมาจัดสรรใหม่ คาดว่าน่าจะเกิดขึ้นภายในรัฐบาลชุดนี้ ดังนั้นบริษัทจะได้รับเงินชดเชยส่วนนี้เข้ามาอีก 4,830 ล้านบาท ช่วยเพิ่มมูลค่าหุ้นอีก 7 บาทต่อหุ้น ขณะที่แผนการพัฒนาที่ดินจำนวน 70 ไร่ ย่านพระราม 9 จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับราคาหุ้นอีก 5.60 บาทต่อหุ้น

"MCOT มีโอกาสคืนช่องแฟมิลี่ ทำให้ได้เงินชดเชยกลับเข้ามา และยังมีประเด็นเรื่องที่กสทช. เรียกคืนคลื่น 2600 น่าจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยบวกช่วยดันราคาหุ้นขึ้นมา เพราะจะได้เงินเยียวยากว่า 4.8 พันล้านบาท"

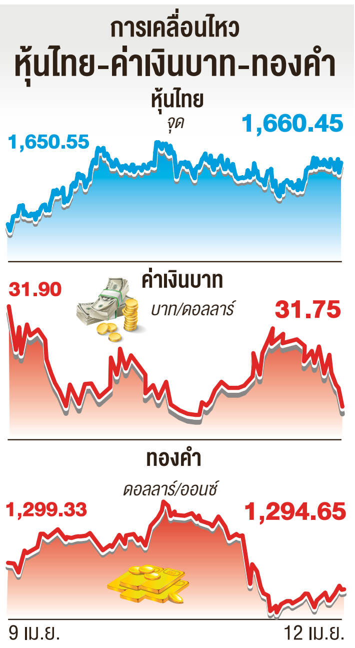
กรุงเทพธุรกิจ

หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

เงินบาททรงตัว จับตาเจรจาสหรัฐ-จีน

สัปดาห์นี้ค่าเงินบาทเคลื่อนไหวในกรอบ 31.73-31.88 บาทต่อดอลลาร์ ปิดตลาดที่ 31.79-31.81 บาทต่อดอลลาร์ ตามดอลลาร์ที่อ่อนค่าหลังรายงานการประชุมธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ย้ำคาดการณ์ของนักลงทุนว่าเฟดจะไม่ขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปีนี้ ทางด้าน Brexit ในการประชุม EU มีมติให้เลื่อนเส้นตายออกไปถึง 31 ต.ค.2562 ดังนั้น ความกังวลที่ว่าอังกฤษจะออกจาก EU โดยไม่มี Deal ในสัปดาห์นี้จึงหมดไป

ในสัปดาห์แรกหลังเปิดสงกรานต์ ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย คาดว่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 31.60–32.10 บาทต่อดอลลาร์ โดยยังต้องติดตามการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ที่แม้จะมีความคืบหน้า แต่ก็มีหลายประเด็นที่อาจจะสร้างปัญหาในการเจรจา เช่น เรื่องเทคโนโลยี เรื่องการที่ภาครัฐบาลจีนมีส่วนช่วยสนับสนุนภาคธุรกิจในประเทศ ซึ่งทำให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน เป็นต้น



ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (12 เม.ย.) ปิดการซื้อขายที่ 1,660.45 จุด เพิ่มขึ้น 1.36 จุด หรือ 0.08% โดยมีมูลค่าการซื้อขายตลอดวันอยู่ที่ 33,085.87 ล้านบาท ด้านบล.เอเซีย พลัส ระบุว่า แนวโน้มตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้าประเมินว่า ดัชนีฯ มีโอกาสแกว่งตัวในกรอบแคบ เนื่องจากตลาดหุ้นเปิดดำเนินการเพียง 3 วันทำการ ซึ่งคาดว่าวอลุ่มฯ การซื้อขายอาจไม่ได้มากนัก ประกอบกับยังไม่มีปัจจัยบวกใหม่ๆ เข้ามาสนับสนุนตลาด **โดยปัจจัยภายในประเทศยังคงไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งต้องรอดูความชัดเจนของปัจจัยการเมือง** ส่วนปัจจัยต่างประเทศต้องจับตาการประกาศตัวเลขเศรษฐกิจของจีนในวันที่ 17 เม.ย.2562 ทั้งนี้ให้กรอบดัชนีฯไว้ที่ระดับ 1,650-1,670 จุด

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,292.64 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ขณะที่ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,550 บาทต่อบาททองคำ ด้านวายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ระบุว่า **ราคาทองคำน่าจะได้รับแรงหนุนจากกระแสคาดการณ์รายงานผลประกอบการของสหรัฐจะอ่อนแอ** ซึ่งกดดันการลงทุนสินทรัพย์เสี่ยงและสร้างแรงซื้อเข้าสู่สินทรัพย์ปลอดภัยอย่างเช่นทองคำ ทั้งนี้ยังคงให้จับตาราคาทองคำบริเวณ 1,300-1,309 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ซึ่งหากราคายังไม่สามารถปรับตัวขึ้นยืนเหนือโซนนี้ **คาดการณ์ว่าราคาทองคำจะค่อยๆ อ่อนตัวลงมา**

ของขวัญ : ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) มอบของขวัญให้กับลูกค้าประชาชนในโอกาสเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี2562 ด้วยบัตรกาแฟอเมซอน มูลค่า 100 บาท (1 รายต่อ 1 ใบ) เพียงเปิดบัญชีเงินฝากผลิตภัณฑ์ตามที่ธนาคารกำหนด ภายในวันที่ 30 เม.ย. และมียอดเปิดบัญชีตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป

กรุงไทยรับเงินขายที่‘เอคิว’3.8พันล.

กรุงเทพธุรกิจ ● "กรุงไทย" ตั้งเป้ารักษาระดับกำไรปีนี้ใกล้เคียงปีก่อน แม้ลงทุนสูงและยังต้องตั้งสำรองเพิ่มเพื่อรองรับมาตรฐานบัญชี IFRS9 ยืนเป้าสินเชื่อปีนี้โต 5% มุ่งปรับคุณภาพพอร์ต และขยายฐานลูกค้าเพิ่ม เผยได้รับเงินจากขายที่ดินของเอคิว เอสเตท แล้ว 3.8 พันล้าน จากการขายที่ดินทั้งหมด 8.9 พันล้าน แจงส่วนที่เหลือมีการคัดค้านจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งศาลได้ยกคำร้องไปแล้ว

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB เปิดเผยว่า ธนาคารตั้งเป้ารักษาระดับการทำกำไรปีนี้ให้ใกล้เคียงกับปีก่อนที่มีกำไร 2.5 หมื่นล้านบาท เนื่องจากในปีนี้ธนาคารลงทุนทางด้านไอทีประมาณ 1.2 หมื่นล้านบาท จากงบลงทุน 5 ปี 1.9 หมื่นล้านบาท ประกอบกับการยกเลิกค่าธรรมเนียมจะส่งผลกระทบต่อรายได้ธนาคารในปีนี้เต็มปี

ส่วนการตั้งสำรองในปีนี้จะลดลงจากปีก่อนที่ตั้งสำรองไป 2.6 หมื่นล้านบาท อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อด้อยคุณภาพ (Coverage ratio) ปีนี้ตั้งเป้าอยู่ที่ 120-130% จากสิ้นปีก่อนที่อยู่ 125.74% ธนาคารจำเป็นต้องตั้งสำรองสูงเพื่อปิดช่องว่างเมื่อเปรียบเทียบกับคู่เทียบที่มี Coverage ratio อยู่ที่ 140-150% และเพื่อรองรับมาตรฐานบัญชีใหม่ TFRS9 ที่จะเริ่มใช้ 1 ม.ค.2563

เขากล่าวว่า ธนาคารยังคงเป้าเติบโตสินเชื่อรวมปีนี้ไว้ที่ 5% จากปีก่อนเติบโต 4.4% โดยมุ่งเน้นการปรับพอร์ตให้มีคุณภาพมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและผลตอบแทน และยังคงมุ่งขยายสินเชื่อรายย่อย ตลอดจนพัฒนาระบบกรุงไทย NEXT เพื่อขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้นและเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมให้กับลูกค้าในแต่ละราย

"ยอมรับว่า ในช่วงไตรมาสแรกปีนี้ ปัจจัยความไม่แน่นอนมีมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจในต่างประเทศ หรือในประเทศ ดังนั้นยังอยู่ระหว่างติดตามผลกระทบที่ชัดเจนก่อน โดยยังไม่มีการปรับเป้าสินเชื่อปีนี้แต่อย่างใด ทางด้านหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ปีนี้จะลดลงให้ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาท จากปีก่อนอยู่ที่ 1.02 แสนล้านบาท"

ส่วนกรณีหนี้บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) (EARTH) ธนาคารเป็นผู้เสียหายรายหนึ่งเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นกู้ ธนาคารก็เร่งดำเนินการตามกระบวนการกฎหมาย อยู่ระหว่างประมวลข้อมูลทุกภาคส่วน ซึ่งประเมินความเป็นไปได้ในทุกมิติ เพื่อให้ธนาคารและผู้ถือหุ้นได้รับผลประโยชน์สูงสุด ยืนยันว่าธนาคารไม่ได้ทำให้บริษัทดังกล่าวเสียหาย เมื่อปล่อยสินเชื่อแล้วไม่นำเงินมาชำระคืน ธนาคารก็ไม่สามารถปล่อยต่อได้ ส่วนประเด็นที่บริษัทดังกล่าวตั้งคณะกรรมการชุดเดิมกลับมานั้น เรื่องนี้ทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เป็นผู้ดูแลกำลังรอดูพัฒนาการจะเป็นไปอย่างไร

ส่วนกรณีหนี้บริษัท เอคิว เอสเตท จำกัด (มหาชน) (AQ) ซึ่งธนาคารมีการตั้งสำรองหนี้แล้ว 50% และยังมีหลักทรัพย์ค้ำประกันอีกส่วนหนึ่ง โดย AQ มีการขายที่ดินออกไปในราคา 8,964 ล้านบาทนั้น นายปริญญา พัฒนภักดี รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยว่า AQ ได้มีการขายที่ดินออกมาแล้วจริง ซึ่งธนาคารได้รับเงินส่วนหนึ่งมาเรียบร้อยแล้วประมาณ 3.8 พันล้านบาท

อีกส่วนหนึ่งยังมีการร้องคัดค้านการขายจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งการร้องคัดค้านเป็นไปตามขั้นตอนทางกฎหมาย และธนาคารได้ไปร้องค้านแล้ว โดยศาลได้ยกคำร้องทั้งหมดแล้ว ดังนั้นจากนี้ ธนาคารจะดำเนินกระบวนการตามกฎหมายต่อไป โดยจะยืนยันต่อเจ้าพนักงานบังคับคดีเพื่อให้ผู้ซื้อทรัพย์ขายทอดตลาดเอาเงินมาวาง แล้วธนาคารจะเข้าไปขอรับเงินส่วนที่เหลือต่อไป

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

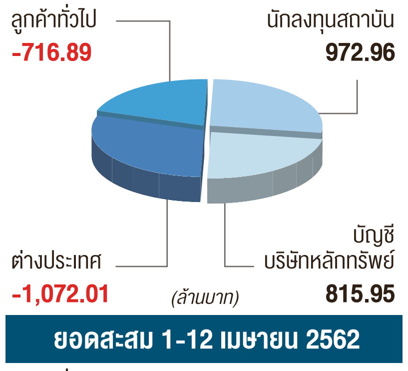
รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	29 มี.ค. 2562	5 เม.ย. 2562
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท)	6,748.5	6,745.3
(พันล้านดอลลาร์)	212.2	211.6
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	32.6	32.8
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	106.1	143.4
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,486.2	-5,491.1
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	1,924.0	1,951.7

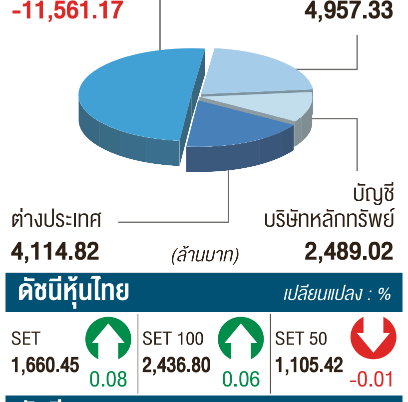
1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 12 เมษายน 2562

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 12 เม.ย. 2562



ยอดสะสม 1-12 เมษายน 2562



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ปิด	เปลี่ยนแปลง
SET	1,660.45	0.08
SET 100	2,436.80	0.06
SET 50	1,105.42	-0.01

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	408.95	0.15
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	136.76	0.28
สินค้าอุปโภคบริโภค	112.24	0.63
ทรัพยากร	220.31	0.01
ธุรกิจการเงิน	192.38	-0.20
บริการ	515.38	0.23
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	127.36	-0.49
เทคโนโลยี	166.42	0.27

'ค้าปลีก' เมืองท่องเที่ยวภูเก็ตระอุ
สินค้าแห่ปักหมุดโกยกำลังซื้อ

● **สรัญญา จันทร์สว่าง**
กรุงเทพธุรกิจ

ช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมาการขับเคลื่อนของภาครัฐและเอกชนได้ขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องในเมืองท่องเที่ยวขนาดใหญ่อย่าง **"ภูเก็ต"** ภายใต้ยุทธศาสตร์ก้าวสู่**เวิลด์คลาสทัวริซึมเดสทิเนชั่น (World Class Tourism Destination)** ที่สมบูรณ์แบบ ต่อยอดจุดแข็งของภูเก็ตที่มีชื่อเสียงโดดเด่นด้านทัศนียภาพทางทะเลที่สวยงาม หมู่เกาะต่างๆ และอาหารทะเล ทำให้ภูเก็ตเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลก ปัจจุบัน ภูเก็ตมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่อันดับ 1 ของภาคใต้ มีนักท่องเที่ยวมาเยือนมากกว่า 10 ล้านคนต่อปี นับเป็นโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญ!!

โดยเฉพาะสมรภูมิค้าปลีก **"ภูเก็ต"** เรียกว่าร้อนแรงไม่แพ้พื้นที่กรุงเทพฯ จากการขยายตลาดของทุนส่วนกลางยักษ์ใหญ่ กลุ่มเซ็นทรัล ในระหว่างที่ค่ายคู่แข่งอย่าง เดอะมอลล์ กรุ๊ป เพิ่งเข้าปักหมุด แต่ตระกูลจิราธิวัฒน์แห่งกลุ่มเซ็นทรัลครอบครองอาณาจักรค้าปลีก **"เซ็นทรัล เฟสติวัล"** บนเกาะภูเก็ตนับแสนตารางเมตร!! ครอบคลุมหลากหลายธุรกิจในเครือ เรียกว่าครบสรรพไม่ต่างจากมหานครกรุงเทพเลยทีเดียว ทั้งยังเป็นสนามทดลองโมเดลค้าปลีกใหม่

ล่าสุด **ปอร์โต เดอ ภูเก็ต (Porto de Phuket)** โปรเจค**โอเพ่นไลฟ์สไลต์มอลล์ (Open Lifestyle Mall)** แห่งแรกของกลุ่มเซ็นทรัล ภายใต้แนวคิด **"ที่สุดแห่งประสบการณ์การใช้ชีวิตที่เหนือกว่า" (The Finest Living Experience)** มูลค่าโครงการกว่า 1,000 ล้านบาท รองรับไลฟ์สไตล์ **"กิน เที่ยว ดื่ม ช้อป"** ของกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติและคนพื้นที่ที่มีกำลังซื้อสูง

เลิศวิทย์ ภูมิทักษ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารทรัพย์สิน บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือกลุ่มเซ็นทรัล กล่าวว่า ปอร์โต เดอ ภูเก็ต พร้อมเปิดบริการตามกำหนดภายในปลายปีนี้ เป็นศูนย์การค้ารูปแบบใหม่!! แห่งแรกและแห่งเดียวที่ได้ผสมผสานดีไซน์ ไลฟ์สไตล์ และพื้นที่ธรรมชาติ ด้วยพื้นที่สีเขียวคิดเป็น "2ใน3" ของโครงการขนาด 40,000 ตารางเมตร เป็นหนึ่งในแลนด์มาร์คใหม่

โครงการ **"ปอร์โต เดอ ภูเก็ต"** อยู่บริเวณตำบลเชิงทะเลแหล่งที่พักอาศัยระดับไฮเอนด์อันดับ 1 ของภูเก็ต ท่ามกลางคอนโดมิเนียมและวิลล่าหรู

ดังนั้น แม่เหล็กไฮไล้ของปอร์โต เดอ ภูเก็ต จะต้องตอบรับรูปแบบการใช้ชีวิตของกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ ประกอบด้วย เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ ฟู้ดสโตร์แห่งเอเชีย, ภูเก็ตเที่ยน เมอร์คาโด้ ฟู้ดเดสิเนชั่นที่รวบรวมร้านอาหารชั้นนำ คาเฟ่ บาร์ ร้านเครื่องดื่มหลากหลายรูปแบบจากทั่วทุกมุมโลกมาให้บริการในที่เดียว, "ตู้กับข้าว" ร้านอาหารพื้นเมืองประจำจังหวัดภูเก็ต และ ภูเก็ต อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ทแคร์ เซ็นเตอร์ ศูนย์บริการสัตว์เลี้ยงครบวงจร ให้บริการกรูมมิ่ง คลินิกรักษาสัตว์ และร้านขายของสำหรับสัตว์เลี้ยง ปัจจุบัน ขายพื้นที่ไปแล้วมากกว่า 80%

เมื่อช่วงเดือนก.พ.ที่ผ่านมา กลุ่มเซ็นทรัลยังได้เปิดบริการ **"ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลป่าตอง"** นับเป็นห้างสรรพสินค้าแห่งที่ 2 บนเกาะภูเก็ต ด้วยพื้นที่ 35,000 ตร.ม. มีสินค้าและบริการจากไทยแบรนด์และอินเตอร์แบรนด์กว่า 300 แบรนด์ทีเดียว

ณัฐธีรา จิราธิวัฒน์ บุญศรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด กล่าวว่า ตัวเลขการท่องเที่ยวภูเก็ตปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่การเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยวสะดวกสบายมีการเปิดเส้นทางการบินจากประเทศในกลุ่มอาเซียนมากขึ้น รวมถึงความสามารถบริหารจัดการของสายการบินและสนามบิน ส่งผลให้ท่าอากาศยานหลักสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ดีขึ้น

นับเป็นโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญ โดยเฉพาะทำเล **"ป่าตอง"** มีศักยภาพสูงด้วยกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง สะท้อนจากการเปิดบริการ **"ห้างเซ็นทรัล ป่าตอง"** ตั้งแต่ 15 ก.พ.ที่ผ่านมาสร้างยอดขายเติบโตเกินเป้าหมายด้วยอัตรา 40%

ทางด้านค้าปลีกเจ้าถิ่นบนหาดป่าตองที่ปักหลักให้บริการมานานอย่าง **"จังซีลอน"** มุ่งพัฒนาพื้นที่และขยายแบรนด์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

ประวิช จรรยาสิทธิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ศูนย์การค้าจังซีลอน ป่าตอง ภูเก็ต กล่าวว่า ปีนี้จังซีลอน ได้เพิ่มแบรนด์ร้านค้าต่างๆ ให้บริการเพื่อให้มีความทันสมัยและตอบรับความต้องการของนักท่องเที่ยว อาทิ ภัตตาคารอาหารจีน โฟร์ซีซั่นส์ ร้านเถ้าแก่น้อยแลนด์พลัส ศูนย์รวมของฝากของที่ระลึก ยังมีร้านค้าที่เตรียมเปิดให้บริการเร็วๆ นี้ ได้แก่ แหลมเจริญซีฟู้ด มินิโซ เป็นต้น

"นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเดินทางมาภูเก็ต และหาดป่าตอง เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดีมานด์และโอกาสธุรกิจเพิ่มขึ้นมหาศาล"

โดยจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการภายในศูนย์การค้าจังซีลอน ช่วงไฮซีซันอยู่ที่ 50,000-60,000 คนต่อวัน แบ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว (ต่างชาติและไทย) 70% กลุ่มคนท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่พำนักอาศัยในเมืองไทย (Expat) 30%

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาจากประเทศในแถบยุโรป รัสเซีย ออสเตรเลีย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ หรือคิดเป็นสัดส่วน 60% เป็นนักท่องเที่ยวจากยุโรป อีก 40% เป็นนักท่องเที่ยวจากเอเชีย

พร้อมกันนี้ มุ่งทำการตลาดเชิงรุกผ่านอีเวนท์มาร์เก็ตติ้งที่หลากหลายตอบสนองไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ล่าสุดสร้างบรรยากาศการชอปปิงช่วงไฮซีซั่นและซัมเมอร์ให้คึกคักยิ่งขึ้นด้วยงานเทศกาลโคมไฟ "Jungceylon Lantern Fest" คอนเซปต์ "Spirit Of the Sea" มหัศจรรย์โคมไฟแห่งท้องทะเล ที่เนรมิตศูนย์การค้ากลายเป็นโลกใต้ท้องทะเลจำลอง

งดงาม : สิริมงคลต้อนรับเทศกาลสงกรานต์ นางเอกสาว"แอน ทองประสม" แปลงโฉมเป็นนางสงกรานต์ ทุงษะเทวี งดงามด้วยชุดไทย ร่วมสรงน้ำพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง 4 สมัย ในพิธีเปิดงาน "ไอคอนสยาม มหัศจรรย์เจ้าพระยามหาสงกรานต์" ในวันพฤหัสบดีที่11 เม.ย.2562 ณ ไอคอนสยาม กรุงเทพฯ

แบรนด์'สงกรานต์'แกร่ง เอเชียรุกปั้นมิวสิคเฟสติวัล

กรุงเทพธุรกิจ ● ทททท.เผยแบรนด์ "Songkran" เข้มแข็ง ประเทศคู่แข่งในเอเชียดึงไปปั้นงาน "มิวสิคเฟสติวัล" กวักเรียกทัวริสต์ทั่วโลก หลังเทรนด์จัดงานเล่นน้ำผนึกกิจกรรมดนตรีมาแรง ขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มคนรักเสียงเพลง

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า จากการติดตามภาวะการแข่งขันของภาคท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เนื่องจากเทศกาลดังกล่าวเป็นการเริ่มต้นศักราชใหม่ของประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งมีวัฒนธรรมและศาสนาใกล้เคียงกัน จึงมีการจัดเทศกาลสงกรานต์ในหลายประเทศ ได้แก่ ไทย สปป.ลาว กัมพูชา และเมียนมา ซึ่งใช้ชื่อเรียกและรูปแบบการจัดงานที่แตกต่างกันไป ส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและกิจกรรมเล่นน้ำที่สนุกสนานเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

โดย สปป.ลาว เรียกว่า "งานบุญปีใหม่ลาว" จัดที่เมืองเวียงจันทน์และหลวงพระบาง ตั้งแต่วันที่ 14-16 เม.ย. มีการปิดถนนเพื่อเดินพาเหรดและเล่นน้ำ ส่วนกัมพูชาและเมียนมา จัดตั้งแต่14-16และ13-17เม.ย.ตามลำดับ เน้นรูปแบบของวัฒนธรรมและพิธีทางศาสนามากกว่าการเล่นน้ำ

ขณะที่รูปแบบการจัดเทศกาลสงกรานต์ของไทย นอกจากจะชูจุดเด่นด้านวัฒนธรรมและความสนุกสนานของคนไทยแล้ว หน่วยงานภาคเอกชนเริ่มเข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนมากขึ้นด้วยการจัดกิจกรรมดนตรีผนวกในงานเทศกาลสงกรานต์ และเริ่มได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมากขึ้น เช่น งาน S2O Songkran Music Festival และงาน Songkran Korean Music Carnival (KNIVAL 2019) ในกรุงเทพฯ

จากความนิยมการจัดกิจกรรมเล่นน้ำเทศกาลสงกรานต์ของไทย ส่งผลให้สิงคโปร์จัดงานเทศกาลดนตรี Songkran Music Festival ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา

"การจัดเทศกาลสงกรานต์ในไทยตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา มีการผนวกการจัดกิจกรรมดนตรีแนวอิเล็กทรอนิกส์ แดนซ์ มิวสิค หรือ EDM ควบคู่กับกิจกรรมเล่นน้ำจนได้รับความนิยมเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ เช่น S2O Songkran Music Festival ทำให้คำว่า 'Songkran' กลายเป็นแบรนด์ของการจัดกิจกรรมในลักษณะดังกล่าวในหลายประเทศ เช่น การจัดงานที่สิงคโปร์ Songkran Music Festival ในวันที่ 13 เม.ย.นี้ และการจัดงานดนตรีในไต้หวัน S2O Songkran Music Festival 2019 Taipei ในวันที่ 6-7 ก.ค.นี้"

หาก ททท.สร้างความเข้มแข็งของแบรนด์ Songkran ในการนำเสนอเอกลักษณ์ความเป็นไทยผนวกกับรูปแบบการจัดกิจกรรมดนตรีได้สำเร็จ จะเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการขยายฐานกลุ่มลูกค้าความสนใจพิเศษด้านดนตรี

นายยุทธศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ด้านภาพรวมยอดการจองบัตรโดยสารล่วงหน้าจากระบบ ForwardKeys เมื่อวันที่ 12 มี.ค.ที่ผ่านมา ระบุว่าระดับยอดจองโดยรวมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทยวันที่ 12-16 เม.ย.นี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น14%เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีนี้ใกล้เคียงเทศกาลอีสเตอร์ นักท่องเที่ยวบางส่วนจึงเลือกเดินทางล่วงหน้าก่อนเทศกาลอีสเตอร์ โดยเข้าไทยตั้งแต่ช่วงสงกรานต์

สำหรับ 5 อันดับของตลาดที่มีจำนวนยอดจองฯเข้ามามากที่สุดในช่วงวันที่ 12-16 เม.ย.นี้ คือ เยอรมนี จีน เกาหลีใต้ สหราชอาณาจักร และฮ่องกง ส่วนตลาดที่มีแนวโน้มยอดจองเติบโตดี ส่วนใหญ่อยู่ในตลาดขนาดเล็กในภูมิภาคยุโรป ได้แก่ นอร์เวย์ สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ เดนมาร์ก เนเธอร์แลนด์ สเปน เบลเยียม รวมถึงตลาดอิสราเอล

งบโฆษณาไตรมาสแรกหด1.53%

กรุงเทพธุรกิจ ● "นีลเส็น" เผยงบโฆษณาเดือนมี.ค. หดตัว 1.68% ค่ายสินค้ายักษ์ใหญ่พาเหรดหั่นงบโฆษณาทั้งยูนิลีเวอร์ พีแอนด์จี โตโยต้า ฉุดเม็ดเงินโฆษณาไตรมาสแรก

บริษัทนีลเส็น (ประเทศไทย) รายงานเม็ดเงินโฆษณาประจำเดือนมี.ค. 2562 มีมูลค่า 9,267 ล้านบาท หดตัว 1.68% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน โดย 3 สื่อที่ยังเติบโต ได้แก่ สื่อในโรงภาพยนตร์ 642 ล้านบาท โต 23.70% สื่อนอกบ้าน 584 ล้านบาท โต 2.46% สื่อเคลื่อนที่ 617 ล้านบาท โต 22.18% และสื่อในห้าง 114 ล้านบาท โต 10.68% ที่เหลือหดตัว ประกอบด้วย

ทีวี มูลค่า 6,084 ล้านบาท ลดลง 3.58% เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม 186 ล้านบาท ลดลง 10.58% วิทยุ 406 ล้านบาท ลดลง 3.10% หนังสือพิมพ์ 432 ล้านบาท ลดลง 21.02% นิตยสาร 93 ล้านบาท ลดลง 24.39% และสื่ออินเทอร์เน็ต 108 ล้านบาท ลดลง 10.74%

ทั้งนี้ รวม 3 เดือนแรก เม็ดเงินโฆษณามีมูลค่า 24,145 ล้านบาท หดตัว 1.53% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน โดยสื่อที่เติบโตคือทีวี มูลค่า 15,686 ล้านบาท โตเล็กน้อย 0.18% สื่อเคลื่อนที่ 1,613 ล้านบาท โต 9.88% และอินเทอร์เน็ต 354 ล้านบาท โต 0.85% ที่เหลือหดตัวระนาว โดยเฉพาะนิตยสารมูลค่า 248 ล้านบาท ลดลง 24.85% หนังสือพิมพ์ 1,166 ล้านบาท ลดลง 19.86% เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม 514 ล้านบาท ลดลง 12.14%

ส่วน 5 แบรนด์ที่ใช้จ่ายเงินโฆษณามากสุดเดือนมี.ค. ยังเป็นทีวีไดเร็ค กว่า 127 ล้านบาท โค้กกว่า 125 ล้านบาท สนุกช้อปปิ้งกว่า 105 ล้านบาท โอช้อปปิ้ง กว่า 100 ล้านบาท และมือถือซัมซุง กว่า 91 ล้านบาท รวม 3 เดือนแรก ทีวีไดเร็คใช้จ่ายโฆษณากว่า 409 ล้านบาท สนุกช้อปปิ้งกว่า 296 ล้านบาท โค้กกว่า 278 ล้านบาท โอช้อปปิ้งกว่า 273 ล้านบาท และธนาคารออมสินค้ากว่า 244 ล้านบาท

ขณะที่บริษัทใช้เงินโฆษณาสูงสุดเดือนมี.ค. คือยูนิลีเวอร์ (ไทย) โฮลดิ้งส์ กว่า 263 ล้านบาท พร็อคเตอร์แอนด์แกมเบิล (พีแอนด์จี)กว่า 187 ล้านบาท ใช้เงินลดลงทั้งคู่ และบริษัทขายสินค้าแบบตรงไม่เปิดเผยชื่อกว่า 156 ล้านบาท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทยกว่า 148 ล้านบาท เป็นการใช้เงินลดลง และเป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้งกว่า 140 ล้านบาท โดย 3 เดือน ยูนิลีเวอร์ฯ ยังใช้เงินมากสุดกว่า 685 ล้านบาท พีแอนด์จีกว่า 655 ล้านบาท ทีวีไดเร็ค กว่า 409 ล้านบาท ลอรีอัล(ประเทศไทย) กว่า 408 ล้านบาท และบริษัทไม่เปิดเผยชื่อกว่า 399 ล้านบาท จากรายงานระบุว่า ยูนิลีเวอร์และทีวีไดเร็คใช้จ่ายเงินลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Movement

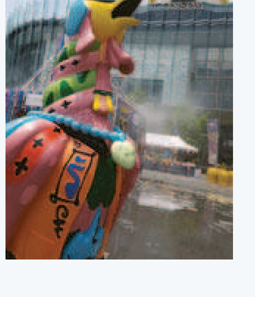
วิถีน้ำ-วิถีไทย : เปรมินทร์ เลอนรเสฏฐ์ ผู้จัดการทั่วไป โครงการเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ เข้าร่วมพิธีปล่อยแถวสร้างความเชื่อมั่นในสงกรานต์ ปี 2562 จัดขึ้นที่โครงการเอเชียทีคฯ หนึ่งในแหล่งท่องเที่ยว "Water Festival 2019 วิถีน้ำ....วิถีไทย สนุกอย่างดีงาม ก้าวข้ามปีใหม่ไทย"

ท่องเที่ยวเชิงอาหาร : นายจักริน แต้ไพสิฐพงษ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส สำนักกิจการเพื่อสังคม ร่วมเปิดงาน โอชะ ณ ละโว้ โดยมี สุปกิต โพธิ์ปภาพันธ์ ผู้ว่าฯจ.ลพบุรี เป็นประธานในพิธี เพื่อยกระดับจ.ลพบุรี เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารตามรอยประวัติศาสตร์(Gastronomy Tourism)

ผลไม้เกาหลี : ท็อปส์ มาร์เก็ต จับมือกับ บริษัท วัชมนฟู้ด จำกัด จัดงาน "โคเรีย เดลี่ เฟรช" (Korea Daily Fresh) เทศกาลนำเข้าผักและผลไม้ส่งตรงจากเกาหลี วางจำหน่ายแล้ว ณ ท็อปส์ มาร์เก็ต สาขา รังสิต (ฝั่งโรบินสัน) ตั้งแต่วันนี้ ถึง 31 ต.ค. 2562 เท่านั้น

มอบที่ดิน : พรเทพ พรประภา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามกลการ จำกัด มอบที่ดิน 18 ไร่ 2 งาน 74 ตารางวา มูลค่า 30 ล้านบาท แก่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นำไปก่อสร้างโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา ขนาด 300 เตียง เพื่อชุมชน อุตสาหกรรมต่าง ๆในอีอีซี

● คอลัมน์ Biz Movement สุขสันต์วันสงกรานต์ ปีใหม่ไทยผู้อ่านทุกท่าน ให้มีความสุข สุขภาพแข็งแรง เดินทางท่องเที่ยวสงกรานต์ด้วยความปลอดภัย สนุกสนาน ปีนี้สีสันธุรกิจจัดงานรับเทศกาลสงกรานต์ยังคึกคัก โดยเฉพาะห้างค้าปลีกน้อยใหญ่อย่าง **ไอคอนสยาม** ที่สร้างสรรค์ Decoration มาตกแต่งให้ทุกคนพุ่งตรงมาเก็บภาพแห่งความประทับใจ โดยเฉพาะที่ริเวอร์พาร์ค มีงานของศิลปะของ **ชาญณรงค์ ขลุกเอียด** นักวาดภาพผู้มีเอกลักษณ์โดดเด่นเรื่องความเป็นไทยประยุกต์



งานนี้ชาญณรงค์ครีเอทภาพต่างๆ ขึ้นมาใหม่ ธีมของการตกแต่งเป็นการหยิบยกเรื่องราวในแต่ละยุคสมัยมา เช่น ภาพที่บอกเล่าถึงความอุดมสมบูรณ์ ในน้ำมีปลา ในนามีข้าวเมื่อยุคสุโขทัย โดยศิลปินใส่ความขี้เล่น สนุกสนาน อันเป็นเสน่ห์ลงไปในงานชมได้ที่ไอคอนสยามถึงวันที่ 15 เม.ย.นี้ เวลา 10.00-22.00 น.

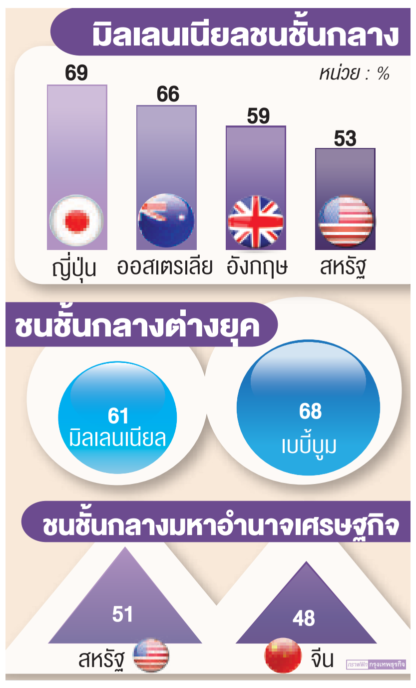
● อีกค่ายที่จับธีมสงกรานต์มาสร้างสีสัน **เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป** จัดกิจกรรมต้อนรับปีใหม่ไทย 13-16 เม.ย.2562 ฉลองเทศกาลวันหยุด วันสงกรานต์ วันผู้สูงอายุ และวันครอบครัว กับ "Major Songkran Day 2019" แต่งชุดไทยมาดูหนัง รับสิทธิ์ซื้อบัตรชมภาพยนตร์ 1 ที่นั่ง ฟรี 1 ที่นั่ง จำนวน 20,000 ที่นั่ง ไม่ว่าจะเป็นชุดไทยโบราณ ไทยย้อนยุค ผ้าถุง โจงกระเบน ใส่สไบเฉียงเก๋ๆ (ยกเว้น...คอกระเช้าและเสื้อลายดอก) รับสิทธิ์พิเศษดีๆ ได้ที่ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ทุกสาขาทั่วประเทศ

● มีกันหรือยัง บัตรของขวัญ Gift Card Summer Edition ลายกราฟฟิกสุดเก๋จาก**แมคโดนัลด์** สามารถใช้แทนเงินสดมูลค่า 500 บาท เพื่อแลกซื้ออาหารและเครื่องดื่มที่ร้านแมคโดนัลด์ทุกสาขาที่ร่วมรายการ* พิเศษรับฟรีคูปองเฟรนช์ฟรายส์ขนาดใหญ่พิเศษ 1 ใบ มูลค่า 84 ใบ และบัตรกำนัล 1 ใบ มูลค่า 100 บาท มีให้เลือกสะสม 2 สี 2 ลาย เป็นเจ้าของได้แล้ววันนี้ถึง 30 มิ.ย.2562 หรือจนกว่าสินค้าจะหมด โดยสามารถใช้ชำระเงินได้ถึงวันที่ 30 ก.ย.2562 เพิ่มเติมคลิก www.facebook.com/mcthai

คนกลุ่มมิลเลนเนียลจ่อหลุด'ชนชั้นกลาง'

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลงานวิจัยโออีซีดี ชี้คนมิลเลนเนียลดำรงชีวิตอย่างยากลำบาก ใกล้หลุดสถานะชนชั้นกลางโลกไปทุกที ผลพวงรายได้ชะงักงัน ค่าครองชีพสูง

องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (โออีซีดี) ซึ่งมีสมาชิก 36 ประเทศ สำรวจข้อมูลใน 40 ประเทศ พบว่าคนหนุ่มสาวกลุ่มมิลเลนเนียล (เกิดระหว่างปี 2523-2533) กำลังดิ้นรนให้เป็นชนชั้นกลาง ส่วนคนที่อยู่ในกลุ่มนี้อยู่แล้วก็พบว่ายากที่จะดำรงสถานะเดิมเอาไว้ได้ ทั้งนี้เนื่องจากรายได้เติบโตถดถอย ประกอบกับค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยและการศึกษาสูงขึ้น



ชนชั้นกลางตามนิยามของโออีซีดี หมายถึงผู้ที่มีรายได้ 75-200% ของรายได้ประชาชาติเฉลี่ยใน 40 ประเทศพบว่าประชากรที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้มี 61% เทียบกับคนยุคเบบี้บูม (เกิดระหว่างปี 2485-2507) เป็นชนชั้นกลาง 68%

เมื่อพิจารณาให้ละเอียดลงไปพบว่า มิลเลนเนียลสหรัฐที่เป็นชนชั้นกลางมีเพียง 53% เท่านั้น อังกฤษก็แค่ 59% ขณะที่ญี่ปุ่นมี 69% ออสเตรเลีย 66%

ช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ประชาชนกลุ่มรายได้ปานกลางเพิ่มขึ้นแค่ 0.3% เท่านั้น รายงานตั้งข้อสังเกตว่าตอนนี้ค่าใช้จ่ายเพื่อที่อยู่อาศัยเป็นค่าใช้จ่ายก้อนใหญ่สุดของครัวเรือนชั้นกลาง คิดเป็นราว 1 ใน 3 ของรายได้หลังหักภาษีแล้ว หรือเพิ่มขึ้น 25% จากยุค 90

ส่วนชนชั้นกลางของสหรัฐมีเพียง 51% ถือว่าต่ำกว่าสมาชิกส่วนใหญ่ของโออีซีดี ขณะที่อัตราส่วนชนชั้นกลางจีนอยู่ที่ 48%

"ชนชั้นกลางทุกวันนี้เปรียบเสมือนเรือล่องลอยอยู่ท่ามกลางกระแสน้ำเชี่ยว รัฐบาลต้องรับฟังปัญหาของประชาชน และคุ้มครอง ส่งเสริมมาตรฐานการดำรงชีวิตของชนชั้นกลาง ซึ่งจะช่วยผลักดันการเติบโตที่ครอบคลุมและยั่งยืน สร้างตาข่ายทางสังคมที่แข็งแกร่งและมีเสถียรภาพมากขึ้น" นายแองเจล เกอร์เรีย เลขาธิการโออีซีดี สรุป

แฟนพันธุ์แท้ : แฟนภาพยนตร์แต่งกายเป็นตัวละครร่วมเฉลิมฉลอง "สตาร์วอร์ส" ภาพยนตร์มหากาพย์ที่กลายเป็นปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรม งานจัดขึ้นที่เมืองชิคาโกของสหรัฐ เมื่อวันที่ 11 เม.ย.ตามเวลาท้องถิ่น

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพมอนิเตอร์

'ดิสนีย์พลัส' เปิดตัว พ.ย.

ซานฟรานซิสโก – ดิสนีย์ บริษัทสื่อรายใหญ่ของสหรัฐ แถลงเมื่อวันพฤหัสบดี (11 เม.ย.) ตามเวลาท้องถิ่น ว่าจะให้บริการวีดิโอสตรีมมิง "ดิสนีย์พลัส" ในวันที่ 12 พ.ย.นี้ ในราคา 6.99 ดอลลาร์ต่อเดือน จากนั้นจะค่อยๆ ขยายบริการไปทั่วโลกเริ่มต้นจากยุโรป คาดว่าจะครอบคลุมภูมิภาคสำคัญทั่วโลกภายในเวลา 2 ปี

ดิสนีย์เป็นหนึ่งในบรรดาสื่อรายใหญ่ที่เร่งบริการสตรีมมิง หวังชนกับเจ้าตลาดอย่างเน็ตฟลิกซ์ บริการของดิสนีย์มีทั้งภาพยนตร์ของบริษัท รายการทีวี ควบคู่กับภาพยนตร์ที่ซื้อมาจากทเวนตี เฟิสต์เซนจูรีฟอกซ์ของนายรูเพิร์ต เมอร์ดอค ที่มีทั้งสตาร์วอร์ส ภาพยนตร์ชุดซูเปอร์ฮีโร่มาร์เวล และรายการโทรทัศน์ของเอบีซี

นายบ็อบ อิเกอร์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารดิสนีย์เผยว่า ดิสนีย์พลัสเป็นการผสานความแข็งแกร่งของดิสนีย์ เข้ากับสินทรัพย์ที่ซื้อมาจากฟอกซ์

เปียงยางเปลี่ยนประมุขพิธีการ

โซล – สำนักข่าวเคซีเอ็นเอของทางการเกาหลีเหนือ รายงานวานนี้ (12 เม.ย.) ว่าที่ประชุมสมัชชาประชาชนสูงสุดชุดที่ 14 ครั้งที่ 1 เมื่อวันพฤหัสบดี (11 เม.ย.) มีมติเปลี่ยนตัวประมุขของรัฐ หรือตำแหน่งทางการคือประธานสมัชชาประชาชนสูงสุด ผู้ทำหน้าที่เฉพาะพิธีการเมื่อต้องเกี่ยวข้องกับต่างประเทศ จากนายคิม ยอง นัม ที่ดำรงตำแหน่งมาเกือบ 20 ปี เป็นนายโช เรียง แฮ มือขวาของนายคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือ

นายคิม วัย 91 ปี เป็นเจ้าหน้าที่คนหนึ่งที่ทำงานมานาน ปีที่แล้วออกงานต่างประเทศหลายครั้ง รวมทั้งการประชุมผู้นำครั้งประวัติศาสตร์กับสหรัฐ จีน เกาหลีใต้ และร่วมงานโอลิมปิกฤดูหนาวพยองชังเกมส์ ส่วนนายโช อายุ 69 ปี การเปลี่ยนแปลงชี้ว่าเกาหลีเหนือกำลังเปลี่ยนผู้นำจากรุ่นเก่าสู่รุ่นใหม่ นอกจากนี้ยังแต่งตั้งนายคิม แจ เรียง สมาชิกอาวุโสพรรคแรงงาน เป็นนายกรัฐมนตรีแทนนายพัก พง จู ด้วย

นักวิเคราะห์มองว่า นายพักจะช่วยหนุนการปฏิรูปแบบถอนรากถอนโคน ช่วยให้เศรษฐกิจเกาหลีเหนือรอดจากการคว่ำบาตรได้

ชาวซูดานชุมนุมต้าน'รัฐประหาร'

นานาชาติรุมกดดัน คืนอำนาจให้รัฐบาลพลเรือน

กรุงเทพธุรกิจ ● กองทัพซูดานยึดอำนาจ ประธานาธิบดีโอมาร์ อัล-บาเชียร์ แต่ผู้ชุมนุมไม่เอาด้วย ประณามการรัฐประหาร รวมตัวกันนอกกองบัญชาการกองทัพไม่สนเคอร์ฟิว

นายอาวาด อิบนูฟ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมซูดาน แถลงทางโทรทัศน์เมื่อวันพฤหัสบดี (11 เม.ย.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า ยึดอำนาจจากประธานาธิบดีโอมาร์ อัล-บาเชียร์ แล้วและควบคุมตัวประธานาธิบดีอยู่ในที่ปลอดภัย สิ้นสุดการปกครองประเทศอย่างยาวนาน 30 ปี โดยยืนยันว่าทหารจะอยู่ในอำนาจช่วงเปลี่ยนผ่าน 2 ปี

พร้อมกันนั้นนายอิบนูฟประกาศปิดชายแดนและน่านฟ้า กองทัพประกาศห้ามออกนอกเคหสถาน (เคอร์ฟิว) ตั้งแต่เวลา 22.00 น. โดยไม่สนแรงกดดันจากนานาชาติที่ต้องการให้กองทัพถ่ายโอนอำนาจให้รัฐบาลพลเรือนโดยเร็ว

ด้านผู้ชุมนุมหลายพันคนยังคงยึดพื้นที่ด้านนอกกองบัญชาการกองทัพในกรุงคาทูมด้วยความสงบเป็นคืนที่ 6 ติดต่อกัน ไม่หวั่นคำเตือนของกองทัพที่ประกาศว่าอย่าฝ่าฝืนเคอร์ฟิว

ขณะที่รัฐบาลวอชิงตันขอให้ซูดานอดทนอดกลั้น เปิดให้พลเรือนเข้ามาร่วมรัฐบาล นายโรเบิร์ต พัลลาดิโน โฆษกกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐ กล่าวว่า ประชาชนซูดานควรได้ตัดสินใจว่าใครจะนำพาประเทศและอนาคตของพวกเขา ประชาชนประกาศชัดเจนแล้วว่าอยากได้รัฐบาลพลเรือนในช่วงเปลี่ยนผ่าน เช่นเดียวกับสหภาพยุโรป (อียู) ที่เรียกร้องให้กองทัพคืนอำนาจสู่พลเรือนโดยเร็ว

นายแอนโตนิโอ กูเตอร์เรส เลขาธิการสหประชาชาติ แถลงผ่านโฆษก เรียกร้องให้ช่วงเปลี่ยนผ่านสอดรับกับความต้องการประชาธิปไตยของประชาชน และขอให้ทุกฝ่ายอยู่ในความสงบและอดกลั้นจนถึงที่สุด

นายบาเชียร์ขึ้นสู่อำนาจจากการรัฐประหารเมื่อปี 2532 ถือเป็นประธานาธิบดีที่ครองอำนาจนานที่สุดคนหนึ่งของแอฟริกา ศาลอาญาระหว่างประเทศ (ไอซีซี) ต้องการตัวเขามาดำเนินคดีฆ่าล้างเผ่าพันธุ์และอาชญากรรมสงคราม

ประชาชนซูดานชุมนุมขับไล่นายบาเชียร์มาตั้งแต่เดือน ธ.ค. แม้เขาถูกทหารโค่นอำนาจลง แต่ผู้ชุมนุมประกาศจะประท้วงต่อไปจนกว่ารัฐบาลทั้งหมดจะถูกกวาดล้างไป

พันธมิตรเพื่อเสรีภาพและการเปลี่ยนแปลงที่ร่วมประท้วงกล่าวว่า รัฐบาลทหารก็ไม่ต่างไปจากเดิมจึงเรียกร้องให้ประชาชนเดินหน้าชุมนุมอย่างสงบต่อไปที่หน้ากองบัญชาการกองทัพ รวมถึงตามท้องถนน และทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

THE NATION

NATION GROUP

กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตร

หลักสูตรใหม่

Business Process Improvement by Lean Thinking

อาจารย์บุญเลิศ คณาธนสาร
วิทยากร และที่ปรึกษาด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ด้วยแนวคิด Productivity Improvement และ CSR

การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) นำไปสู่กระบวนการทำงานที่เป็นเลิศ (Operation Excellence) และมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน เพื่อที่จะได้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

แนวคิดลีน (Lean Thinking) สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้สำหรับงานทางด้านธุรกิจบริการ เพื่อทำการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Improvement) โดยมุ่งเน้นเข้าไปจัดการความสูญเสียต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน เพื่อที่จะทำให้เกิดกระบวนการทำงานที่สามารถส่งมอบงานให้กับผู้เกี่ยวข้องได้อย่างทันท่วงที (Just In Time) และมีคุณภาพ (Quality)

รายละเอียดเนื้อหา

1. ทำไมถึงต้องปรับปรุงกระบวนการทำงาน ?
2. วิถีการทำงานแบบโตโยต้า (Toyota Way) ต้นกำเนิดแนวคิด Lean
3. หลักการพื้นฐานของลีน 5 ประการ
4. กรอบแนวคิด Lean ในการปรับปรุงคุณภาพงาน
5. การวาดแผนผังการไหลของกระบวนการทำงานด้วย Swimming Lane Diagram
6. การวิเคราะห์งานตามหลัก
   - Value Added และ Non-Value Added
   - จำเป็น และ ไม่จำเป็น
7. การค้นหาความสูญเสียในการทำงานโดยใช้หลัก 8 Wastes
8. การค้นหาความสูญเสียในการทำงานโดยการตั้งคำถาม 5W1H
9. เทคนิคการปรับปรุงงานกระบวนการทำงานด้วยแนวคิด "ECRS"

30 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!

อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
บรรยาย 60 %
เวิร์คช็อป 40 %

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

จับ'อัสซานจ์' สะเทือนเสรีภาพสื่อ

กรุงเทพธุรกิจ ● ภาพข่าววินาทีที่กลุ่มผู้ชายใส่สูทบุกเข้ารวบตัว **"จูเลียน อัสซานจ์"** ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์จอมแฉวิกิลีกส์ ออกจากสถานทูตเอกวาดอร์ในกรุงลอนดอน นำตัวขึ้นรถตู้ตำรวจ เมื่อวันพฤหัสบดี (11 เม.ย.) จุดประกายให้เกิดประเด็นถกเถียงกันว่าความมั่นคงกับฟรีสปีช อะไรสำคัญกว่ากัน

อัสซานจ์ ลี้ภัยอยู่ในสถานทูตเอกวาดอร์มาตั้งแต่ปี 2555 ตำรวจอังกฤษเผยว่าเดิมทีเขาถูกจับเพราะฝ่าฝืนเงื่อนไขประกันตัวเมื่อปี 2555 ต่อมามีหมายจับตามคำร้องของสหรัฐมาเสริม ต้องการให้อังกฤษส่งผู้ร้ายข้ามแดนไปดำเนินคดีล้วงข้อมูล

วิบากกรรมของอัสซานจ์เกิดขึ้นหลังจากประธานาธิบดีเลนิน โมเรโน ของเอกวาดอร์ผู้สนับสนุนสหรัฐ ไม่พอใจที่อัสซานจ์หลบอยู่ในสถานทูต จึงเพิกถอนสถานะลี้ภัยและสิทธิพลเรือน หลังจากเคยควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือของเขามาก่อนหน้านี้

ส่วนนายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ของอังกฤษ ก็ประกาศในสภา "ไม่มีใครอยู่เหนือกฎหมาย" หวังให้ ส.ส.สบายใจ

ขณะที่ **เจนนิเฟอร์ โรบินสัน** ทนายความของอัสซานจ์ในกรุงลอนดอน กล่าวว่า ลูกความของเธอจะสู้คดีส่งผู้ร้ายข้ามแดน อัสซานจ์ขอให้เธอช่วยส่งสารไปยังผู้สนับสนุน หนึ่งในนั้นคือ **วิเวียน เวสต์วูด** แฟชั่นดีไซเนอร์ ว่าที่เขาพูดเสมอว่าอาจถูกสหรัฐขอตัวผู้ร้ายข้ามแดนนั้นพิสูจน์แล้วว่าเขาพูดถูก

ทั่วโลกสงสัยกันมานานแล้วว่า รัฐบาลวอชิงตันน่าจะต้องการตัวอัสซานจ์อยู่เงียบๆ กรณีที่เขาตัดสินใจเผยแพร่เอกสารลับของเพนตากอน เผยรายละเอียดการทำสงครามในอัฟกานิสถานและอิรัก เคยมีรายงานข่าวว่าสหรัฐทำคำฟ้องต่ออัสซานจ์แล้ว แต่วอชิงตันปฏิเสธมาตลอด จนกระทั่งวันพฤหัสบดีที่ผ่านมา

กระทรวงยุติธรรมสหรัฐแถลงว่า **อัสซานจ์ถูกตั้งข้อหาสมรู้ร่วมคิดล้วงข้อมูลทางคอมพิวเตอร์กับนางสาวเชลซี แมนนิง อดีตนักวิเคราะห์ข่าวกรองสหรัฐ ในเดือนมี.ค.2553** หากพบว่ากระทำความผิดจริงอัสซานจ์จะเจอโทษจำคุกถึง 5 ปี

ด้านประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ไม่ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้

จูเลียน อัสซานจ์

"ผมไม่รู้อะไรเกี่ยวกับวิกิลีกส์ ไม่ใช่เรื่องของผม"

ตอนนี้เจ้าพ่อวิกิลีกส์จึงกลายเป็นศูนย์กลางข้อพิพาททางกฎหมายและการทูต ระหว่างตัวเขา ผู้สนับสนุนจำนวนมาก รวมถึงทางการรัสเซียกับระบบยุติธรรมสหรัฐ

ตลอดเวลาที่กบดานอยู่ในสถานทูตเอกวาดอร์ อัสซานจ์ติดต่อกับรัสเซียอย่างต่อเนื่อง วิกิลีกส์เคยเผยแพร่อีเมลที่ล้วงมาจากเซิร์ฟเวอร์ของฮิลลารี คลินตัน และพรรคเดโมแครต ระหว่างที่เธอหาเสียงลงเลือกตั้งประธานาธิบดีแข่งกับทรัมป์ เมื่อปี 2559

หน่วยข่าวกรองสหรัฐเชื่อว่า การแฮกข้อมูลครั้งนี้เป็นฝีมือของข่าวกรองทหารรัสเซีย แต่อัสซานจ์ปฏิเสธไม่ทราบว่าข้อมูลดังกล่าวมาจากไหน

ผู้สนับสนุนเขาต่างหวั่นเกรงว่าหากส่งตัวผู้ร้ายข้ามแดน สหรัฐต้องตั้งข้อหารุนแรงเล่นงานอัสซานจ์ เช่น ข้อหาทรยศชาติ ซึ่งในช่วงสงครามมีโทษถึงประหาร

ประธานาธิบดีเอกวาดอร์ยืนกรานว่าเขาขอให้อังกฤษรับรองว่าจะไม่ส่งตัวอัสซานจ์ไปยังประเทศที่เขาอาจถูกซ้อมทรมาน หรือเจอโทษประหารชีวิต

กรณีของอัสซานจ์ก่อให้เกิดข้อถกเถียงเรื่องความมั่นคงกับฟรีสปีช คนที่สนับสนุนเขามองว่าอัสซานจ์คือผู้กล้ายืนหยัดเปิดโปงความอยุติธรรม เช่น การซ้อมทรมาน ก่ออาชญากรรมสงครามที่กองทัพสหรัฐปกปิดไว้

ส่วนคนที่วิจารณ์มองว่าเขาใกล้ชิดกับผู้นำเผด็จการอย่างประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน ทำให้สหรัฐตกอยู่ในความเสี่ยง

สหภาพเสรีภาพพลเมืองอเมริกัน (เอซีแอลยู) กล่าวว่า การที่สหรัฐดำเนินคดีกับอัสซานจ์จากการเผยแพร่ข้อมูลของวิกิลีกส์ ถือเป็นเรื่องที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนและขัดรัฐธรรมนูญ

เช่นเดียวกับกลุ่มผู้สื่อข่าวไร้พรมแดนที่สนับสนุนเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นว่า การจับกุมอัสซานจ์ถือเป็นอันตรายต่อผู้สื่อข่าว ผู้ให้เบาะแส หรือแหล่งข่าวอื่นๆ ที่สหรัฐต้องการดำเนินคดีในอนาคต

แต่คำตอบที่น่าสนใจอยู่ที่อดีตประธานาธิบดีราฟาเอล คอร์เรีย ของเอกวาดอร์ ที่อ้างว่า**การจับกุมอัสซานจ์เป็นการแก้แค้นส่วนตัวของประธานาธิบดีโมเรโน**

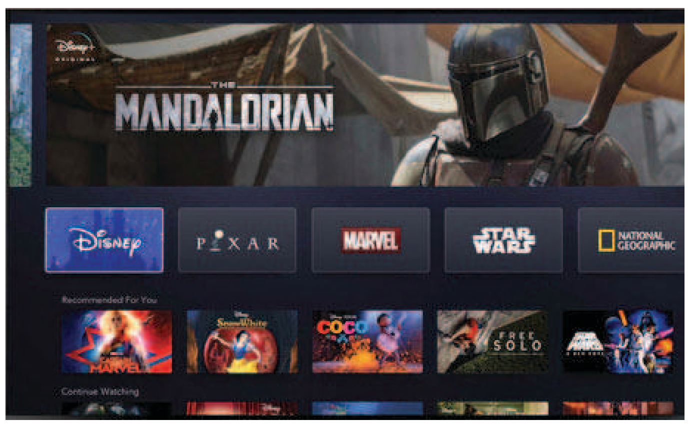
วันที่เขาถูกจับในกรุงลอนดอน รัฐมนตรีมหาดไทยเอกวาดอร์เผยกับนักข่าวว่า ทางการรู้ตัวคนใกล้ชิดอัสซานจ์ที่ทำงานให้กับวิกิลีกส์คนหนึ่งแล้ว พวกเขาสมรู้ร่วมคิดกับแฮกเกอร์รัสเซีย 2 คน บ่อนทำลายเสถียรภาพรัฐบาลโมเรโน และเมื่อเร็วๆ นี้ เอกวาดอร์ยื่นคำร้องอย่างเป็นทางการต่อผู้แทนพิเศษสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิความเป็นส่วนตัว กล่าวหาว่าวิกิลีกส์เผยแพร่ข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวข้องกับประธานาธิบดีโมเรโน

สงครามสตรีมมิงเดือด 'ดิสนีย์' ท้าชิง 'เน็ตฟลิกซ์'

กรุงเทพธุรกิจ ● การแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมวีดิโอสตรีมมิงกำลังร้อนแรงขึ้นเรื่อยๆ เมื่อ "ดิสนีย์" กระโจนเข้าร่วม หลังประกาศแผนเปิดบริการสตรีมมิงแบบสมัครสมาชิกรายเดือน "ดิสนีย์พลัส" ซึ่งจะใช้งานได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์พีซี สมาร์ทโฟน และเกมคอนโซล ในวันที่ 12 พ.ย.นี้

อย่างไรก็ตาม นักวิเคราะห์กล่าวว่า ยักษ์ใหญ่ความบันเทิงรายนี้มีข้อได้เปรียบสำคัญ 1 ข้อเหนือคู่แข่งที่เป็นเจ้าตลาดในขณะนี้อย่าง **"เน็ตฟลิกซ์"**

"ข้อได้เปรียบนี้เรียกว่าคลังคอนเทนต์ย้อนหลัง" มาร์ค มาฮานีย์ หัวหน้านักวิเคราะห์เทคโนโลยีจากบริษัทอาร์บีซี แคปิตัล มาร์เก็ตส์ กล่าวถึงคอนเทนต์ในอดีตที่ดิสนีย์อาจเคยผลิตก่อนหน้านั้น ระหว่างให้สัมภาษณ์ในรายการสตรีท ไซน์สของซีเอ็นบีซีเมื่อวันศุกร์ (12 เม.ย.)



เพื่อทำให้เห็นภาพ มาฮานีย์ได้เอ่ยถึงแผนรายจ่ายของดิสนีย์ที่จะทุ่มเงิน 1,000 ล้านดอลลาร์เพื่อสร้างคอนเทนต์ของตัวเอง (ออริจินัล คอนเทนต์) ในแต่ละปี เทียบกับเน็ตฟลิกซ์ที่ประกาศจะทุ่มเงินมากกว่านั้น 7-8 เท่า "นั่นเป็นเพราะเน็ตฟลิกซ์ขาดคอนเทนต์ในมือ ทำให้บริษัทอยู่ในสถานะที่จำเป็นต้องเช่าคอนเทนต์ที่อาจหลุดมือไปได้ หากพันธมิตรของตนตัดสินใจยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจ"

ตัวอย่างของกรณีนี้เกิดขึ้นเมื่อปี 2560 เมื่อดิสนีย์ประกาศว่าจะถอดภาพยนตร์ของตนออกจากแพลตฟอร์มเน็ตฟลิกซ์ เพื่อหันไปพัฒนาบริการสตรีมมิงของตัวเองแทน

เว็บไซต์วาไรตี รายงานเมื่อเดือนธ.ค. ปีที่แล้วโดยอ้างข้อมูลจาก "7พาร์ค ดาต้า" บริษัทติดตามการบริโภควีดิโอตามสั่งบนยักษ์สตรีมมิงต่างๆ เช่น เน็ตฟลิกซ์ ฮูลู และอเมซอนว่า ในความเป็นจริงแล้วคอนเทนต์ลิขสิทธิ์บนเน็ตฟลิกซ์ได้รับการตอบรับดีกว่า เทียบจากยอดเข้าชมคอนเทนต์ของบริษัทแต่ละรายการ

"เน็ตฟลิกซ์จะต้องเผชิญแรงกดดันในอุตสาหกรรมนี้ในการสร้างความแตกต่างให้กับบริการของตนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมาพร้อมกับค่าใช้จ่ายในการสร้างออรินัล คอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ" มาฮานีย์ระบุ และว่า "นั่นเป็นข้อได้เปรียบสำคัญที่ดิสนีย์มี พวกเขามีคลังคอนเทนต์ย้อนหลังอยู่ในมือ"

ในแง่ของการแข่งขัน ผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีรายนี้กล่าวว่า อาจยังมีช่องว่างสำหรับทั้งเน็ตฟลิกซ์และดิสนีย์ในตลาดสตรีมมิงนี้ "ผมคิดว่ายังมีช่องว่างในตลาดสำหรับดิสนีย์ที่จะประสบความสำเร็จได้"

แม้ว่าดิสนีย์ตั้งเป้าที่จะดึงดูดสมาชิก 60–90 ล้านรายภายใน 5 ปี แต่เน็ตฟลิกซ์มีแนวโน้มที่จะมีสมาชิกมากกว่า 300 ล้านรายทั่วโลกภายในช่วงเวลาเดียวกัน มาฮานีย์เสริมว่า บริการของทั้ง 2 บริษัทมีโอกาสที่จะบรรลุเป้าหมายนั้นได้

"เราเคยทำผลสำรวจในอุตสาหกรรมนี้ เราคิดว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเต็มใจสมัครสมาชิกมากกว่า 1 บริการ" มาฮานีย์เผย ทั้งนี้ผลสำรวจของอาร์บีซี ชี้ว่า กว่า 70% ของผู้ตอบแบบสอบถามบอกว่าพวกเขาเต็มใจที่จะสมัครสมาชิก 2 แพลตฟอร์มขึ้นไป

"หากคุณมีผลิตภัณฑ์ที่ดีอยู่แล้ว โดยเฉพาะหากคนหันมาจ่ายค่าบริการโทรทัศน์แบบเสียค่าสมาชิกน้อยลง เราคิดว่าพวกเขาจะซื้อทั้งบริการเน็ตฟลิกซ์และอาจจะดิสนีย์ด้วย" มาฮานีย์เสริม

สำหรับบริการดิสนีย์พลัสมีค่าบริการแบบรายเดือนที่ 6.99 ดอลลาร์และแบบรายปีที่ 69.99 ดอลลาร์ เทียบกับเน็ตฟลิกซ์ที่มีค่าบริการ 12.99 ดอลลาร์ต่อเดือน แพงกว่าดิสนีย์พลัสเกือบครึ่งหนึ่ง และดิสนีย์ยังมีแผนจะขยายบริการไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกในอีก 2 ปีข้างหน้า

บริษัทดิสนีย์ หวังที่จะนำคลังคอนเทนต์มากมายของตนมานำเสนอสู่สายตาสมาชิก ไม่ว่าจะเป็นผลงานการ์ตูนแอนิเมชั่นซีรีส์ ไปจนถึงภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์จากค่ายดังในสังกัดอย่าง "ดิสนีย์" "มาร์เวล" "พิกซาร์" และจักรวาล "สตาร์วอร์ส" รวมถึงสารคดี "เนชันแนล จีโอกราฟฟิก"

อย่างไรก็ดี การที่บริการดิสนีย์พลัสมาเปิดตัวบนเกมคอนโซล ไม่ใช่เรื่องแปลกแต่อย่างใด เพราะก่อนหน้านี้ก็มีบริการสตรีมมิงหลายรายทั้งเน็ตฟลิกซ์และเอชบีโอ ทยอยมาเปิดตัวบนเกมคอนโซลกันไปแล้ว

บ็อบ ไอเกอร์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของดิสนีย์ ประกาศในวันเปิดตัวบริการใหม่ว่า ดิสนีย์จะนำเสนอแพลตฟอร์มสตรีมมิงที่ไม่มีคอนเทนต์ไหนหรือบริษัทเทคโนโลยีรายใดสามารถทัดเทียมได้

ซีอีโอรายนี้ตั้งเป้าให้บริษัทดิสนีย์ต้านทานอิทธิพลของเน็ตฟลิกซ์และกลุ่มเทคโนโลยีรายอื่นๆ ที่สร้างความปั่นป่วนให้กับวงการฮอลลีวู้ด ไอเกอร์ วัย 68 ปี ยอมเลื่อนการเกษียณอายุของตัวเองเพื่อนำพาดิสนีย์ฟันฝ่าการเปลี่ยนผ่านครั้งใหญ่

ภายในปี 2563 ดิสนีย์พลัสจะนำเสนอภาพยนตร์กว่า 500 เรื่อง และละครโทรทัศน์ 75,000 เรื่อง ซึ่งรวมถึงภาพยนตร์สตาร์วอร์สทั้ง 6 ภาค ภาพยนตร์ค่ายพิกซาร์ 18 เรื่อง และการ์ตูนแนวตลกเรื่องเดอะซิมป์สันส์ครบทุกตอน

ด้านเควิน เมเยอร์ ประธานฝ่ายการขายตรงถึงผู้บริโภคและกิจการต่างประเทศของดิสนีย์ ซึ่งหลายฝ่ายคาดว่าจะสืบทอดตำแหน่งต่อจากไอเกอร์ กล่าวว่า นอกจากดิสนีย์พลัสจะตั้งเป้าเจาะกลุ่มครอบครัวแล้ว บริษัทจะนำเสนอ **"อีเอสพีเอ็นพลัส"** บริการสตรีมมิงคอนเทนต์กีฬา และแยกฮูลูเป็นอีกแพลตฟอร์มหนึ่ง

การกระโจนเข้าสู่บริการสตรีมมิงของดิสนีย์มีขึ้นในช่วงที่ธุรกิจโทรทัศน์แบบดั้งเดิมกำลังชะงักงัน กระตุ้นให้บริษัทสื่อต่างๆ ต้องทบทวนกลยุทธ์ของตน

เวียดนามมาแรง 'ชำระเงินดิจิทัล' โตเร็วสุด

กรุงเทพธุรกิจ ● "เวียดนาม" กลายเป็นประเทศที่มาแรงด้านการชำระเงินผ่านมือถือในขณะนี้ ผลสำรวจล่าสุดชื่อ "โกลบอล คอนซูเมอร์ อินไซต์ส" ประจำปี 2562 ของบริษัทไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส (พีดับบลิวซี) บ่งชี้ว่า เวียดนามมีการเติบโตด้านนี้เร็วที่สุดในโลกในรอบปีที่ผ่านมา

ผลสำรวจซึ่งเก็บข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามกว่า 2.1 หมื่นคนจาก 27 ประเทศหรือดินแดนทั่วโลก พบว่า อัตราที่ผู้บริโภคใช้บริการชำระเงินผ่านมือถือในเวียดนามเพิ่มขึ้น 24% มาอยู่ที่ 61% ในปีนี้ จาก 37% ในปี 2561 และเป็นอัตราเพิ่มขึ้นสูงที่สุดใน 6 ประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ถูกสำรวจด้วย

ในสิงคโปร์ การชำระเงินผ่านมือถือทะยาน 12% จาก 34% ในปี 2561 มาอยู่ที่ 46% ในปี 2562 นับตั้งแต่รัฐบาลเริ่มผลักดันการชำระเงินดิจิทัลในช่วงปลายปี 2560 ตัวเลขล่าสุดนี้ตอกย้ำถึงผลสำเร็จจากความพยายามของรัฐบาลสิงคโปร์และผู้เล่นภาคการชำระเงินผ่านมือถือรายอื่นๆ

ขณะที่ประเทศอื่น ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่างมีการเติบโตด้านการชำระเงินผ่านมือถือเพิ่มขึ้นเช่นกัน **โดยประเทศไทยโตขึ้น 19% มาอยู่ที่ 67% ในปีนี้ นับว่าเติบโตมากที่สุดอันดับ 3 ของโลกและอันดับ 2 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตามมาด้วยมาเลเซียที่เพิ่มขึ้น 17% มาอยู่ที่ 40% และฟิลิปปินส์โตขึ้น 14% มาอยู่ที่ 45%**

ส่วนอินโดนีเซียเติบโตช้าที่สุดในภูมิภาค โดยอัตราการใช้มือถือชำระเงินเพิ่มขึ้นเพียง 9% มาอยู่ที่ 47% ในปีนี้

ในตะวันออกกลางซึ่งเติบโตเร็วเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากเวียดนาม อัตราการใช้มือถือชำระเงินเพิ่มขึ้น 20% มาอยู่ที่ 45% ในปีนี้ ขณะที่จีนยังคงอยู่ที่ 86% ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีที่แล้ว

หากนับทุกตลาดที่ถูกสำรวจในรายงานโกลบอล คอนซูเมอร์ อินไซต์ส พบว่า 34% ของผู้บริโภคจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้า/บริการด้วยการชำระเงินผ่านมือถือ เพิ่มขึ้นจาก 24% เมื่อปีที่แล้ว

ซีริช เจน ผู้อำนวยการฝ่ายการชำระเงินของบริษัทสตราทิจีแอนด์ ในเครือพีดับบลิวซี กล่าวว่า เอเชียยังคงเป็นยักษ์ใหญ่ในการชักนำผู้บริโภคให้หันมาใช้การชำระเงินผ่านมือถือ เห็นได้จากรายงานฉบับนี้ที่พบว่า 8 ประเทศเอเชียติดใน 10 อันดับแรกของโลก และ 6 ประเทศอยู่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

"เวียดนามซึ่งมีอัตราการเข้าถึงบริการชำระเงินผ่านมือถือค่อนข้างต่ำในปี 2561 กลับมีการเติบโตด้านนี้สูงที่สุดในปีนี้ เนื่องจากแพลตฟอร์มมือถือมีความสะดวกมากกว่าการชำระเงินแบบดั้งเดิมอย่างมาก"

อย่างไรก็ตาม เจนระบุว่า สำหรับสิงคโปร์ที่มีการเติบโตแข็งแกร่งเช่นกัน อีโคซิสเต็มดั้งเดิมที่มีความซับซ้อนและมั่นคง เช่นเดียวกับจำนวนทางเลือกการชำระเงินผ่านมือถือที่เหลือเฟือและอาจสร้างความสับสน สามารถทำให้การปรับใช้ระบบนี้ชะลอตัวลง

"ผลสำรวจนี้เน้นย้ำถึงการไหลมาบรรจบกันอย่างถูกเวลาของ 4 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ สภาวะวงจรการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนความมั่งคั่งและรายได้หลังหักภาษี ความพร้อมของแพลตฟอร์มที่ตอบสนองความต้องการของประชากรท้องถิ่น รวมถึงการสนับสนุนบริการชำระเงินปลายทาง ต้นทุนที่ต่ำกว่าสำหรับผู้ค้าปลีกและผู้ให้บริการ และความสะดวกที่มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด"

ผลสำรวจของพีดับบลิวซีระบุว่า ผู้บริโภคในเอเชียมีส่วนร่วมในโลกออนไลน์มากกว่าผู้บริโภคในยุโรปและทวีปอเมริกา ผู้ตอบแบบสอบถามในไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม อยู่ในอันดับหัวตารางของโลกด้านการซื้อสินค้าโดยตรงผ่านโพสต์โซเชียลมีเดีย เช่น "อินสตาแกรม" และ "เฟซบุ๊ค" อยู่ที่ 50% 49% และ 48% ตามลำดับ

เมื่อดูภาพรวมทั่วโลก มีเพียง 21% ของผู้ตอบสำรวจที่ซื้อสินค้าโดยตรงผ่านโซเชียลมีเดีย ผลสำรวจยังพบว่า ในประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ โซเชียลมีเดียมีแนวโน้มมากที่สุดในการดึงดูดผู้บริโภคให้ตัดสินใจซื้อสินค้าหมวดแฟชั่น

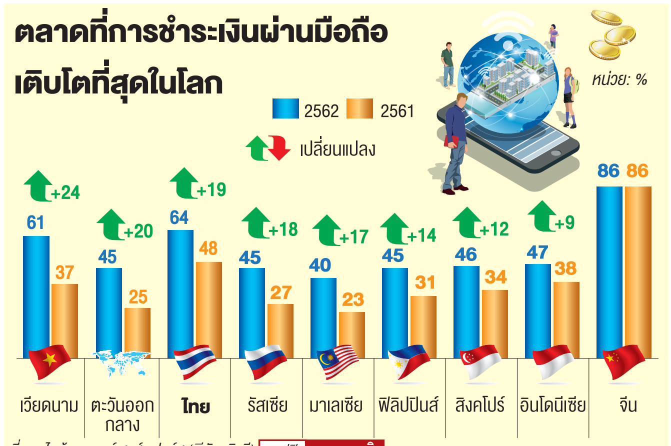
ชาร์ลส โลห์ หัวหน้าฝ่ายผู้บริโภคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และที่ปรึกษาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของพีดับบลิวซี กล่าวว่า แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเติบโตเต็มที่แล้วในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

"แนวโน้มการชอปปิงออนไลน์ในอนาคตข้างหน้า คือการรวมเป็นหนึ่งเดียวกันของบรรดาผู้เล่นอีคอมเมิร์ซ โดยมีผู้เล่นรายใหญ่ไม่กี่รายให้การสนับสนุน และอาจจะมีตัวกลางรวบรวมสินค้าเพื่อลดต้นทุนการขนส่งอยู่ในทุกๆ ตลาด"

ผลสำรวจนี้ระบุด้วยว่า 9% ของผู้บริโภคทั่วโลกกล่าวว่าพวกเขาใช้เทคโนโลยีเสียงในการซื้อสินค้าออนไลน์สัปดาห์ละครั้งหรือบ่อยกว่านั้น และเนื่องจากการชอปปิงด้วยเสียงยังคงได้รับความนิยม พีดับบลิวซีจึงแนะว่า บริษัทต่าง ๆ ควรคิดให้ไกลกว่าบริการมือถือ เพื่อประเมินว่าเทคโนโลยีเสียงภายในบ้าน รถยนต์ และที่อื่นๆ จะส่งผลต่อประสบการณ์ผู้บริโภคอย่างไร

ขณะเดียวกัน อุปสรรคสำหรับผู้นำแบรนด์จะยังเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากองค์กรเปิดตัวเทคโนโลยีที่เอื้อประโยชน์ผู้บริโภคมากขึ้นเรื่อย ๆ

"เทคโนโลยีเสียงถูกใช้อย่างแพร่หลายในแพลตฟอร์มการสื่อสารผ่านข้อความ ยังไงเราต้องได้เห็นการนำเทคโนโลยีนี้มาใช้ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไม่ช้าก็เร็ว" โลห์ระบุ



ที่มา : ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส (พีดับบลิวซี) กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

'แกร็บ' งานเข้าครั้งใหญ่ ส่อคืนเงินอูเบอร์ 2 พันล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● "แกร็บ" แอพพลิเคชั่นเรียกรถรับ–ส่งที่มีสำนักงานใหญ่ในสิงคโปร์ ส่องานเข้าครั้งใหญ่ เพราะอาจต้องจ่ายเงินกว่า 2,000 ล้านดอลลาร์คืน "อูเบอร์ เทคโนโลยีส์" บริษัทแชร์รถสหรัฐ หากยักษ์ใหญ่สิงคโปร์ไม่ทำไอพีโอภายในเดือนมี.ค. 2566

หนังสือชี้ชวนการเสนอขายหุ้นต่อสาธารณชนเป็นครั้งแรก (ไอพีโอ) ของอูเบอร์ที่เผยแพร่เมื่อเร็ว ๆ นี้ ระบุว่า อูเบอร์มีสิทธิได้รับเงินสดคืนจากหุ้น 23% ที่บริษัทถือในแกร็บ และบ่งชี้กรอบเวลาสำหรับแกร็บที่มีแผนจะเริ่มทำไอพีโอเองด้วย

"ราคาไถ่ถอนมีมูลค่าเท่ากับราคาเสนอขายรวมซึ่งอยู่ที่ 5.54 ดอลลาร์ต่อหุ้น รวมถึงผลตอบแทนที่แจ้งไว้ทุกอย่าง ยกเว้นผลตอบแทนค้างชำระ และดอกเบี้ยรวม 6% ต่อปีจากราคาเสนอขาย" หนังสือชี้ชวนระบุ

ทั้งนี้ อูเบอร์มีหุ้นในแกร็บอยู่ 409 ล้านหุ้น หมายความว่า แกร็บอาจต้องจ่ายเงิน 2,260 ล้านดอลลาร์หรือมากกว่านั้นให้กับอูเบอร์ หากบริษัทสหรัฐคำนวณเงินไถ่ถอนถูกต้อง

การเปิดเผยครั้งนี้มีขึ้นหลังจากแกร็บประกาศจะระดมทุนเพิ่มอีก 2,000 ล้านดอลลาร์ จากบริษัทซอฟท์แบงก์ กรุ๊ปของญี่ปุ่น และผู้ลงทุนรายอื่นๆ ภายในสิ้นปีนี้ และในขณะที่ตลาดกำลังจับตาสัญญาณจากแกร็บว่าจะเริ่มทำไอพีโอเมื่อใด

แกร็บและอูเบอร์แข่งขันกันอย่างหนักในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นเวลาราว 5 ปี จนถึงเดือนมี.ค. 2561 เมื่อแกร็บซื้อธุรกิจในภูมิภาคของอูเบอร์แลกกับการให้อูเบอร์ถือหุ้นในแกร็บ จากนั้น แกร็บได้เพิ่มผู้ลงทุนในบริษัท รวมถึง "โตโยต้า" ค่ายรถยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่น และ "ไมโครซอฟท์" บริษัทเทคโนโลยีชื่อดังของสหรัฐ

หนังสือชี้ชวนของอูเบอร์ระบุว่า อูเบอร์ถือหุ้นในแกร็บอยู่ 23.2% นับถึงสิ้นปี 2561 ลดลงจาก 27.5% ที่เคยประกาศเมื่อเดือนมี.ค. ปีที่แล้ว บริษัทแชร์รถสหรัฐได้รับหุ้นบุริมสิทธิ "ซีรีส์ จี" ของแกร็บจำนวน 401 ล้านหุ้นนับถึงวันที่บรรลุข้อตกลงควบรวมกิจการ และได้รับหุ้นเพิ่มอีก 8 ล้านหุ้นในช่วงปี 2561

เอกสารยังเผยว่า หุ้นบุริมสิทธิของแกร็บครอบคลุมถึงสิทธิการไถ่ถอน ภายใต้เงื่อนไขบางประการรวมถึงกรณีที่แกร็บไม่ทำไอพีโอ อูเบอร์อาจคืนการลงทุนในหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนให้กับแกร็บเมื่อใดก็ได้ หลังจากวันที่ได้รับเงินไถ่ถอนคืนจากแกร็บ (ซึ่งมีการกำหนดวันที่ 25 มี.ค. 2566)

ทั้งนี้ วันดังกล่าวจะเป็นวันครบรอบ 5 ปี การควบรวมกิจการระหว่างแกร็บกับอูเบอร์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

"วันที่ 25 มี.ค. 2566 ไม่ถือเป็นเส้นตายการทำไอพีโอของแกร็บอย่างชัดแจ้ง" มากาเร็ต หยาง นักวิเคราะห์จากบริษัทซีเอ็มซี มาร์เก็ตส์ในสิงคโปร์ กล่าว และว่า "อย่างไรก็ตาม การลงทุนของอูเบอร์ในแกร็บซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากถึง 23% ของทุนเรือนหุ้นค้างชำระ อาจมีผลกระทบอย่างสมเหตุสมผลต่อการตัดสินใจของแกร็บในการทำไอพีโอก่อนหรือหลังปี 2566"

ด้านเจฟฟรีย์ ฮัลลีย์ นักวิเคราะห์ตลาดอาวุโสจากบริษัทโออันดาในสิงคโปร์ ระบุว่า เงื่อนไขการไถ่ถอนดังกล่าวไม่ได้หมายความว่าแกร็บต้องทำไอพีโอภายในปี 2566 เสมอไป

"ดูเหมือนจะเป็นเงื่อนไขตามมาตรฐานที่เหมาะสม ผมจะแปลกใจมากถ้าทั้งแกร็บและโกเจ็ก (บริษัทแชร์รถอินโดนีเซีย) ไม่พยายามที่จะทำไอพีโอในเวลานั้น เพราะทั้งสองรายเป็นสตาร์ทอัพที่มีมูลค่ามากที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้"

เมื่อเดือนก.พ. ที่ผ่านมา แอนโธนี ตัน ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของแกร็บ เผยกับนิกเกอิ เอเชียน รีวิวว่า ตลาดหุ้นถือเป็น "ทางเลือกหนึ่ง" แต่การทำไอพีโอจะยังไม่เกิดขึ้นภายในปี 2562

Auto Zone

ktauto@nationgroup.com

สุขสันต์วันสงกรานต์ 2562

กรุงเทพธุรกิจ ออโต้ คลินิก

● พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

สงกรานต์อันตราย!

เทศกาลสงกรานต์กลายเป็นช่วงเวลาที่มีการเก็บสถิติกันเอาไว้ว่ามีอุบัติเหตุการจราจรเกิดขึ้นมากที่สุดเป็นประจำทุกปี ซึ่งต้นสายปลายเหตุที่แท้จริงมีอยู่มากมายหลากหลายแต่ฝ่ายราชการมักจะกล่าวโทษไปที่ฝ่ายผู้ใช้รถใช้ถนนฝ่ายเดียว โดยไม่หันย้อนกลับมาดูฝ่ายของตนเองบ้างว่ามีอะไรที่เป็นตัวการสร้างปัญหาและต้องปรับปรุงแก้ไขกันอย่างไร ทั้งที่ในความเป็นจริงแล้วอุบัติเหตุหลายครั้ง**มีต้นเหตุมาจากการบริหารจัดการจราจรของภาครัฐเป็นสำคัญ** เช่น เรื่องของผิวการจราจรที่ชำรุดและไม่มีการปรับปรุงซ่อมแซมให้เสร็จทั้งที่รู้กันดีอยู่ถ้วนหน้าว่าสงกรานต์เป็นเวลาที่คนไทยทั้งประเทศออกมาใช้ถนนกันมากกว่าเทศกาลอื่นๆ และจำนวนมากเป็นการใช้ถนนในพื้นที่ซึ่งตนเองขาดความชำนาญหรือไม่เคยใช้มาก่อน เมื่อต้องเจอสภาพผิวถนนที่ชำรุดเป็นหลุมเป็นบ่อ หรือมีผิวถนนสูงๆต่ำๆ ต่างระดับกัน ก็ทำให้รถที่แล่นมาด้วยความเร็วเกิดเสียหลักเซหรือแฉลบตกถนนเอาได้

และหลายแห่งที่มีการซ่อมผิวถนน, ซ่อมสะพาน ฯลฯ **โดยไม่ได้ติดเครื่องหมายเตือนเอาไว้อย่างถูกต้อง** เช่น ตั้งป้ายเตือนเอาไว้ในระยะใกล้จนเมื่อคนขับเห็นป้ายเตือนรถก็ถึงจุดอันตรายแล้ว หรือติดตั้งป้ายเตือนเอาไว้ในจุดที่ไม่สามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือป้ายเตือนไม่สะดุดตาอาจจะด้วยสีสัน, รูปแบบคำเตือนเขียนด้วยตัวอักษรที่อ่านยาก หรือมีข้อความยาวเกินไปที่จะอ่านให้เข้าใจได้ในชั่วเวลาที่รถวิ่งผ่าน หรือไม่มีการติดตั้งสัญญาณไฟหรือป้ายสะท้อนแสงเอาไว้ ทำให้ผู้ขับรถไม่เห็นป้ายเตือนเมื่อขับยามค่ำคืนหรือในช่วงทัศนวิสัยไม่ดี เช่น ฝนตก, มีฝุ่นฟุ้งหรือมีหมอกควัน เป็นต้น หรือถนนหลายสายที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างหรือซ่อมบำรุงแล้วเปิดใช้งานในช่วงเทศกาลแต่ไม่มีการตีเส้นแบ่งช่องทางเดินรถเอาไว้ก็ทำให้เกิดความสับสนสำหรับคนที่ไม่คุ้นเคยเส้นทางจนเกิดอุบัติเหตุขึ้นมาได้ ป้ายจราจรที่บอกทางเลี้ยวทางแยกหลายแห่งกว่าที่คนขับรถผู้ไม่คุ้นเคยกับเส้นทางจะมองเห็นก็ถึงทางเลี้ยวทางแยกนั้นหรือเลยไปแล้ว ทำให้ต้องเบรกกะทันหันจนรถที่วิ่งตามมาชนกันขึ้นมา รวมถึงป้ายบอกเส้นทางลัดเพื่อเลี่ยงการจราจรที่ติดขัด ซึ่งส่วนมากก็จะไม่ชัดเจนและเข้าใจกันเฉพาะผู้คนที่คุ้นเคยกับพื้นที่แถบนั้นเท่านั้น

นอกเหนือจากปัญหาที่เกิดจากฝ่ายผู้ให้บริการหรือภาครัฐแล้ว ต้นเหตุของทางฝ่ายผู้ใช้ถนนเองก็ยังคงมีอยู่มาก เช่น การเมาแล้วขับหรือขี่รถจักรยานยนต์ เพราะเป็นที่รู้กันว่าสำหรับคนไทยเราแล้วการดื่มกินในช่วงเทศกาลต่างๆ ดูจะเป็นเรื่องปรกติวิสัย ถึงขนาดเคยมีคนแต่งเพลงลูกทุ่งประชดเสียดสีเอาไว้ว่า **"วันไหนๆ พี่ไทยก็เมา"** สงกรานต์ซึ่งเป็นเทศกาลแห่งความสนุกสนานรื่นเริงจึงหนีไม่พ้นที่จะต้องเจอคนเมาบนท้องถนน ทั้งที่เมาแล้วเดินสะเปะสะปะออกมาให้รถชน ทั้งที่เมาแล้วขี่จักรยานหรือจักรยานยนต์ออกมาซื้อของหรือเดินทางในหมู่บ้านโดยคิดว่า **"ใกล้แค่นี้เองไม่มีอะไรหรอก"** และเมาแล้วขับรถยนต์หรือจับกลุ่มขี่รถจักรยานยนต์ร่อนไปทั่วบ้านทั่วเมือง ที่สำคัญที่สุดอีกอย่างหนึ่งก็คือเมาแล้วขาดสติสัมปชัญญะในการยั้งคิดและระงับอารมณ์เกิดการขับรถยนต์หรือขี่จักรยานยนต์แข่งกันเองหรือแข่งกับผู้อื่นหรือปาดหน้ากันไปมาเพราะไม่ยอมกันและกันก็เป็นต้นเหตุของอุบัติเหตุในเทศกาลสงกรานต์นี้เสมอมา

แต่ในแง่ของผู้ขับรถยนต์หรือขี่จักรยานยนต์ที่ไม่ได้เมาแต่ใช้รถใช้ถนนด้วยความประมาทนั้น หากได้รับการบอกเล่าและจดจำเอาไว้เพื่อเตือนตนเองก็จะสามารถช่วยลดอุบัติเหตุลงไปได้ไม่มากก็น้อย เช่น เรื่องของถนนที่ลื่นเพราะเปียกน้ำจากเทศกาลสงกรานต์ เรื่องอย่างนี้หากเตือนตนเองเอาไว้ตลอดเวลาว่าผิวถนนที่เปียกจะทำให้ประสิทธิภาพการเกาะถนนลดน้อยลง และขับรถยนต์หรือขี่รถจักรยานยนต์ด้วยความไม่ประมาท ลดความเร็วลงจนอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้ดี หรือแม้ว่าหากมีความผิดพลาดเกิดขึ้น ความเร็วไม่สูงมากนักก็ยังสามารถแก้ไขสถานการณ์ให้กลับมาอยู่ในสภาวะปรกติได้ง่าย ดังนั้นเมื่อเห็นว่าผิวถนนเบื้องหน้าเปียกหรือมีกลุ่มคนเล่นน้ำสงกรานต์อยู่ข้างถนนจำนวนมากก็ต้องลดความเร็วและใช้ความระมัดระวังเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ความเปียกของพื้นรองเท้าผู้ขับขี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ก็ยังทำให้เกิดการลื่นจนส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุได้ด้วยเช่นกัน เพราะจะทำให้การเหยียบแป้นคันเร่ง, เหยียบแป้นเบรกเกิดความผิดพลาดเนื่องมาจากเท้าหลุดจากแป้นบังคับเหล่านั้นได้ ผู้ขับขี่ที่ลงจากรถไปเล่นสาดน้ำหรือทำธุระอื่นใดจนเท้าหรือพื้นรองเท้าเปียกจึงควรทำให้เท้าหรือพื้นรองเท้าแห้งสนิทก่อนที่จะก้าวขึ้นไปขับขี่ เช่นเดียวกันกับมือที่เปียกก็อาจจะทำให้การจับพวงมาลัยทำได้ไม่มั่นเหมาะพอที่จะควบคุมได้แม่นยำ ยิ่งเป็นรถจักรยานยนต์ก็จะยิ่งมีอันตรายมากขึ้นจากมือที่เปียกน้ำแล้วมากุมคันบังคับต่างๆ

ท้ายที่สุดสิ่งที่จะทำให้เกิดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลสงกรานต์มากอีกอย่างหนึ่ง คือ ทัศนวิสัย เพราะช่วงเวลาอย่างนี้มักจะมีการสาดน้ำเข้ามาที่กระจกบังลมหน้าได้ตลอดเวลา คนขับรถที่เหม่อใจลอยหรือไม่เตรียมพร้อมที่จะเปิดใบปัดน้ำฝนให้ทำงานทันท่วงที ก็อาจจะทำให้มองไม่เห็นทางเบื้องหน้าไปชั่วขณะและอาจจะทำให้เกิดอุบัติเหตุขึ้นมาได้ง่ายๆครับ

สวัสดีปีใหม่ เดินทางปลอดภัย

กรุงเทพธุรกิจ ● เทศกาลสงกรานต์ของทุกปี เป็นช่วงที่ผู้คนเดินทางจำนวนมาก ทั้งทางถนน ราง และทางอากาศ

การเดินทางทางถนน ก็มักจะเกิดปัญหาจราจรหนาแน่นทุกปี เนื่องด้วยปริมาณรถยนต์สะสมในบ้านเราที่เพิ่มขึ้นทุกปี และแน่นอนเติมปัญหาด้วยคนที่ไม่มีวินัย ไร้มารยาทในการขับขี่ เช่น ขับขวางทางผู้อื่น ขับไหล่ทาง เบียด แทรก เป็นต้น

และปริมาณรถมากก็มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุมากขึ้นเช่นกัน ดังนั้นจึงต้องเพิ่มความระมัดระวังให้มากขึ้น การรักษาระยะห่างจากรถคันอื่น มีส่วนช่วยได้มาก ทั้งด้านหน้า ด้านหลัง ด้านข้าง

ด้านหน้าเรารักษาระยะเองได้ แต่ด้านหลังอาจจะยากกับคนขับบางคน เอาเป็นว่าถ้ารู้สึกไม่ปลอดภัยก็หลบให้เขาแซงไปก่อนดีกว่า

และการขับรถในช่วงเวลาเช่นนี้ การใช้สายตาสำคัญ พยายามมองให้ไกล มองให้กว้าง ในทุกมุมที่มองได้ หลักคือด้านหน้าและใช้หางตามองซ้าย-ขวา และต้องเหลือบมองกระจกมองหลัง กระจกข้างบ่อยๆ

สวัสดีปีใหม่ไทยผู้อ่าน "กรุงเทพธุรกิจยานยนต์" และขออำนาจพระรัตนตรัยคุ้มครอง ประทานพรแก่ทุกท่านที่คิดดี ทำดี ครับ

รับมือปัญหาจราจร
เผยคนกรุงอยู่บนรถ '244ชม./ปี'

● สินธุ์ชัย ภมรพล
กรุงเทพธุรกิจ

รถยนต์ เป็นปัจจัยสำคัญในการใช้ชีวิตของผู้คนจำนวนมาก สร้างประโยชน์มากมาย แต่ว่าบางทีก็ทำร้ายผู้คนทางอ้อมจากความเครียดที่อยู่ในรถนานเกินไปจากปัญหารถติด โดยเฉพาะในบางเมือง รวมถึงกรุงเทพของเราด้วยเช่นกัน

วันนี้เป็นวันหยุดในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งหลายคนได้พักผ่อน หลายคนอยู่ระหว่างการเดินทาง **"กรุงเทพธุรกิจยานยนต์"** เลยขอนำเรื่องเกี่ยวกับการจราจร เกี่ยวกับผู้คน และแนวทางการปฏิบัติตนในช่วงที่รถติดมาเล่าสู่กันฟัง

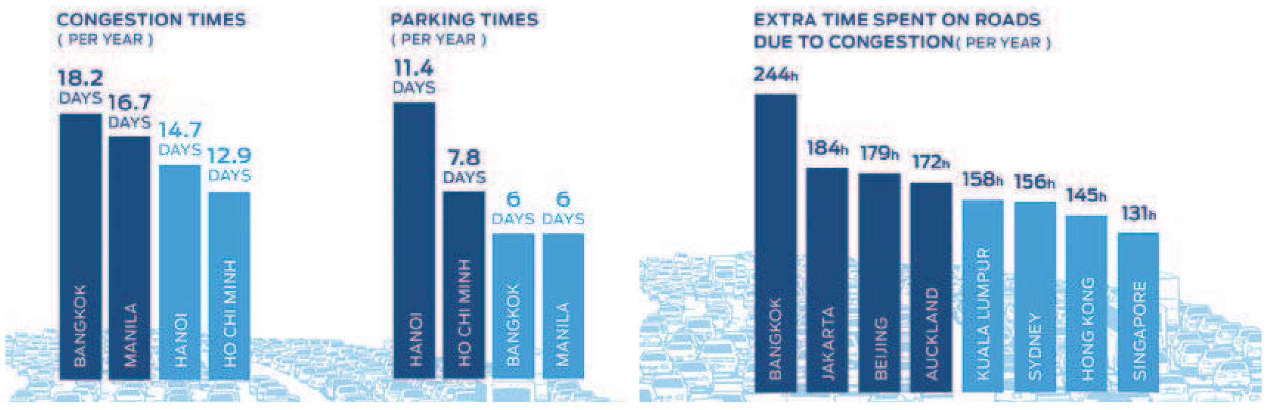
เป็นข้อมูลที่เผยแพร่โดยฟอร์ด แต่เห็นว่าน่าสนใจจึงนำมาบอกต่ออีกทอดหนึ่งครับ

ฟอร์ด บอกว่า ในบ้านเกิดอย่างสหรัฐ พบว่าทุกวันนี้คนเราใช้เวลาบนรถมากกว่าวันลาพักร้อนเสียอีก โดยข้อมูลจากบริษัทวิจัยด้านเทคโนโลยี ที่ชื่อ **อาริตี้ (Arity)** พบว่าชาวอเมริกันใช้เวลาบนท้องถนนถึง 321 ชม. ในแต่ละปี โดยเวลาส่วนใหญ่นั้นเสียไปกับเวลาระหว่างนั่งรถไป-กลับที่ทำงาน ขณะที่เวลาในการพักผ่อนประจำปีนั้นอยู่ที่ปีละ 120 ชม.

ประเทศในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมืองที่ขึ้นชื่อเรื่องปัญหาจราจรอย่าง **กรุงเทพฯ** ก็ใช้เวลาบนท้องถนนมากเช่นกัน แต่ว่า ที่น่าสนใจก็คือ การใช้เวลาจำนวนมากนั้นส่วนหนึ่งมาจากปัญหารถติด

บอสตัน คอนซัลติ้ง กรุ๊ป หรือ บีซีจี รายงานสถานการณ์ปี 2560 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยระบุว่าผู้คนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ ต้องเสียเวลาไปกับปัญหารถติดมากถึง 18.2 **วัน/ปี** และเป็นตัวเลขที่ยังไม่ได้รวมเวลาในการที่จอดรถเมื่อถึงที่หมายแล้วอีก**ปีละ 6 วัน** ดังนั้น รวมแล้วคนกรุงใช้เวลากับเรื่องนี้ไปปีละ **24 วัน** จึงไม่ใช่เรื่องน่าแปลกใจที่ผู้คนจำนวนมากจะรู้สึกเหนื่อยหน่ายทันทีที่นึกถึงการเดินทาง

หากเทียบกับเมืองหลักๆ ในประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน ที่มีปัญหาจราจรเช่นกัน จะเห็นได้ว่ากรุงเทพฯ นั้นหนักกว่ามาก (ภาพประกอบ) เช่น **กรุงมะนิลา** ฟิลิปปินส์ เสียเวลากับรถติด 16.7 วัน/ปี **ฮานอย** ของเวียดนาม 14.7 วัน/ปี และ**โฮจิมินห์** 12.9 วัน/ปี ส่วนเวลาในการหาที่จอดรถ ไทยดีกว่ากว่าเวียดนาม และเท่ากับมะนิลา ที่ 6 ชม. เหมือนกัน โดยเมืองที่ใช้เวลาหาที่จอดรถนานที่สุดคือ ฮานอย 11.4 วัน/ปี ตามมาด้วยเมืองทางใต้ คือ โฮจิมินห์ 7.8 วัน/ปี



ส่วนการใช้เวลาบนท้องถนน (รวมช่วงรถติด) ในเมืองหลักของเอเชีย และโอเชียเนีย **กรุงเทพฯ** ครองตำแหน่งสูงสุดคือ **244 ชม./ปี** ตามมาด้วย **กรุงจาการ์ตา** เมืองหลวงของอินโดนีเซีย ที่ขึ้นชื่อเรื่องปัญหาการจราจรหนาแน่นเช่นกัน แต่ก็ยังใช้เวลาน้อยกว่ากรุงเทพฯ โดยอยู่ที่ 184 ชม. ขณะที่**กรุงปักกิ่ง** ของจีน ตามมาไม่ห่างกันนักอยู่ที่ 179 ชม./ปี และตามติดด้วย**ออคแลนด์** ของนิวซีแลนด์ 172 ชม./ปี

ขณะที่เพื่อนบ้านติดกับเราทางใต้อย่างมาเลเซีย **กรุงกัวลาลัมเปอร์** ใช้เวลารวม 158 ชม./ปี ใกล้เคียงกับเมือง**ซิดนีย์** ออสเตรเลีย 156 ชม./ปี ส่วน**ฮ่องกง** อยู่ที่ 145 ชม./ปี และที่น้อยที่สุดจากการศึกษาคือ **สิงคโปร์** 131 ชม./ปี

รายงานระบุว่าแนวทางแก้ปัญหานั้นเป็นเรื่องที่ทำได้ยาก ซึ่งเชื่อว่าเรื่องนี้ใครที่อยู่ในพื้นที่ อย่างเช่นคนกรุงเองก็จะไม่เถียง เพราะมองไม่ออกว่าจะแก้ไขได้อย่างไร

ด้านฟอร์ดบอกว่า ดังนั้นแทนที่เราจะจดจ่ออยู่กับปัญหาที่ควบคุมไม่ได้ ลองหาวิธีที่ช่วยสร้างความรู้สึกเชิงบวกจะดีกว่า

ฟอร์ดแนะนำวิธีการช่วยแก้อารมณ์หงุดหงิด ซึ่งบางคนก็อาจจะรู้กันอยู่แล้ว แต่ก็ลองฟังกันอีกรอบ เผื่อว่าใครอาจจะยังไม่รู้ หรือลืมๆ ไป

เริ่มจาก**หาอะไรฟังแก้หงุดหงิด** น่าจะเป็นแนวทางที่ผู้คนส่วนใหญ่ทำกัน แต่การหาอะไรฟังจากรายการวิทยุ ก็ไม่แน่ว่าบางทีอาจทำให้หงุดหงิดกว่าเดิมก็เป็นได้เช่นกัน ดังนั้นลองเตรียมพร้อมด้วย**พอดแคสต์ หรือ ออดิโอ้ บุ๊ค** เพราะอย่างน้อยก็ช่วยให้ใช้เวลาในรถให้มีประโยชน์ บางหัวเรื่องอาจจะน่าสนใจมากจนอาจจะทำให้เกิดความรู้สึกอยากให้รถติดไปนานๆ ก็ได้

หรือการเลือกฟังเพลย์ลิสต์ที่ชอบ และเพลงโปรดก็ช่วยให้หายเครียดได้เหมือนกัน ทั้งนี้มีการทดสอบแล้วว่า เพลงที่มีจังหวะช้าๆ มีผลต่ออารมณ์ของคนขับในแง่ดี แถมยังช่วยให้พฤติกรรมในการขับรถเปลี่ยนไปในทันที มีอาการใจเย็นลงอย่างรวดเร็วและขับรถได้ดีขึ้น ดังนั้นเมื่อไรที่รู้สึกว่าอารมณ์ตัวเองชักจะไม่ค่อยดี ก็ลองเพิ่มความดังของเครื่องเสียง

แต่เชื่อว่าหลายคนคงเคยเจอปัญหานี้ คือ มีคนอยู่ในรถมากกว่า 1 คน และชอบฟังไม่เหมือนกัน ไม่ว่าจะเป็นรายการ หรือว่า เพลง ดังนั้นก็อาจจะต้องเตรียมอุปกรณ์แยกต่างหากไม่เกี่ยวกัน แต่ถ้าหากไม่มีจริงๆ ผมว่าควรจะให้ความต้องการของผู้ขับเป็นตัวเลือกแรก

ตัวรถเองก็มีผลไม่น้อยต่ออารมณ์ของคนที่ต้องอยู่ในรถนานๆ ดังนั้นการออกแบบรถจึงมีส่วนสำคัญ ซึ่งจะสังเกตได้ว่าค่ายรถต่างๆ บอกอยู่เสมอว่าการออกแบบนั้นเน้นให้คนหรือว่าผู้ขับเป็นศูนย์กลาง

ฟอร์ด ก็เช่นกัน ฟอร์ด บอกว่า แนวทางการให้คนเป็นศูนย์กลางนั้นเช่น การนำระบบ **ซิงค์3** ซึ่งเพิ่มความสะดวกให้ผู้ขับด้วยฟังก์ชั่นการสั่งการด้วยเสียง ไม่ว่าจะเป็นควบคุมความบันเทิง เช่น สั่งเปลี่ยนเพลง หรือปรับระบบปรับอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศ ขณะที่เทคโนโลยีช่วยขับขี่ต่างๆ เช่น ระบบควบคุมความเร็วแบบรักษาระยะห่างอัตโนมัติ ระบบเตือนการชนด้านหน้า ระบบตรวจจับคนเดินถนน หรือระบบช่วยจอด ต่างๆ เหล่านี้ ก็ช่วยลดความตึงเครียดในการขับรถในเมือง หรือภาวะการจราจรหนาแน่นได้

ลองทำกันดูครับรวมถึงช่วงรถติดเส้นทางต่างจังหวัดเพราะหลายๆ อย่างก็คงจะเป็นอย่างที่การวิจัยเขาบอกมาก็คือ ปัญหามันแก้ได้ยาก ดังนั้น ก็อย่าเอาตัวเองมาเพิ่มความเครียดให้ตัวเองเลย อย่างน้อยถ้าไม่มีอะไรให้ทำ ก็ลองใช้วิธีหายใจลึกๆ พร้อมกับนับไปด้วย เพื่อให้สมาธิอยู่กับตัว และการที่ออกซิเจนเข้าสู่ร่างกายมากขึ้น ก็ช่วยให้สดชื่นได้เพิ่มขึ้นครับ

กลิ่น กับอารมณ์

กรุงเทพธุรกิจ ● มีงานวิจัยหลายชิ้นที่ศึกษาเกี่ยวกับกลิ่น ที่มีผลกระทบต่ออารมณ์ต่อพฤติกรรม และประสิทธิภาพในการทำงานของมนุษย์ ก็อาจจะเอามาลองปรับใช้ได้ ไม่ว่าจะเป็นในบ้าน ที่ทำงาน หรือแม้แต่ในรถยนต์

นักวิจัยพบว่ากลิ่นเปปเปอร์มินท์สามารถช่วยฟื้นฟูจิตใจได้ ช่วยเพิ่มศักยภาพทางกีฬาและความตื่นตัวของสมอง ขณะที่กลิ่นซินนามอน หรือ อบเชย หนึ่งในเครื่องพะโล้ เมนูยอดนิยมของคนไทยเรานี่แหละ ช่วยเพิ่มสมาธิได้ รวมถึงช่วยเพิ่มความเร็วในการตอบสนองต่อการเคลื่อนไหวอีกด้วย ขณะที่ งานวิจัยจากมหาวิทยาลัยเกียวโต ญี่ปุ่นรายงานว่า กลุ่มตัวอย่างลดความฉุนเฉียวและลดความซึมเศร้าลง มีความรู้สึกผ่อนคลายมากขึ้น หลังจากได้เดินในป่าสน

ฟอร์ดบอกว่า การนำกลิ่นหอมมาช่วย

ผ่อนคลายระหว่างรถติด นอกจากจะช่วยลดความเครียด ยังช่วยเพิ่มความสดชื่นได้ไม่ว่าจะเป็นการใช้น้ำหอมดับกลิ่นในรถที่มีขายอยู่ทั่วไป หรือหยดน้ำมันหอมระเหยลงบนแผ่นน้ำหอมที่สามารถทำเองแบบง่ายๆ กลิ่นผลไม้รสเปรี้ยวอย่างส้มหรือมะนาวจะทำให้รู้สึกกระปรี้กระเปร่า ส่วนโรสแมรี่มีคุณสมบัติช่วยลดความเครียดและความกังวลอย่างไรก็ดี อย่าให้แผ่นน้ำหอมบดบังวิสัยทัศน์ในการขับรถ และอย่าลืมทดลองก่อนว่ากลิ่นของน้ำมันหอมระเหยที่เลือกใช้ไม่ทำให้รู้สึกเวียนหัวหรือผ่อนคลายมากเกินไป จนทำให้เสียสมาธิในการขับรถหรือเกิดอันตราย

แน่นอนว่า ฟอร์ด โยงมาที่เรื่องของฟอร์ดเช่นกัน โดยบอกว่า บริษัทแม่มีห้องทดลองกลิ่นทั้งในอเมริกา ยุโรป และเอเชียแปซิฟิก ซึ่งในเอเชียแปซิฟิก ห้องทดลองตั้งอยู่ที่เมืองนานกิง ประเทศจีน โดยแต่ละปีทดลองกลิ่นมากกว่า300 ชนิด เพื่อค้นหาวัตถุดิบและส่วนประกอบที่จะนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนารถในภูมิภาค

และสำหรับผู้ใช้รถทั่วไป บางคนก็ไม่ชอบกลิ่นปรุงแต่ง ก็ไม่เป็นไร แต่ว่าที่สำคัญคือพยายามอย่าให้รถมีกลิ่นเหม็น เพราะจะยิ่งเพิ่มความเครียดได้ ด้วยการไม่นำสิ่งของกลิ่นแรงขึ้นรถ หรือต้องหีบห่ออย่างดีป้องกันกลิ่นออกมา รวมถึงการใช้เครื่องปรับอากาศ เมื่อใกล้ถึงที่หมายควรปิดการทำงานของคอมเพรสเซอร์ แต่ยังคงเปิดพัดลมให้ไล่ความเย็นออกมาให้หมด ป้องกันการเกิดน้ำค้างในระบบเมื่อดับเครื่องไปแล้ว และก่อให้เกิดกลิ่นอับในที่สุด

และหากมีเวลาก็ควรจะหาทางกำจัดกลิ่นออกไปบ้าง ด้วยการทำความสะอาด หรือการนำรถจอดกลางแดด พร้อมเปิดหน้าต่างหรือประตู เพื่อไล่กลิ่นออกไปครับ

กรุงเทพธุรกิจ Auto Tech Report

ระบบช่วยเหลือขับขี่ ประโยชน์-ข้อควรระวัง

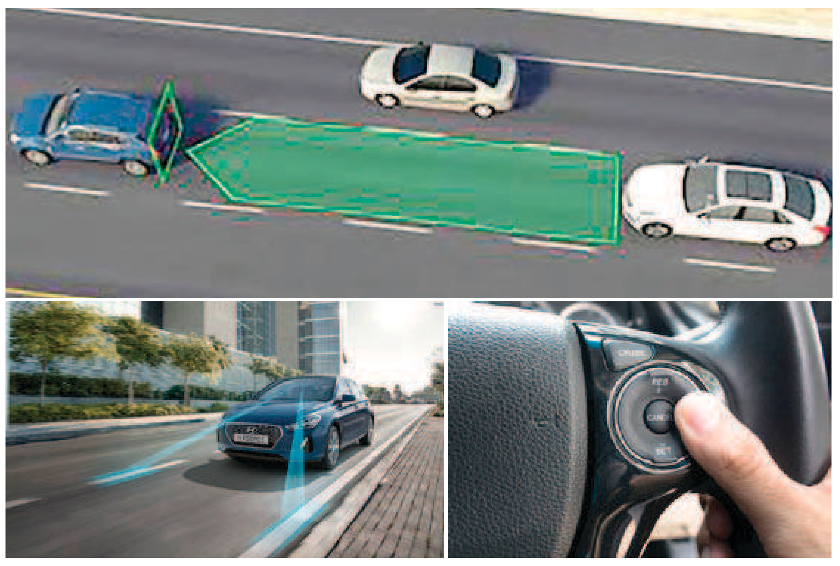
รถยนต์ในปัจจุบัน เปลี่ยนแปลงจากอดีตอย่างมาก รวมถึงเทคโนโลยีที่ใส่เข้ามามากมาย ได้ใช้บ้าง ไม่ได้ใช้บ้าง

ในช่วงเทศกาลของการเดินทาง และพักผ่อน เยี่ยมบ้าน อย่างมีความสุขกับเทศกาลสงกรานต์ เรามาพูดคุยกันเบาๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยีในรถยนต์ที่ไม่ได้สลับซับซ้อนมากนัก และได้ใช้งานกันบ่อยๆ ทั้งโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม

รถหลายๆ คัน มีระบบ**ครูส คอนโทรล** ซึ่งช่วงนี้อาจจะมีโอกาสได้ใช้ จากการเดินทางไกล ทำให้ช่วยแบ่งเบาภาระของเท้าให้ลดเมื่อยกันได้บ้าง แต่ก็ต้องดูว่าเป็นระบบแบบใด ถ้าเป็นแบบรักษาความเร็วตามที่ตั้งเอาไว้ ก็ต้องระมัดระวังว่าไม่เข้าใกล้คันหน้ามากเกินไป หรือช่วงถึงทางโค้ง ทางแยก ก็อย่าลืมกลับมาควบคุมรถด้วยตัวเอง ด้วยการเหยียบเบรก เพื่อปลดการทำงาน

รถบางคันก็สะดวกกว่า ด้วยระบบรักษาระยะห่างจากคันหน้า ซึ่งก็เรียกต่างกันไป เช่น **อแดปทีฟ ครูส คอนโทรล** ก็น่าจะใช้งานได้สะดวกกว่าในกรณีที่ปริมาณรถหนาแน่น เพราะรถจะปรับความเร็วโดยอัตโนมัติให้อยู่ในระยะห่างจากคันหน้า แม้กระทั่งคันหน้าชะลอรถจนหยุด ระบบนี้ก็จะหยุดให้เช่นกัน และจะเคลื่อนที่อีกครั้งเมื่อคันหน้าเคลื่อนตัว

ระบบนี้ก็ยังมีเพิ่มเติม คือ กำหนดได้ว่าจะห่างจากคันหน้าแค่ไหน ทั้งกำหนดในรูปแบบเวลา เช่น ห่างจากคันหน้า 3 วินาที ไม่ว่าจะที่ความเร็วเท่าไรก็ตาม อีกอย่างก็คือ รักษาระยะห่างด้วยระยะทาง รถที่มีการทำงานในส่วนนี้ก็มักจะมีปุ่มให้ปรับที่พวงมาลัยว่าจะเลือกใกล้หรือไกล ซึ่งหากอยู่ในช่วงที่รถหนาแน่นและใช้ความเร็วไม่สูงก็เลือกใกล้ เพื่อไม่ให้มีช่องว่างมากเกินไป แต่ถ้าช่วงที่รถทำความเร็วได้ เลือกช่วงห่างไว้ก็ดี เป็นการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ



แต่ไม่ว่าระบบจะดีแค่ไหนก็ตาม ถนนเมืองไทยก็ยังคงมีข้อจำกัด นั่นก็คือ วินัยในการขับขี่ หรือการตัดสินใจของบางคนที่ยังไม่ดีพอ การแทรกเลน การออกทางจากแยกหรือทางร่วมแบบวัดใจยังคงมีให้เห็นตลอดเวลา ซึ่งแน่นอนจะทำให้ระบบรักษาความเร็วจัดการเบรกแรงๆ จนตกอกตกใจได้เช่นกัน ผู้ขับขี่จึงควรต้องใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมบนถนนอยู่ตลอดเวลา

และอีกจุดหนึ่งที่ต้องระวังเช่นกันก็คือ **การขึ้นลงสะพาน** ที่ไม่ค่อยได้มาตรฐานเท่าไร ทั้งคอสะพานชำรุด หรือตัวสะพานที่อยู่ๆ ก็ยกสูงขึ้นไปเป็นเนิน ซึ่งถนนบ้านเรามีมากมาย ดังนั้นการตั้งความเร็วอัตโนมัติ รถมันไม่รู้หรอกว่าเป็นสะพานหรือไม่ ก็จะไปด้วยความเร็วที่ตั้งไว้ ทำให้เกิดอาการเหินได้เช่นกัน มีความเสี่ยงจึงควรประเมินเส้นทางล่วงหน้าด้วยตัวเอง และใช้เบรกลดความเร็ว พร้อมปลดการทำงานหลังจากนั้นก็ค่อยตั้งกันใหม่เมื่อถึงเส้นทางปกติ

รถบางคันมี**ระบบป้องกันการชนด้านหน้า** และเมื่อเห็นว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุได้ก็จะจัดการแจ้งเตือนผู้ขับขี่ และช่วยเหลือด้วยการเบรกเพื่อลดความเร็ว ลดการจ่ายน้ำมันให้เครื่องยนต์ เพื่อความปลอดภัย

แต่ใครที่ใช้รถที่มีระบบนี้ก็ต้องระมัดระวังในบางสถานการณ์ โดยเฉพาะการแซงหรือการเปลี่ยนช่องทางแบบกระชั้นชิด ด้วยการเร่งความเร็วจนเข้าใกล้ท้ายคันหน้า แล้วค่อยโยกเปลี่ยนเลน ซึ่งอาจจะเป็นจังหวะที่เซ็นเซอร์ด้านหน้าตรวจพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดการชน จึงลดการส่งน้ำมัน และช่วยเบรก ในจังหวะที่รถกำลังเปลี่ยนไปอยู่อีกเลน ซึ่งหากเลนนั้นไม่รถมาด้านหลังก็ไม่เป็นไร แต่ถ้ามีรถมาด้วยความเร็วก็มีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุได้เช่นกัน

การใช้รถที่มีระบบนี้จึงไม่ควรเร่งความเร็วเข้าหาคันหน้า และก็ไม่ควรเปลี่ยนช่องทางแบบกระชั้นชิด แต่ควรเลือกให้รถในช่องทางที่จะไป อยู่ห่างพอควร

ระบบรักษาช่องทางอัตโนมัติ ซึ่งเสริมมาจากระบบเตือนการเปลี่ยนช่องทางโดยไม่ได้ตั้งใจ จะควบคุมพวงมาลัยอัตโนมัติเพื่อดึงรถกลับมาในช่องทาง หากเห็นว่าผู้ขับไม่ได้ตั้งใจเลี้ยว คือ ไม่ได้ให้สัญญาณไฟเลี้ยว แต่ล้อรถเริ่มทับเส้นแบ่งช่องทาง

ระบบนี้เคยเจอหลายคน คิดว่าจะทำงานได้สมบูรณ์แบบในการรักษาช่องทาง จึงลองปล่อยมือบ้าง ซึ่งเป็นความเสี่ยง เพราะระบบนี้เป็นแค่การเตือนและช่วยแก้สถานการณ์ชั่วคราวเท่านั้น ไม่ใช่ระบบช่วยขับ หรือ ออโต้ไพล็อต แต่อย่างใด

ปิดท้าย ด้วยระบบนำทาง ที่ผู้คนใช้กันมาก ทั้งเพราะไม่รู้ทาง หรือว่าช่วยหาทางใหม่ ทางลัด หลีกเลี่ยงจราจรที่หนาแน่น จำเป็นจะต้องรู้เส้นทางคร่าวๆ ก่อน เพื่อป้องกันไม่ให้ระบบพาหลงไปในที่ที่ไม่ควรไป เหมือนที่เป็นข่าวกันอยู่บ่อยครั้ง

อย่าลืมว่าระบบต่างๆ ในรถนั้นเป็นเพียงตัวช่วยเท่านั้น แต่ผู้ที่ควบคุมหลักๆ คือ ตัวเราครับ

‘มิชลิน’ จับมือเฟอร์รารี่ ส่งยางพิเศษเจาะ‘488 พิสต้า’

กรุงเทพธุรกิจ ● มิชลินจับตลาด ลูกค้า ซูเปอร์คาร์ เฟอร์รารี่ ด้วยการผลิตยางแบบเฉพาะเจาะจง ไม่ใช่แค่ยี่ห้อ แต่เป็นระดับรุ่น ก็คือ **“เฟอร์รารี่ 488 พิสตา”**

มิชลินบอกว่า ยาง **ไพลอต สปอร์ต คัพ 2 อาร์** ยางรุ่นใหม่นี้ ซึ่งมีเครื่องหมาย K1 ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของเฟอร์รารี่ในด้านการยึดเกาะถนนที่ดียิ่งขึ้นขณะขับขี่บนสนามแข่ง

มิชลินบอกว่า ไพลอต สปอร์ต คัพ 2 อาร์ นั้นผ่านการทดสอบสมรรถนะสำหรับการวิ่งบนท้องถนน ทำให้มีประสิทธิภาพในการขับขี่ที่ดีบนพื้นผิวแห้ง และเมื่อขับขี่ในทางโค้งที่ความเร็วสูง จะมีความแม่นยำอย่างมาก ช่วยให้คนขับควบคุมรถได้ดี นอกจากนี้ก็ยังมีจุดเด่นอีกคือ การยึดเกาะถนน บนเส้นทางที่เปียก ช่วยลดอาการเหินน้ำ และแน่นอนรถที่ใช้ความเร็วสูง และล้อที่ต้องรองรับแรงบิดสูงๆ จากเครื่องยนต์ ความทนทานก็เป็นเรื่องสำคัญเช่นกัน โดยมิชลินยืนยันว่า สปอร์ต คัพ 2 อาร์ นั้น ช่วยลดการสึกหรอได้ดีกว่า

ทั้งนี้สำหรับการพัฒนายางรุ่นพิเศษ ไม่ได้เกิดจากมิชลินเท่านั้น แต่เป็นผลมาจากทำงานร่วมกับเฟอร์รารี ที่ต้องการเสนอยางให้กับกลุ่มลูกค้าเพื่อเพิ่มความมั่นใจในการใช้งาน โดยทั้ง 2 บริษัทใช้เครื่องจำลองการขับขี่เพื่อการทดสอบอย่างเข้มข้น นอกจากนี้นักทดสอบขับของเฟอร์รารี่ก็ยังทำงานทั้งแบบคู่ขนาน และทำงานร่วมกับวิศวกรของมิชลิน โดยใช้โปรแกรม **Michelin TameTire** ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์จำลองยางรถยนต์ที่พัฒนาโดยมิชลิน ทำให้นักทดสอบสามารถทดลองใช้ยางในแบบเสมือนจริง ก่อนที่จะไปทดสอบขับขี่จริงๆ ในสนามแข่งรถต่อไป

มิชลิน ไพลอต สปอร์ต คัพ 2 อาร์ ใหม่ใช้ส่วนผสมหน้ายางที่พัฒนาขึ้นสำหรับรถสปอร์ต โดยเพิ่มความแข็งแกร่งเชิงโครงสร้างของยาง มิชลินบอกว่าทีมวิศวกรได้สร้างส่วนผสมที่ให้การยึดเกาะเพิ่มเติม ซึ่งเป็นผลมาจากรูปแบบของหน้ายางแบบเฉพาะ ผลลัพธ์ที่ได้ตามมาก็คือ การสัมผัสกับพื้นผิวเพิ่มสูงขึ้น 10% ส่งผลให้การยึดเกาะถนนโดยรวมเพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับยางมิชลิน ไพลอต สปอร์ต คัพ 2 ซึ่งเป็นยางที่ติดตั้งมากับรถยนต์ ซึ่งความแตกต่างที่ได้ ก็ขึ้นอยู่กับลูกค้าในการตัดสินใจว่าจะเปลี่ยนมาใช้ยางตัวใหม่นี้หรือไม่

ปิแอร์ ชาปูต์ วิศวกรผู้รับผิดชอบการพัฒนายางมิชลิน ไพลอต สปอร์ต คัพ 2 อาร์สำหรับเฟอร์รารี่ 488 พิสตา กล่าวว่า ความท้าทายหลักของการทำงานครั้งนี้ คือการเพิ่มขีดความสามารถในการยึดเกาะของ 488 พิสตาให้ยิ่งสูงกว่าเดิมด้วยยางไพลอต สปอร์ต คัพ 2 รุ่น “อาร์”

สำหรับยางที่ผลิตออกมามีแค่ 2 ขนาด คือ 245/35 ZR20 สำหรับยางหน้า และ 305/30 ZR20 สำหรับยางหลัง

กรุงเทพธุรกิจ แวดวงยานยนต์

ฮอนด้าพาเยาวชนเสนอผลงานญี่ปุ่น

ฮอนด้า นำเยาวชนผู้ชนะในโครงการ “ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์ 2018” 6 คน พร้อมครู 2 คน ผู้สร้างแรงบันดาลใจ เดินทางไปนำเสนอแนวคิดสิ่งประดิษฐ์พร้อมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ กับเยาวชนญี่ปุ่น ที่ ประเทศญี่ปุ่น และยังได้โอกาสสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ เช่น นั่งรถไฟชินคันเซน เพื่อไปยังฮอนด้า ทวินริง โมเตกิ เรียนรู้เกี่ยวกับชิ้นส่วนต่างๆ ของรถยนต์ รวมถึงได้ทดลองขับรถยนต์จำลอง และเยี่ยมชม ฮอนด้า คอลเลคชั่น ฮอลล์สถานที่จัดแสดงนวัตกรรมยานยนต์ของฮอนด้าที่มีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 50 ปี

เอช เซม จัดแคมเปญ ฉลองสงกรานต์

บริษัท เอช เซม มอเตอร์ จำกัด จัดโปรโมชั่น “สาดความคุ้ม ชุ่มฉ่ำใจ” รับเทศกาลสงกรานต์ สำหรับผู้ซื้อรถสามล้อไฟฟ้า ด้วยส่วนลดสูงสุด 5,000 บาท พร้อมชุดของขวัญ ฟรี พ.ร.บ. 1 ปี และรับนาฬิกา สมาร์ท วอทช์ เสี่ยวหมี่ มูลค่า 2,190 บาท เฉพาะ 10 คนแรก

โตโยต้าร่วมสนับสนุนToyota E-LEAGUE

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ร่วมสนับสนุนและเปิดการแข่งขันรายการ TOYOTA E-LEAGUE ลีกอีสปอร์ตระดับมืออาชีพครั้งแรกของประเทศไทย โดยมีนักกีฬาอีสปอร์ตมืออาชีพ เกมฟุตบอล PES (PRO EVOLUTION SOCCER) จำนวนกว่า 112 คน เข้าร่วมแข่งขันในนามของสโมสรฟุตบอลที่อยู่ใน โตโยต้า ไทยลีก เพื่อชิงเงินรางวัลรวมกว่า 3 ล้านบาท

เอ็มเอ็มเอสจัดแคมเปญเช็ครถ-ส่วนลด

สุดเขต จันทร์เฉลี่ย ผู้จัดการทั่วไป บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด หรือ เอ็มเอ็มเอส กล่าวว่า บริษัทจัดแคมเปญตลอดเดือน เม.ย. โดยให้บริการเช็ครถฟรี 24 รายการสำหรับก่อนและหลังเดินทาง ส่วนลดยางคอนติเนนทอล 35% ทุกขนาด ผ่อนนาน 10 เดือนฟรีดอกเบี้ยเปลี่ยนน้ำมันเครื่อง ฟรีค่าแรง และฟรีไส้กรองบ๊อช โปรแกรมล้างแอร์รถญี่ปุ่น 1,590 บาท รถยุโรป 2,490 บาท หรือผ่อนระบบช่วงล่าง 0% ได้นาน 6 เดือน เป็นต้น

มิลเลนเนียม ออโต้ บุกหัวหิน

สมปราชญ์ โบสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ กรุ๊ป จำกัด เผยว่า บริษัทจัดกิจกรรมรับสงกรานต์หัวหิน ระหว่างวันที่ 13-16 เม.ย.ที่ศูนย์การค้าบลูพอร์ต โดยผู้จองและออกรถบีเอ็มดับเบิลยู ลุ้นรับทองคำมูลค่ารวมกว่า 4 ล้านบาท รวมถึงอับเกรด บีเอสไอแพ็คเกจเพิ่มปีที่ 6 หรือ 1.2 แสน กม. และเอ็มเอสไอแพ็คเกจนานสูงสุด10 ปี หรือ การเพิ่มมูลค่ารถเก่าสูงสุด 2 แสนบาท เป็นต้น

มิตซูบิชิมอบเงินหนุนแก้ไฟป่า

บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับตัวแทนจำหน่าย บริษัท แสงชัยมอเตอร์เซลส์ จำกัด บริษัท มิตซูเชียงใหม่ จำกัด บริษัท มิตซูวชิระออโต้เซลส์ จำกัด บริษัท มิตซูพันล้าน จำกัด และ บริษัท มิตซูล้านนา จำกัด มอบเงินบริจาค 4 แสนบาท แก่ศูนย์บัญชาการเหตุการณ์แก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า จ.เชียงใหม่และเชียงราย เพื่อร่วมบรรเทาวิกฤตการณ์ โดยสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ

วรชัย คาร์ ต่อแคมเปญแจกเงิน

วรชัย ทวีถาวรสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท วรชัย คาร์ กรุ๊ป จำกัด ศูนย์จำหน่ายรถยนต์มือสอง เปิดเผยว่า การจัดแคมเปญ “ลุ้น จับ แจก 1 แสนบาท” สำหรับลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองทุกรุ่นทั้ง 3 สาขา ช่วงไตรมาสแรกปีนี้ ได้รับการตอบรับที่ดี สร้างยอดขายได้ 10 คัน รวมมูลค่า 4 ล้านบาท เติบโต 10-20% ดังนั้นบริษัทจึงตัดสินใจต่อแคมเปญออกไปถึงวันที่ 30 เม.ย. นี้

‘รอยัล เอนฟิลด์’ รุกตลาดโลก ผุดศูนย์เทคโน-เพิ่มยอดผลิต

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อไม่นานมานี้ สิทธัตถะ ลาล กรรมการ ผู้จัดการ บริษัท ไอเชอร์มอเตอร์ส ลิมิเต็ด บริษัทแม่ของรอยัล เอนฟิลด์ เดินทางมาไทย พร้อมพูดถึงทิศทางการตลาดและธุรกิจในไทย ที่มีแผนเชิงรุก ทั้งการตลาด และการผลิต ที่เตรียมจะเปิดสายการผลิตในไทยช่วงครึ่งหลังปีนี้ ด้วยวิธีการว่าจ้างพันธมิตรให้ดำเนินการ โดยจะผลิตรถทุกรุ่นที่จำหน่าย และจะเป็นการผลิตรถนอกอินเดียเป็นครั้งแรกอีกด้วย

ส่วนระดับราคาจำหน่ายเมื่อมีการผลิตในประเทศ จะไม่เปลี่ยนแปลงไปจากรถที่นำเข้ามาจากอินเดีย โดยให้เหตุผลว่า **ราคาที่จำหน่ายในปัจจุบันนั้นเป็นราคาที่ตั้งเอาไว้ล่วงหน้าสำหรับการประกอบในประเทศ** ดังนั้นในช่วงนี้ ราคาที่ขายถือว่าเป็นราคาที่ขาดทุน แต่ที่ทำ เพราะต้องการที่จะรุกตลาดในไทยอย่างจริงจัง เพราะเห็นว่าเป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับรถจักรยานยนต์ขนาดกลาง ที่มีรูปแบบเป็นเอกลักษณ์ ด้วยรูปทรงคลาสสิก

รอยัล เอนฟิลด์ เป็นธุรกิจรถจักรยานยนต์ที่มีต้นกำเนิดจากอังกฤษ ก่อนที่กลุ่มทุนจากอินเดียจะซื้อกิจการไป และประสบความสำเร็จในเวลาไม่นานนัก จากช่วงเริ่มต้นที่ยังขาดทุนอยู่หลายปี ก่อนที่จะผลักดันตลาดขึ้นได้ในระดับ 8 แสนคัน/ปี พร้อมกับเดินหน้าขยายตลาดต่างประเทศ รวมถึงไทย

ล่าสุด รอยัล เอนฟิลด์ เผยแผนธุรกิจ โดยประกาศตัวเลขค่าใช้จ่ายในการลงทุนสำหรับปีงบประมาณ 2562-2563 (เม.ย. 2562-มี.ค. 2563) **100 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 3,162 ล้านบาท** ซึ่งงบประมาณดังกล่าวจะรวมถึงการดำเนินงานก่อสร้างศูนย์เทคโนโลยีแห่งใหม่ให้เสร็จสมบูรณ์ การก่อสร้างโรงงานวัลลัมวาดากัล เฟส 2 ในรัฐทมิฬนาฑู ประเทศอินเดีย การลงทุนพัฒนาแพลตฟอร์มเครื่องยนต์และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่แผนการผลิตรถให้ได้ **9.5 แสนคัน** ภายในปีงบประมาณ 2562-2563 นี้

“ปีนี้รอยัล เอนฟิลด์ จะมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สร้างสรรค์แพลตฟอร์มเครื่องยนต์ใหม่ระดับโลก ส่วนการก่อสร้างโรงงานวัลลัมวาดากัลเฟสที่ 2 ใกล้เมืองเชนไน มีความคืบหน้าเป็นอย่างมากและคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ภายในครึ่งปีหลังของปีงบประมาณนี้”

> **“พัฒนาแพลตฟอร์มเครื่องยนต์ และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่แผนการผลิตรถให้ได้ 9.5 แสนคัน”**

สิทธัตถะยังกล่าวถึงเมืองไทยอีกว่า การจัดตั้งบริษัทลูกอย่างเป็นทางการ การเตรียมดำเนินการประกอบรถในประเทศไทย เพราะตลอดระยะเวลาที่ผ่านมารอยัลเอนฟิลด์ได้รับกระแสตอบรับในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดรถจักรยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

นอกจากเหนือจากการลงทุนแล้ว ก็ยังปรับเปลี่ยนในด้านโครงสร้างการบริการ โดยแต่งตั้ง**วิโนต เคดาสารี่** ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รอยัลเอนฟิลด์ และแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริหาร ไอเชอร์ มอเตอร์ส ลิมิเต็ด นอกจากนี้ไอเชอร์ มอเตอร์ส ลิมิเต็ด ยังแต่งตั้ง**วิโนต แอคกาวอล** กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วีคอมเมอเชียล วิเฮเคิลส์ ลิมิเต็ด เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ร่วมกับคณะกรรมการบริษัท ไอเชอร์มอเตอร์สลิมิเต็ดโดยการแต่งตั้งครั้งนี้มีผลทันที

วิโนต ดาสารี่ รับช่วงต่อจากสิทธัตถะ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอเชอร์มอเตอร์ส ลิมิเต็ด รอยัลเอนฟิลด์ โดยสิทธัตถะลาลจะยังคงให้การสนับสนุนทีมบริหารและทีมงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์

ก่อนร่วมงานกับรอยัล เอนฟิลด์ วิโนต ดาสารี่ ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท Ashok Leyland ผู้ผลิตรถบรรทุกและรถโดยสารขนาดใหญ่ในประเทศอินเดีย จนถึงปี 2554 และเคยได้ดำรงตำแหน่งในฝ่ายบริหารหลายตำแหน่งทั้งในบริษัท คัมมินส์ อินเดีย ลิมิเต็ด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องยนต์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับยานยนต์ และบริษัท ทิมเคม ในตำแหน่งประธานของธุรกิจรถไฟระดับโลกในสหรัฐ รวมถึงเคยทำงานกับเจเนอรัล อิเล็กทริก บริษัทข้ามชาติสัญชาติอเมริกันอีกด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันเสาร์ที่ 13 เมษายน พ.ศ. 2562

สงครามสตรีมมิ่งเดือด
'ดิสนีย์'ท้าชิง'เน็ตฟลิกซ์'
> 9

ปรับอารมณ์รับมือรถติด
เผยคนกรุงอยู่บนรถ'244ชม./ปี'
> 10

รอยัล เอนฟิลด์ รุกตลาดโลก
ผุดศูนย์เทคโน-เพิ่มยอดผลิต
> 11

www.bangkokbiznews.com

ค้านยื่นตีความ'สูตรปาร์ตี้ลิสต์'-'อิทธิพร'แจงถึงทางตัน

กรธ.ยัน'รัฐธรรมนูญ'ไร้ปัญหา

'ชวน' ปัดทาบทาม คนนอก ชิงหัวหน้าปชป.

กรุงเทพธุรกิจ ● กรธ.ค้านยื่น ตีความสูตรคำนวณ"ปาร์ตี้ลิสต์" เหตุรัฐธรรมนูญไม่ใช้ปัญหา แนะกกต.หนักแน่น-เมินเสียงขู่พรรคการเมือง ด้าน "อิทธิพร" รับถึงทางตันไม่กระทบรับรองผล ขณะที่"ชวน"ปัดดึงคนนอกชิงหัวหน้าปชป.

หลังจากที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)มีมติเป็นเอกฉันท์ให้ส่งศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยวิธีคำนวณส.ส.บัญชีรายชื่อตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ(พ.ร.ป.) ว่าด้วยการเลือกตั้งส.ส. มาตรา 128 มีความเห็นมาจากผู้ร่างกฎหมายอย่างคณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.)

นายชาติชาย ณ เชียงใหม่ อดีตกรธ. กล่าวว่า เป็นสิทธิที่กกต.สามารถยื่นคำร้องได้ แต่ประเด็นสำคัญคือศาลรัฐธรรมนูญจะต้องพิจารณาบนอำนาจและรายละเอียดว่าสามารถรับคำร้องดังกล่าวไว้พิจารณา ทั้งนี้ตนยืนยันว่ารัฐธรรมนูญมาตรา91 ว่าด้วยการคำนวณหาส.ส.บัญชีรายชื่อไม่มีประเด็นที่เป็นปัญหาใดๆ กับรายละเอียดว่าด้วยการนับคะแนนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งบัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ (พ.ร.ป.) ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส. มาตรา 128 และมาตรา 129

"เรื่องนี้ผมคิดว่าไม่น่ามีปัญหาอะไร หากกกต.ยึดหลักการของกฎหมายและกติกา ไม่ใช่โลเลไปตามสิ่งที่นักการเมืองขู่ว่าจะฟ้องกกต.หากคำนวณส.ส.ที่พึงมีโดยวิธีการต่างที่เขาคิดขึ้น อย่างไรก็ตามผมมองว่ากกต.ทั้ง 7 คนที่มาใหม่ อาจจะวิตกกังวล และไม่มั่นใจจึงต้องการหาที่พึ่งคือศาลรัฐธรรมนูญ แต่ข้อเท็จจริงกกต.ยังไม่เคยประกาศใช้สูตรใดคำนวณจำนวนส.ส. หรือประกาศจำนวนส.ส. อีกทั้งเวลาที่กฎหมายกำหนดให้ประกาศรับรองส.ส. ยังมีเวลาไม่เกินกรอบวันที่ 9 พ.ค. ดังนั้นกกต.ควรหนักแน่น และไม่เต้นไปตามคนอื่น" นายชาติชาย กล่าว

อย่างไรก็ดีหากกกต.สงสัยสูตรคำนวณควรปรึกษาทีมกฎหมายหรือนำเอกสารของกรธ.มาพิจารณาประกอบมาพิจารณา ดังนั้นหากกกต.ยึดหลักตนเชื่อว่าไม่เกิดปัญหา

เช่นเดียวกับนายเจษฎ์โทณะวณิก อดีตที่ปรึกษากรธ.) กล่าวว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นเพราะกกต.ขาดการอธิบายให้สังคมเข้าใจ จึงทำให้หลายฝ่ายมองและเชื่อมโยงไปเป็นประเด็นทางการเมืองและผลประโยชน์ทางการเมืองที่จะเกิดขึ้นกับการจับมือพรรคการเมืองเพื่อจัดตั้งรัฐบาล อย่างไรก็ตามตนเชื่อว่าเหตุที่กกต.ส่งศาลรัฐธรรมนูญให้ตีความนั้นไม่ใช่เรื่องของผลประโยชน์ทางการเมือง

ชาติชาย ณ เชียงใหม่

ขณะที่นายอิทธิพร บุญประคอง ประธานกกต. เปิดเผยว่า วิธีการคำนวณดังกล่าวเป็นวิธีเดียวสามารถจัดสรรส.ส.บัญชีรายชื่อพึงมีได้ครบ 150 คน แต่การอาจไม่สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญมาตรา 91 (4) โดยการจัดสรรในจำนวนที่ต่ำกว่า 0 อาจถือได้ว่าขัดต่อรัฐธรรมนูญ อีกทั้งวิธีการคำนวณตามมาตรา 128 จำเป็นต้องหาข้อยุติให้ชัดเจน เพราะอาจติดขัดต่อประเด็นว่าการจัดสรรนี้จะทำให้พรรคการเมืองบางพรรคได้ ส.ส.เกินพึงมีหรือไม่

ดังนั้นการส่งศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยเป็นวิธีดำเนินการเหมาะสม และจะไม่ส่งผลกระทบต่อการประกาศรับรองส.ส.ร้อยละ 95 ส่วนกรณีการเปิดเผยว่าจะมีอย่างน้อย 25 พรรคการเมืองได้รับการจัดสรร ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อเป็นวิธีการคำนวณเบื้องต้น ตามที่ปรากฏในรัฐธรรมนูญ ดังนั้นเมื่อตัวอักษรเขียนแบบนี้คงถึงทางตันที่ไม่สามารถตัดสินในเรื่องนี้เองได้จึงต้องส่งให้ศาลรัฐธรรมนูญช่วยวินิจฉัย

นายชูศักดิ์ ศิรินิล หัวหน้าคณะทำงานฝ่ายกฎหมายพรรคเพื่อไทย (พท.)กล่าวว่า กรณีนี้อาจไม่เข้าเงื่อนไขที่จะยื่นให้ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยได้ เพราะที่ผ่านมาเข้าใจว่าศาลเคยวางหลักว่าไม่มีหน้าที่มาอธิบายรัฐธรรมนูญ อย่างไรก็ตามเท่าที่ดูจากคำแถลงดูเหมือนกกต.จะตั้งประเด็นกฎหมายขัดรัฐธรรมนูญด้วยแต่ก็ไม่เห็นประเด็นว่ามาตราไหนขัดรัฐธรรมนูญ ก็ต้องดูคำร้องอย่างละเอียดกันอีกครั้งอย่างไรก็ดีการยื่นให้ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยก็ไม่ควรชี้นำโดยอ้างสูตรคำนวณที่มีการเสนอต่อกกต.แต่ควรอ้างวิธีการคำนวณตามที่กฎหมายบัญญัติไว้เป็นสำคัญ

ด้านนายกอบศักดิ์ ภูตระกูล โฆษกพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) กล่าวว่ากรณีที่กกต.ยื่นศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยสูตรคำนวณส.ส.บัญชีรายชื่อ ถือเป็นเรื่องดี เพราะจะได้มีคำตอบที่ชัดเจน ซึ่งพรรคพปชร.เองก็อยากทราบว่าสูตรการคำนวณ ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อนั้นจะออกมาแบบใด เพราะตอนนี้เกิดความสับสนเนื่องจากแต่ละพรรคการเมืองล้วนมีสูตรเป็นของตัวเอง ดังนั้นเมื่อศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยแล้ว พรรค พปชร.ก็ต้องปฏิบัติตาม และทุกพรรคไม่ควรที่จะทะเลาะเบาะแว้งในเรื่องดังกล่าวอีกต่อไป

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพรรคประชาธิปัตย์ นายชวน หลีกภัย ประธานสภาที่ปรึกษาพรรค กล่าวยืนยันว่า ตนไม่ได้พูดเรื่องเสนอคนนอกชิงหัวหน้าพรรคตามที่มีสื่อมวลชนบางฉบับนำเสนอข่าว และตนไม่เคยให้สัมภาษณ์ถึงเรื่องนี้มีเพียงการพูดคุยกับสื่อมวลชนขณะมารดน้ำ และยืนยันไปแล้วว่าในพรรคมีบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพหลายคน ส่วนที่มีการพูดถึงคนนอกนั้นเป็นเรื่องในอดีตที่ตนเคยชักชวนคนนอก ที่เป็นคนเก่งและมีความรู้ความสามารถแต่บุคคลเหล่านั้นไม่พร้อม จึงไม่ได้เข้ามา

'มั่นคง'จับตาโพสต์ปมเด้ง'สุรเชษฐ์'

กรุงเทพธุรกิจ ● "ฝ่ายความมั่นคง" สั่งจับตาโซเชียลโพสต์พาดพิงปมเด้ง"สุรเชษฐ์" เตือนเสี่ยงผิด พ.ร.บ.คอมพ์

พล.ท.คงชีพ ตันตระวาณิชย์ โฆษกฝ่ายความมั่นคง กล่าวถึงกรณีมีคำสั่งปรับย้าย พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล จากตำแหน่งผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ผบช.สตม.) ไปดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาพิเศษประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ล่าสุด ได้ปรากฏความเคลื่อนไหวของกลุ่มบุคคล ที่เผยแพร่และส่งต่อภาพและข้อมูลอันเป็นเท็จโดยพยายามบิดเบือนเชื่อมโยงกล่าวหาให้ร้าย พาดพิง ไปยังบุคคลต่างๆ ให้เสื่อมเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่นเกลียดชัง อีกทั้งยังปล่อยข้อมูลเท็จยั่วยุ ปลุกปั่นให้สังคมแตกแยก

ทั้งนี้ฝ่ายความมั่นคง กำลังติดตามและจับตาความเคลื่อนไหวของกลุ่มบุคคลดังกล่าว และขอเตือนให้หยุดการกระทำที่ผิดกฎหมายเข้าข่ายฐานความผิดนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ รวมทั้งเผยแพร่และส่งต่อข้อมูลเท็จโดยรู้อยู่แล้ว ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560 และเข้าข่ายการกระทำผิดฐานหมิ่นประมาทโดยการโฆษณา ตามประมวลกฎหมายอาญา ซึ่งมีโทษทั้งจำคุกและปรับ

ทั้งนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันที่สังคมกำลังประสบกับปัญหากับข่าวปลอม (Fake News) ขอให้ประชาชนหนักแน่น ร่วมเรียนรู้และรับมือกับปัญหาดังกล่าวไปด้วยกัน โดยใช้วิจารณญาณแยกแยะข่าวสารที่ได้รับ ไม่ตื่นตระหนก หากสงสัยให้ตรวจสอบข้อมูลจากภาครัฐและแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือ โดยไม่ตกเป็นเครื่องมือของกลุ่มบุคคลที่ไม่หวังดี ด้วยการแชร์หรือส่งต่อข้อมูลอันเป็นเท็จ หรือแสดงความคิดเห็นผ่านระบบคอมพิวเตอร์จากข้อมูลไม่ถูกต้อง ซึ่งอาจตกเป็นผู้กระทำความผิดตามกฎหมายดังกล่าวเสียเอง

ด้านนางพัชราภรณ์ อินทรียงค์ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า ในส่วนของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี(สปน.) หลังจากมีพระราชโองการโปรดเกล้าฯแล้ว พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ ก็จะต้องมารายงานตัวกับตน โดยจะต้องมีการพูดคุยกันว่าจะให้ช่วยงานในส่วนไหน ยืนยันว่าพล.ต.ท.สุรเชษฐ์ ที่มาดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาพิเศษฯ นั้น ทางสปน.ปฏิบัติเหมือนกันทุกคนที่มาตามคำสั่งพิเศษ

หาดใหญ่ จ.สงขลา

หาดป่าตอง จ.ภูเก็ต

สถานีหัวลำโพง

สงกรานต์ : บรรยากาศช่วงเทศกาลสงกรานต์ประชาชนต่างเดินทางกลับภูมิลำเนาโดยสถานีขนส่งทุกแห่งมีประชาชนมารอขึ้นรถโดยสารหนาแน่น ขณะที่บางพื้นที่ประชาชนพากันออกมาเล่นน้ำสงกรานต์กันอย่างสนุกสนาน วานนี้(12 เม.ย.)

ประเดิม7วันอันตราย ข้อหาหนักเสี่ยชนตร.

กรุงเทพธุรกิจ ● ประเดิม 7 วัน อันตราย เสียชีวิต 46 ราย-บาดเจ็บ 482 คน ส่วนใหญ่เมาแล้วขับ ติด "อีเอ็ม" 18 ราย "วิรชัย" เผยตั้งข้อหาเมาแล้วขับ-เจตนาฆ่า "นักธุรกิจ" ชน "รองผกก." พร้อมภรรยาเสียชีวิต

มาตรการป้องกันและลดอุบัติเหตุในช่วง 7 วัน อันตรายของเทศกาลสงกรานต์ วานนี้(12 เม.ย.) นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมในฐานะรองประธานคณะกรรมการนโยบายป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนแห่งชาติ แถลงตัวเลขวันที่ 11เม.ย.ซึ่งถือเป็นวันแรกของ 7 วันอันตราย พบว่า มีอุบัติเหตุ 468 ครั้ง จังหวัดที่เกิดสูงสุด คือ จ.นครราชสีมา 20 ครั้ง มียอดผู้เสียชีวิตรวม 46 ราย โดยจ.อุดรธานี มีผู้เสียชีวิตสูงสุด คือ 4 ราย ขณะที่ยอดผู้บาดเจ็บ 482 คน จ.นครราชสีมา มีผู้บาดเจ็บสูงสุด คือ 23 คน ขณะที่สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูงสุด คือ ดื่มแล้วขับ 34.62% ขับรถเร็ว 26.92%

ด้านนายประสาร มหาลี้ตระกูล อธิบดีกรมคุมประพฤติ เปิดเผยว่า วันแรกของ7วันอันตราย ได้มีการสั่งคุมความประพฤติทั่วประเทศ จำนวน 563 คดี เป็นคดีขับรถขณะเมาสุรา 410 คดี คิดเป็น 72.82% คดีเสพขณะขับ147 คดี คิดเป็น 26.11% จังหวัดที่มีสถิติคดีขับรถขณะเมาสุราสูงสุด 3 อันดับ ได้แก่ มหาสารคาม 56 คดี กรุงเทพมหานคร 55 คดี และอุบลราชธานี 30 คดี ส่วนผู้กระทำผิดที่ต้องติดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์(อีเอ็ม) 20 รายแบ่งเป็น คดีขับรถขณะเมาสุรา 18 ราย คดีเสพขณะขับ 2 ราย

สถิติอุบัติเหตุ 11 เม.ย.2562

7 วันอันตราย วันที่ 1

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

	อุบัติเหตุ (ครั้ง)	บาดเจ็บ (ราย)	เสียชีวิต (ราย)
	468	482	46
รวม	468	482	46

ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกัน และลดอุบัติเหตุทางถนน

วันเดียวกันพล.ต.อ.วิระชัย ทรงเมตตา รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ(รองผบ.ตร.) ร่วมสอบปากคำนายสมชาย เวโรจน์พิพัฒน์ นักธุรกิจบริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งขับรถยนต์ในอาการมึนเมาจนเฉี่ยวชนรถเก๋งของพ.ต.ท.จตุพร งามสุวิชชากุล รอง ผกก.(สอบสวน) กก.2 บก.ป.เสียชีวิตพร้อมภรรยา พร้อมเปิดเผยว่า ได้แจ้งข้อหานายสมชาย ในความผิดฐานขับรถในขณะเมาสุราขับรถโดยประมาทเป็นเหตุให้ผู้อื่นถึงแก่ความตายและบาดเจ็บ รวมทั้งจะแจ้งข้อหาฆ่าผู้อื่นโดยเจตนา ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 288 มีโทษจำคุกตั้งแต่ 15 - 20 ปีหรือจำคุกตลอดชีวิตหรือประหารชีวิตด้วย ซึ่งต้องขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของศาลว่าจะลงโทษสถานใด

ขณะเดียวกันยังมีคำสั่งให้ตำรวจทุกทั่วประเทศ เข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมายและใช้ดุลยพินิจในการแจ้งข้อหา หากพบผู้ต้องหาขับขี่รถขณะมึนเมาและเฉี่ยวชนเป็นเหตุให้ผู้อื่นเสียชีวิต ให้แจ้งข้อหาฆ่าผู้อื่นโดยไตร่ตรองไว้ก่อน แต่หากพบว่าคู่กรณีได้รับบาดเจ็บก็สามารถตั้งข้อหาพยายามฆ่าได้เช่นกัน

ขณะที่ พ.อ.หญิงศิริจันทร์ งาทอง รองโฆษกคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) เปิดเผยว่า การดำเนินการตามมาตรการ "ดื่มไม่ขับ จับยึดรถ" ในวันแรกพบผู้กระทำผิดในลักษณะสุ่มเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุโดยประมาท 2,344 ครั้ง จำเป็นต้องยึดรถไว้ 202 คัน แบ่งเป็นจักรยานยนต์(จยย.) 158 คัน และรถยนต์ 44 คัน ยึดใบขับขี่ จยย.20 คน และยึดใบอนุญาตขับขี่รถโดยสารสาธารณะ/รถยนต์ 121 คน ส่งผู้กระทำความผิดดำเนินคดีรวม 1,168 คน

เสาร์สวัสดี

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1038
วันเสาร์ที่ 13 เมษายน พ.ศ. 2562
www.saosawasdee@yahoo.com

ขนำน้อย...หอยใหญ่
สดกว่านี้คงต้องดำลงไปกิน 6

สงกรานต์ 4 ภาค ไม่ไปคือพลาด

กรุงเทพธุรกิจ รอยเท้านักเดินทาง
เรื่องและภาพ : ทีมข่าวเสาร์สวัสดี

รวม 4 สงกรานต์ จาก 4 ภาค ที่จะทำให้ภาพของสงกรานต์ไม่ใช่แค่เทศกาลเล่นน้ำธรรมดา

คนไทยรู้ดีว่าสงกรานต์ถือเป็นวันขึ้นปีใหม่ไทย โดยยึดเอาการเคลื่อนย้ายการประทับในจักรราศีนับเป็นการเข้าสู่ปีใหม่ซึ่งเป็นความเชื่อทำนองเดียวกันกับหลายประเทศในอุษาคเนย์ ต่อมาเมื่อวันขึ้นปีใหม่ไทยเปลี่ยนไปใช้วันขึ้นปีใหม่แบบเดียวกับสากลเทศกาลสงกรานต์จึงค่อยๆ กลายสถานะเป็นเทศกาลเล่นน้ำบ้าง เป็นวันหยุดยาวบ้าง ตามแต่ละคนจะให้ความหมาย

ความเป็น Water Festival หรือเทศกาลน้ำ ถูกนำมาแทนที่ประเพณีแต่ดั้งเดิม สงกรานต์ของหลายแห่งจึงไม่แตกต่างจากสงครามสาดน้ำ แต่ยังมีบางแห่งพยายามดึงอัตลักษณ์ในท้องถิ่นมาผสมกับขนบเดิมจนกลมกล่อม เกิดเป็นเทศกาลสงกรานต์คาแรกเตอร์จัดที่ไม่ได้มีแค่ความเปียก

ดอกลมแล้งบาน สงกรานต์เมืองแป้ นุ่งหม้อห้อมแต้งามตา

ปีนี้เมืองแพร่เล่นใหญ่กว่าเก่า โดยตั้งเป้าปิดเมืองเล่นน้ำสงกรานต์ต่อเนื่องยาวนานเพื่อขึ้นเป็นอันดับหนึ่งของภาคเหนือ ตั้งแต่วันที่ 13-17 เมษายน 2562 ซึ่งไฮไลท์คือวันสุดท้าย 17 เมษายน ถนนหม้อห้อมทั้งสายจะร่ายยาวตำนานกองเก่าเล่าขานสงกรานต์ดั้งเดิม กินข้าวแลงแบบหม้อห้อมล้อมสะโตก ใส่หม้อห้อมล้อมวงกิ๋นข้าวหมู่เฮาม่วนใจ๋ปี๋ใหม่เมือง

ถึงจะปรับเปลี่ยนตามยุคสมัยไปบ้าง แต่การจัดงานประเพณีสงกรานต์ของจังหวัดแพร่ ยังไม่ทิ้งเจตนารมณ์เพื่อสืบสานและอนุรักษ์ไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ ปีนี้ใช้ชื่องานว่า 'ดอกลมแล้งบาน สงกรานต์เมืองแป้ นุ่งหม้อห้อมแต้งามตา' จัดขึ้นที่บริเวณกาดสามวัยและกาดกองเก่า มีกิจกรรมการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ให้เด็กเยาวชนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ และร่วมสนุกกับสงกรานต์จังหวัดแพร่ จุดเด่นของงานสงกรานต์จังหวัดแพร่ คือจะจัดกิจกรรมท้ายสุดของเทศกาลสงกรานต์ คือวันที่ 17 เมษายน 2562 ซึ่งแตกต่างจากจังหวัดอื่นๆ ของภาคเหนือที่นิยมจัดงานในวันที่ 13 เมษายน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และเป็นจุดรวมนักท่องเที่ยว ร่วมส่งท้ายเทศกาลสงกรานต์ที่จังหวัดแพร่ ก่อนแยกย้ายไปทำตามภาระหน้าที่

ในวันดังกล่าวจะมีขบวนแห่สืบสานประเพณีปีใหม่เมืองที่ยิ่งใหญ่ ตลอดเส้นทางถนนหม้อห้อม ถนนสายวัฒนธรรม ทุกคนจะแต่งกายด้วยชุดหม้อห้อมหนึ่งเดียวในภาคเหนือที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร ตลอดเส้นทางถนนเจริญเมืองในเขตเทศบาลเมืองแพร่

นอกจากนี้ยังได้ชมการประกวดนางสงกรานต์ ชิมอาหารพื้นบ้านของจังหวัดแพร่ ประกวดลาบเมืองแป้ ประกวดแกงโฮ๊ะเมืองแป้ ร่วมรับประทานอาหารเย็นแบบหม้อห้อมล้อมสะโตก ใส่หม้อห้อมล้อมวงกิ๋นข้าวหมู่เฮาม่วนใจ๋ปี๋ใหม่เมือง คือการนำอาหารใส่ปิ่นโตมารับประทานร่วมกัน

แต่ใช่ว่าวันอื่นจะเงียบเหงา เพราะมีกิจกรรมระหว่างวันที่ 13-17 เมษายน ทุกหน่วยงานที่จัดงานร่วมกันกับจังหวัดแพร่ อย่าง ททท. สำนักงานแพร่ จัดให้มีการเปิดกาดกองเก่า จัดประกวดครอบครัวสุขสันต์ การนั่งรถรางท่องเที่ยวรอบเมืองเก่าแพร่ กิจกรรมผ่อบ้านแอ่วเมืองตอนกลางคืน โดยกิจกรรมทั้งหมดนี้มีทุกวันตลอดช่วงเทศกาลสงกรานต์

สำหรับผู้ที่ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่สำนักงานเทศบาลเมืองแพร่ โทร. 0 5451 1060 และ ททท. สำนักงานแพร่ โทร. 0 5452 1127

ลองเที่ยวแล้วจะหลง 'สงกรานต์มอญ'

จากเหนือลงมาที่ภาคกลาง แม้จะค่อนไปทางตะวันตกติดชายแดนไทย-เมียนมา แต่นี่คืออีกที่สุดของสงกรานต์ในฝันของนักเดินทางหลายคนที่สักวันต้องไปร่วมงานให้ได้ ขนาดช่วงเวลาอื่นที่ไม่มีเทศกาล อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี ก็ยังมีมนต์ขลังไม่เสื่อมคลาย

ยิ่งนานวันงานประเพณีสงกรานต์ที่นี่ยิ่งเป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวชมเพิ่มมากขึ้นทุกปี ปีนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13-18 เมษายน 2562 แน่นอนว่าภาพเดิมๆ ที่นักท่องเที่ยวหลายคนเคยเห็นจะกลับมาให้ประทับใจอีกครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการขนทรายไปก่อพระเจดีย์ของชาวมอญที่สะท้อนถึงพลังความมุ่งมั่นความตั้งใจที่จะทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาตามขนบธรรมเนียมเก่าแก่

แม้กระทั่งการที่ชาวบ้านร่วมแรงร่วมใจกันขนน้ำเพื่อไปอาบน้ำให้ผู้สูงอายุที่เดินทางไปถือศีลอยู่ที่วัดในช่วงเย็นก็ยังเป็นสิ่งที่ทำสืบต่อกันมาอย่างไม่ว่างเว้น เป็นสัญลักษณ์ของความผูกพันแน่นแฟ้นของคนในชุมชน รวมถึงการให้ความสำคัญต่อความสัมพันธ์ในครอบครัว

อ่านต่อหน้า 2 >>

>>

พลาดไม่ได้กับไฮไลท์ของงานคือการสรงน้ำพระผ่านรางกระบอกไม้ไผ่ที่ชาวบ้านนำมามัดต่อๆ กัน และตื่นตากับแรงศรัทธาของผู้คนที่พร้อมใจกันนอนเรียงรายต่อกันเป็นเหมือนสะพานเพื่อให้พระสงฆ์เดินเหยียบไปบนหลังในพิธีสรงน้ำพระ ซึ่งจัดที่บริเวณลานด้านหน้าเจดีย์พุทธคยา (มีเฉพาะวันที่ 17 เมษายน เริ่มเวลาประมาณ 15.00 น. เป็นต้นไป)

และปิดท้ายงานกับความอลังการในพิธีแห่กองผ้าป่า และยกฉัตรเจดีย์ทรายในช่วงเช้าวันที่ 18 เมษายน เวลาประมาณ 08.00 น. นักท่องเที่ยวเดินทางไปร่วมประเพณีสงกรานต์ของชาวมอญได้ที่วัดวังก์วิเวการาม และบริเวณเจดีย์พุทธคยา อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี ถึงจะเหลือเวลาไม่กี่วันแต่ด้วยความที่ไม่ไกลจากกรุงเทพจนเกินไปนัก ทั้งยังเดินทางง่ายดายเพียงใช้ทางหลวงหมายเลข 323 (กาญจนบุรี-ไทรโยค-ทองผาภูมิ-สังขละบุรี) ระยะทางจากตัวเมืองกาญจน์ ประมาณ 220 กม. แต่ที่สำคัญคือนักท่องเที่ยวควรจองที่พักล่วงหน้าก่อนออกเดินทาง หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ อรัญญา เจริญหงษ์ษา โทร. 08 9092 5140, 08 9514 2398

แห่ต้นดอกไม้ อัตลักษณ์สงกรานต์เลย

อีสานบ้านเฮาก็เป็นอีกภูมิภาคที่พอถึงช่วงสงกรานต์ทีไรพี่น้องชาวอีสานก็จะแห่แหนกลับภูมิลำเนาจนถนนมิตรภาพแน่นขนัดด้วยรถราและผู้คน การกลับบ้านของหมู่เฮาชาวอีสานไม่ใช่แค่กลับบ้านไปพักผ่อนในวันหยุดยาว แต่ยังเป็นการเดินทางกลับสู่อ้อมกอดของแผ่นดินแม่ แผ่นดินที่เต็มไปด้วยวัฒนธรรมประเพณีอันมีสีสัน

ปีนี้ ต.แสงภา อ.นาแห้ว จ.เลย ยังคงเดินหน้าจัดงานแห่ต้นดอกไม้เหมือนเช่นทุกปี โดยในปีนี้จะเป็นงานแห่ต้นดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก

งานประเพณีดังกล่าวเป็นงานเก่าแก่ของบ้านแสงภา สืบทอดกันมานานกว่า 470 ปี ด้วยความเชื่อว่าการแห่ดอกไม้จะนำมาซึ่งความเป็นสิริมงคลของชีวิต การนำดอกไม้มาบูชาพระรัตนตรัยจะทำให้อยู่ดีมีสุข ในเรื่องวิถีชีวิตก็จะทำให้ฝนตกต้องตามฤดูกาล

ยิ่งเป็นวันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ของไทย การทำต้นดอกไม้ถวายเป็นพุทธบูชาคือบุญใหญ่ เป็นมงคลชีวิตอย่างมาก

หน้าตาของดอกไม้ของตำบลแสงภา โดดเด่นด้วยขนาดสูงใหญ่ กว้างถึง 3.5 เมตร สูงถึง 15 เมตร การทำต้องทำให้เสร็จภายในวันเดียวเท่านั้น ในกระบวนการทำผู้ชายจะเป็นฝ่ายตัดไม้ไผ่มาผูกเป็นโครง โดยใช้วัสดุธรรมชาติ เช่น ตอก มาใช้ยึดโยง ไม่ใช้วัสดุแปลกปลอมอย่างลวดหรือเชือกที่ทำจากวัสดุสังเคราะห์

ฝ่ายผู้หญิงมีหน้าที่หาดอกไม้จากต้นไม้ที่มีในหมู่บ้าน รวบรวมเป็นช่อๆ เพื่อนำมาตกแต่ง ประดับประดาให้สวยงามและควรค่าแก่การถวายเป็นพุทธบูชา นอกจากเรื่องพลังศรัทธาเปี่ยมล้นยังเป็นการแสดงถึงความรักและสามัคคีกันของคนในชุมชนอีกด้วย

หลังจากได้ต้นดอกไม้แล้วชาวบ้านจะแห่ต้นดอกไม้เริ่มที่วัดโพธิ์ชัย วัดเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของตำบลแสงภา เป็นวัดที่เกิดขึ้นพร้อมกับชุมชนแสงภานับอายุทั้งชุมชนและวัดโพธิ์ชัยก็ไม่น้อยกว่า 400 ปี

วัดโพธิชัยถูกสร้างขึ้นจากความศรัทธาในพระพุทธศาสนา วัดนี้จึงมีความหมายทั้งเป็นที่สักการะและเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจของชาวชุมชน ภายในวัดมีพระพุทธรูปหลวงพ่อเพชร พระพุทธรูปปางขัดสมาธิเพชร ประดิษฐานอยู่ในพระอุโบสถ เป็นพระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมืองมาหลายชั่วอายุคน เป็นโบราณสถานและโบราณวัตถุที่มีคุณค่าในเชิงประวัติศาสตร์และคุณค่าทางจิตใจของชุมชนแสงภาและของจังหวัดเลย

ในขบวนแห่ต้นดอกไม้ ซึ่งจะเริ่มแห่กันตั้งแต่วันที่ 14-19-27 เมษายน ซึ่งเป็นวันพระใหญ่ เวลา 19.00-21.00 น. จะเต็มไปด้วยบรรยากาศสนุกสนานตามสไตล์ชาวอีสาน ทั้งลูกเล็กเด็กแดงไปจนถึงผู้เฒ่าผู้แก่ต่างออกมาร่วมงานประเพณีอย่างพร้อมเพรียงกัน เมื่อมองไปที่ต้นดอกไม้จะเห็นแสงเทียนที่ประดับประดาในต้นดอกไม้ส่องประกายสวยงาม ความน่ารักอยู่ที่พวกเด็กๆ จะมีต้นดอกไม้ของตัวเองทั้งของเด็กเล็ก เด็กโต วัยรุ่น และต้นดอกไม้สำหรับผู้ใหญ่ ในขณะที่หลายพื้นที่กำลังเล่นน้ำกันอย่างบ้าคลั่งแต่คนที่นี่ยังสืบสานวัฒนธรรมประเพณีการแห่ต้นดอกไม้อย่างเต็มอกเต็มใจ

สงกรานต์น้ำแร่ระนอง สตรองทั้งกายใจ

ลงใต้ไปที่จังหวัดระนอง เมืองที่ไปกี่ทีก็ต้องไปอาบน้ำแร่ จะแช่ทั้งตัวหรือจุ่มแค่เท้าล้วนได้ประโยชน์ต่อร่างกาย ด้วยจุดขายที่น้อยจังหวัดจะมีเหมือน สงกรานต์ปีนี้จึงผุดไอเดียสุดเจ๋งเกิดเป็น สงกรานต์น้ำแร่แห่งเดียวในโลก ในชื่องาน สงกรานต์น้ำแร่ระนอง สตรองทั้งกายใจ

หากปีใหม่ได้เห็นอุโมงค์ที่ประดับด้วยหลอดไฟนับพันนับหมื่นดวง สงกรานต์ที่ระนองขอจัดหนักด้วยอุโมงค์น้ำแร่ประดับแสงสีความยาวถึง 30 เมตร ซึ่งเป็นอุโมงค์น้ำแร่เพียงแห่งเดียวในประเทศไทย (และอาจจะแห่งเดียวของโลก) มาให้นักท่องเที่ยวได้ชุ่มฉ่ำพร้อมกับรับประสบการณ์สุดอลัง

นอกจากไฮไลท์ที่ค่อนข้างใหญ่โต ระนองยังไม่ลืมความเรียบง่ายแต่ได้ใจของการอาบน้ำแร่แช่น้ำร้อน จึงนำน้ำแร่จากบ่อน้ำร้อนมาบริการให้นักท่องเที่ยวได้นำมาใช้เล่นสงกรานต์ เรียกได้ว่าสาดน้ำกันไปนอกจากจะเย็นใจยังได้สุขภาพดีด้วย

การดึงจุดขายของจังหวัดมาเสริมศักยภาพให้การท่องเที่ยวในช่วงสงกรานต์แบบนี้ก็เพื่อกระตุ้นนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองให้คึกคักยิ่งขึ้นในช่วงวันหยุดสงกรานต์ เมืองหลักเมืองรองต่างๆ จึงจัดเทศกาลดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจไปเที่ยวร่วมประเพณีสงกรานต์ในจังหวัดให้กระจายตัวมากกว่าทุกปี

นอกจากการนำน้ำแร่มาชูโรง ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่น่าสนใจอีกมากมาย อาทิ เคล็ดลับเสริมดวง 12 ปี นักษัตร ชิมอาหารถิ่นพื้นเมืองระนองจากร้านดัง ผัดหมี่กระทะยักษ์ ศิลปะการแสดงท้องถิ่นเชิดชูอัตลักษณ์ไทย - สนุกสุดมันไปกับเหล่าดีเจและวงดนตรี พร้อมกิจกรรมลุ้นรับรางวัลตั๋วเครื่องบินและแพ็คเกจโรงแรมชั้นนำอีกมากมาย งานสงกรานต์น้ำแร่ระนอง สตรองทั้งกายใจ จัดตั้งแต่วันนี้ไปจนถึง 15 เมษายน 2562 ณ ถนนบริเวณลานอเนกประสงค์เทศบาลเมืองระนอง ตั้งแต่เวลา 15.00-22.00 น.

นอกจากนี้จังหวัดระนองได้จัดกิจกรรมสงกรานต์ที่น่าสนใจอีกกิจกรรมคือเชิญชวนนักท่องเที่ยวร่วมอนุรักษ์และสืบสานความเป็นไทยโดยการแต่งกายด้วยชุดไทยโบราณแล้วไปร่วมงานประเพณีสงกรานต์วันนี้ถึง 17 เมษายน 2562 ณ วัดเจ็ดท่อ ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง

จะเลือกไปเล่นน้ำแร่หรือแปลงร่างเป็นหนุ่มสาวชาวไทยโบราณ ก็น่าสนุกมีสีสันไม่แพ้กัน

กรุงเทพธุรกิจ **เก็บมาฝาก**

สงกรานต์ เมื่อนานมา

ทุกวันนี้ส่วนมากจะนึกถึงแค่การเล่นน้ำหรืออย่างมากก็เข้าวัดทำบุญ แต่โดยเนื้อแท้ 'สงกรานต์' มีอะไรมากกว่านั้น ทั้งยังมีความสำคัญในหลายประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยซ้ำ นอกจากการพลวัตทางวัฒนธรรม ประเพณีนี้ที่เชื่อกันว่าพัฒนามาจากดินแดนชมพูทวีปตามความเชื่อยังมีตำนาน

...ก่อนพุทธกาลมีเศรษฐีครอบครัวหนึ่ง อายุเลยวัยกลางคนก็ยังไร้ทายาทสืบสกุล เป็นเวลาติดต่อกันถึงสามปีก็ไม่ได้บุตรดังที่ตนปรารถนาจนวันหนึ่งเป็นวันนักขัตฤกษ์สงกรานต์ ท่านเศรษฐีก็พาข้าทาสบริวารของตนมาที่โคนต้นไทรใหญ่ต้นหนึ่ง ที่อยู่บนฝั่งแม่น้ำที่อาศัยของนกทั้งหลาย ท่านเศรษฐีให้บริวารล้างข้าวสารด้วยน้ำสะอาดถึง 7 ครั้ง แล้วจึงหุงข้าวสารนั้น เมื่อสุกแล้วยกขึ้นบูชาพระไทร เทพเหล่านั้นเกิดความสงสาร จึงขึ้นไปเฝ้าพระอินทร์ ทูลขอบุตรแก่เศรษฐี พระอินทร์จึงบัญชาให้เทพบุตรองค์หนึ่งชื่อ 'ธรรมบาล' ลงมาเกิดในครรภ์ของภรรยาเศรษฐี เมื่อครบกำหนดภรรยาเศรษฐีก็คลอดบุตรเป็นชาย เศรษฐีจึงตั้งชื่อว่า 'ธรรมบาลกุมาร' เพื่อตอบสนองพระคุณทราบคำตอบในทันทีได้ จึงผัดวันตอบปัญหาไปอีก 7 วัน ครั้นเวลาล่วงจากนั้นไป 6 วัน ธรรมบาลกุมารก็ยังคิดหาคำตอบปัญหานั้นไม่ได้ จึงหลบออกจากปราสาทหนีเข้าป่า แล้วไปนอนพักเอาแรงใต้ต้นตาล ขณะนั้นบนต้นตาลมีนกอินทรีคู่หนึ่งอาศัยอยู่ นางนกถามสามีว่า "พรุ่งนี้เราจะไปหาอาหารที่ไหน" นกสามีก็ตอบว่า "พรุ่งนี้เราไม่ต้องบินไปไกล เพราะจะได้กินเนื้อธรรมบาลกุมารซึ่งจะถูกท้าวกบิลพรหมตัดหัว เนื่องจากแก้ปัญหาไม่ได้ นางนกถามว่า "ปัญหานั้นว่าอย่างไร" นกสามีตอบว่า ปัญหามีอยู่ 3 ข้อ และหมายถึง

ข้อหนึ่ง ตอนเช้าราศีของมนุษย์อยู่ที่หน้าคนจึงต้องล้างหน้าทุกๆ เช้า

ซึ่งทำให้เศรษฐีทุกข์ใจเป็นอันมาก ข้างรั้วบ้านเศรษฐีมีครอบครัวหนึ่ง หัวหน้าครอบครัวเป็นนักเลงสุรา ถ้าวันไหนร่ำสุราสุดขีดก็จะพูดเสียงดังแสดงวาจาเยาะเย้ยเศรษฐีสบประมาทในความมีทรัพย์มาก แต่ไร้ทายาทสืบสมบัติเสมอ วันหนึ่งเศรษฐี จึงถามว่ามีความขุ่นเคืองอะไรจึงแสดงอาการเยาะเย้ยและสบประมาท เฒ่านักดื่มจึงตอบ ถึงท่านมั่งมีสมบัติมากก็จริง แต่เป็นคนมีบาปกรรมท่านจึงไม่มีบุตร ตายไปแล้วสมบัติก็ตกเป็นของผู้อื่นหมด สู้เราไม่ได้ถึงแม้จะยากจนแต่ก็มีบุตรคอยดูแลรักษายามเจ็บไข้ และรักษาทรัพย์สมบัติเมื่อเราสิ้นใจ นับแต่นั้นมาเศรษฐียิ่งมีความเสียใจ จึงพยายามไปบวงสรวงพระอาทิตย์และพระจันทร์เพียรพยายามตั้งจิตอธิษฐานขอบุตร ทำเช่นนี้เทพเทวา เศรษฐีจึงสร้างปราสาทสูง 7 ชั้นถวายเทพต้นไทร

เมื่อธรรมบาลกุมารเจริญวัยขึ้น เป็นเด็กที่มีปัญญาเฉียบแหลม รอบรู้ และวัยเพียง 7 ขวบก็เรียนจบไตรเพท ยังมีเทพองค์หนึ่งชื่อท้าวกบิลพรหม ได้ยินกิตติศัพท์ทางสติปัญญาอันยอดเยี่ยมของเด็กน้อย จึงคิดทดลองภูมิปัญญาโดยการเอาชีวิตเป็นเดิมพันจึงถามปัญหา 3 ข้อ ถ้ากุมารน้อยแก้ปัญหาทั้ง 3 ข้อได้ กบิลพรหมจะตัดศีรษะของตนบูชา ถ้าธรรมบาลแก้ไม่ได้ ก็จะต้องเสียหัวเพื่อยอมรับความพ่ายแพ้ ปัญหานั้นมีว่า

1. ตอนเช้าราศีคนอยู่แห่งใด
2. ตอนเที่ยงราศีของคนอยู่แห่งใด
3. ตอนค่ำราศีของคนอยู่แห่งใด

เมื่อได้ฟังปัญหาแล้ว ธรรมบาลไม่อาจ

ข้อสอง ตอนเที่ยงราศีคนอยู่ที่อก มนุษย์จึงต้องเอาเครื่องหอมประพรมที่อก

ข้อสาม ตอนค่ำราศีคนอยู่ที่เท้า มนุษย์จึงต้องล้างเท้าก่อนเข้านอน

ธรรมบาลกุมาร ได้ยินการไขปัญหาของนกอินทรี และจำจนขึ้นใจ ทั้งนี้เพราะธรรมบาลรู้ภาษานก จึงกลับสู่ปราสาทอันเป็นที่อยู่แห่งตน รุ่งขึ้นเป็นวันครบกำหนดแก้ปัญหา ท้าวกบิลพรหมมาฟังคำตอบ ธรรมบาลกุมารกล่าวแก้ปัญหาตามที่นกอินทรีคุยกันทุกประการ ท้าวกบิลพรหมจึงเรียก ธิดาทั้ง 7 ของตน อันเป็นบริจาริกาคือหญิงรับใช้ของพระอินทร์มาพร้อมกัน แล้วบอกว่าตนจะตัดเศียรบูชาธรรมบาลกุมาร แต่ถ้าเอาศีรษะพ่อวางไว้บนแผ่นดินก็จะลุกไหม้ไปทั้งโลก ถ้าจะโยนขึ้นไปบนอากาศอากาศจะแห้งแล้งฟ้าฝนจะหายไปสิ้น ถ้าทิ้งลงไปในมหาสมุทร น้ำในมหาสมุทรจะเหือดแห้งไปเช่นกัน จึงสั่งให้นางทั้ง 7 คน เอาพานมารองรับศีรษะแล้วจึงตัดศีรษะส่งให้นางทุงษธิดาคนโต นางทุงษจึงเอาพานรับเศียรบิดาไว้แล้วแห่ประทักษิณรอบเขาพระสุเมรุ 60 นาที แล้วอัญเชิญไปไว้ในมณฑปถ้ำคันธุรลี เขาไกรลาส บูชาด้วยเครื่องทิพย์ พระเวสสุกรรมก็เนรมิตโรงประดับด้วยแก้ว 7 ประการ ชื่อภควดี ให้เป็นที่ประชุมเทวดา เทวดาทั้งปวงก็เอาเถาฉมูนวดลงมาล้างในสระอโนดาต 7 ครั้ง แล้วแจกกันเสวยทุกๆ องค์ ครั้นครบ 365 วัน โลกสมมติว่าเป็นหนึ่งปีเป็นสงกรานต์ ธิดา 7 องค์ ของเท้ากบิลพรหมก็ผลัดเวรกันมาเชิญพระเศียรของพระบิดาออกแห่ประทักษิณรอบเขาพระสุเมรุทุกปี แล้วจึงกลับไปเทวโลก

ซึ่งธิดาทั้ง 7 องค์นั้นก็ถูกเรียกขานกันว่าเป็น "นางสงกรานต์" นั่นเอง

หมายเหตุ : ข้อมูลจากกรมศิลปากร

● **บรรณาธิการ :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **กองบรรณาธิการ :** ปริญญา ชาวสมุน
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

เรื่อง : นฤมล ทับปาน
กรุงเทพธุรกิจ

ดอยสเตอร์ ฮิปเตอร์บ้านห้วยตองก๊อ

4,088 โค้ง กับระยะทาง 594 กิโลเมตร จากสนามบินเชียงใหม่ ผ่านปาย เข้าสู่บ้านห้วยตองก๊อ ตำบลห้วยปูลิง อำเภอเมือง ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน การเดินทางกินเวลากว่า 3 ชั่วโมง อะไรทำให้คนข้ามน้ำข้ามภูเขาหลายลูกเพื่อมาสัมผัสวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์บนภูเขาสูง คำตอบกำลังจะถูกเฉลยไปพร้อมๆ กับการเดินทางครั้งนี้

ด้วยเส้นทางที่เป็นปูนสลับกับดินและหินบ้าง จึงต้องอาศัยรถกระบะโฟร์วิล หรือไม่ก็มอเตอร์ไซค์เท่านั้นที่จะพาเราขึ้นไปยังจุดหมายปลายทางได้ แต่ที่น่าหวาดเสียวคือทางค่อนข้างลาดชัน และเป็นโค้งเสียส่วนใหญ่ จึงไม่แปลกนักที่ระหว่างทางจะมีเพื่อนร่วมทริปสักคนสองคนสำรอกเอาอาหารมื้อกลางวันออกมาเสียหมด ดังนั้นบริการรถขึ้นเขาจากคนในพื้นที่คงผ่อนแรงและทำให้อุ่นใจขึ้นมาได้บ้าง

เมื่อถึงห้วยตองก๊อ หมู่บ้านเล็กๆ ในป่าใหญ่ที่มีอายุราวๆ 260 ปีได้ จากคำบอกเล่าของคนในชุมชน เป็นที่ราบเชิงเขาห้อมล้อมด้วยภูเขาและหมอก ชาวปกาเกอะญอเรียกอีกชื่อว่า 'โหล่หล่าโกล' มาจากชื่อต้นไม้ทางภาคเหนือหรือที่รู้จักในชื่อ 'ตองก๊อ' ใบมีลักษณะคล้ายกับต้นตาล ชาวบ้านมักนำมาทำเป็นหลังคามุงบ้านหรือศาลาพักใจ และยังเป็นที่มาของลายผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของห้วยตองก๊อ

เสียงไก่ขันยามเช้าตรู่ เสียงอู๊ดๆ ของหมูดำอ้อนหาอาหาร ลมหนาวราว 18 องศาเซลเซียสจากเมื่อคืนยังคงพัดต่อเนื่อง ปลุกแขกผู้มาเยือนให้ตื่นจากการหลับใหล แล้วทำใจว่าจะอาบน้ำที่เย็นยะเยือกในเช้านี้อย่างไรดี บรรยากาศยามเช้าของที่นี่ช่างเหมาะแก่การจิบกาแฟคั่วสดหรือชาร้อน แล้วเงยหน้าจากแสงสีฟ้า เพราะที่นี่ไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต แม้แต่สัญญาณโทรศัพท์ยังหาได้ยาก และไฟฟ้าก็เป็นระบบโซล่าเซลล์เปิดปิดเป็นเวลา ช่วยให้เราได้ดื่มด่ำกับความสวยงามของธรรมชาติตรงหน้าอย่างเต็มที่และหันมากระชับความสัมพันธ์กับคนข้างๆ มากขึ้น

ห้วยตองก๊อไม่ใช่ชุมชนท่องเที่ยวแห่งใหม่ ไม่ใช่กระแสนิยมท่องเที่ยวประเดี๋ยวประด๋าว แต่ที่นี่ทำมาตั้งแต่ปี 2542 **พะตีทินกร เล่อกา** ประธานกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านห้วยตองก๊อ ซึ่งคำว่า 'พะตี' เป็นคำเรียกแทนลุงหรือคนที่แต่งงานแล้ว เล่าเรื่องราวก่อนจะมาเป็นการท่องเที่ยววิถีชุมชนอย่างที่เห็นว่า ด้วยวิถีชีวิตแสนเรียบง่ายของชาวปกาเกอะญอ ทำให้เป็นที่สนใจของโครงการพัฒนาที่สูงเยอรมัน (TG) ที่เข้ามาเมื่อประมาณปี 2532 โดยมีเป้าหมายในการปราบปรามยาเสพติด ซึ่งในสมัยนั้นก็คือฝิ่น เนื่องจากชาวบ้านสูบกันมาก และส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจอย่าง กาแฟ เพื่อสร้างอาชีพ

เป็นระยะเวลา 7-8 ปีได้ ที่โครงการนี้นำนักวิชาการเกษตรเข้ามาศึกษาบริบทของแต่ละชุมชนและพัฒนาพื้นที่สูงแห่งนี้ ซึ่งก่อนจะสิ้นสุดกำหนดการทำงานทางโครงการได้ให้ทุนเพื่อทำการต่อยอดงานในพื้นที่ ค้นหาจุดเด่นของตนเองตามความถนัดเพื่อดึงมาพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งห้วยตองก๊อมีความโดดเด่นในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น ผ้าทอมือ จักสาน ตีมีด และเกษตรธรรมชาติ ทั้งหมดนี้สามารถนำมารวมกันสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เน้นสัมผัสวิถีชีวิตเรียบง่ายอิงธรรมชาติของชาวปกาเกอะญอ รวมทั้งต่อยอดงานหัตถกรรมอย่างผ้าทอมือและการปักผ้าลายตองก๊อที่เป็นเอกลักษณ์ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 อย่างด้วยกัน อย่างแรกคือ เผยแพร่วิถีชีวิตของคนกับป่า สร้างรายได้เสริมให้กับชาวบ้าน และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คนรุ่นใหม่

"ตอนนั้นภาครัฐยังไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมมากนัก จะเป็นองค์กรพัฒนาเอกชนมากกว่าที่เข้ามาช่วยส่งเสริม ทั้ง NGO ของชาวต่างชาติ ตามด้วยพานักศึกษาดูงานจากต่างชาติเข้ามาศึกษาบริบทของชุมชน ซึ่งมากับทีมนักวิจัย นักวิชาการจากญี่ปุ่นจากอเมริกาก็มี ซึ่งทุกอย่างค่อยๆ เป็นค่อยๆ ไป และต้องย้อนกลับมาดูความพร้อมของชุมชนเป็นหลักด้วย นี่ก็เป็นระยะเวลาร่วม 10 ปีกว่าที่ห้วยตองก๊อจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในปี 2542" พะตี ทินกร กล่าว

กระทั่งปี 2560 ที่ผ่านมา มีโครงการที่ชื่อว่า 'การศึกษาศักยภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน' ซึ่งสนับสนุนทุนวิจัยโดยฝ่ายการวิจัยมุ่งเป้า SME สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.) หวังเพิ่มมาตรฐานสินค้าชุมชน เสริมองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด ซึ่งไม่เพียงพัฒนาผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรม แต่ยังพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป อย่างกระเทียมปรุงรสบ้านนาปลาจาด ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนเช่นเดียวกัน

โครงการดังกล่าวเป็นการวางรากฐานในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย **สมภพ ยี่จอหอ** นักวิจัยและนักพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม เล่าว่าทุกพื้นที่มีเรื่องเล่า เราสามารถหยิบมาสร้างเป็นเรื่องราวที่พ่วงท้ายไปกับการท่องเที่ยวได้อย่างน่าสนใจ

ห้วยตองก๊อก็มีเรื่องราวการจัดการทรัพยากรป่าไม้กับความเชื่อ ที่สอดแทรกให้กับนักท่องเที่ยว อย่างเช่น พื้นที่ป่าของชาวปกาเกอะญอนั้น จะมีป่าช้าและป่าสะดือ ซึ่งมีความเชื่อว่า เป็นที่เก็บรกเด็กแรกเกิด โดยใช้กระบอกไม้ไผ่ในการบรรจุรกของเด็กไว้ แล้วนำไปแขวนไว้กับต้นไม้ เด็กที่เกิดมาทุกคนจะต้องมีต้นไม้ประจำตัวที่อยู่ในป่าสะดือนี้ อีกนัยหนึ่งเพื่อเป็นการไม่ตัดไม้ทำลายป่าที่เสมือนต้นไม้ประจำตัว หรือจะเรียกว่าเป็นต้นไม้ประจำครอบครัวก็ได้ เพราะ 1 ครอบครัวจะมีต้นไม้ 1 ต้น เพื่อสร้างความผูกพันของคนกับป่า และป่าช้าซึ่งเป็นพื้นที่อยู่อาศัยของบรรพบุรุษดังนั้นเราจะไม่ทำไร่ในพื้นที่ป่าช้า

หลังจากเปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวแล้ว กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อาจารย์พามาศึกษาดูงาน และเป็นพวกนักท่องเที่ยวแนวแอดเวนเจอร์ เดินป่าเพื่อมาสัมผัสวิถีชีวิตของชาวปกาเกอะญอ เที่ยวเก๋ไก๋สไตล์ดอยสเตอร์ แม่ฮ่องสอน ในคอนเซปต์ที่ว่า 'Proud to be highlander, Doister wannabe'

ดอยสเตอร์ จึงเป็นแบรนด์หลักที่นำเสนอผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน ซึ่งเป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน จากการสังเกตของสมภพที่เห็นว่านักท่องเที่ยวมักจะเสียเงินในการซื้อผ้ากลับไปเป็นของฝาก มากกว่าค่ากิจกรรมและค่าที่พักด้วยซ้ำ แต่ปัญหามันอยู่ที่ว่าผ้าทอมือของชาวบ้านแบบดั้งเดิมมีสีสันฉูดฉาด ซึ่งไม่ตอบโจทย์ตลาดคนเมืองนัก จึงทำการวิจัยหาสีธรรมชาติมาย้อมผ้าและสร้างลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ที่ชื่อลายตองก๊อ เลียนแบบหลังคาบ้านที่มุงด้วยใบจากต้นตองก๊อขัดกันเป็นสามเหลี่ยมสลับฟันปลา

แต่ก่อนจะมาเป็นดอยสเตอร์อย่างเช่นทุกวันนี้ ห้วยตองก๊อเคยทำแคมเปญ 'รสนิยมดี' ท่องเที่ยววิถีชุมชนมาก่อน ซึ่ง

เห็นว่าชาวต่างชาติสนใจและรู้จักกลุ่มพี่น้องชาติพันธุ์และอยากมาสัมผัสวิถีของชาวเขามากกว่าคนไทยด้วยกันเอง จึงต่อยอดการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากยิ่งขึ้นผ่านตัวผลิตภัณฑ์ของดอยสเตอร์ที่เป็นแบรนด์ห้วยตองก๊อแฟมิลี่ และมักทัวร์ตามงานแฟร์ต่างๆ ในหัวเมืองใหญ่

ในส่วนของสีธรรมชาติที่ใช้ย้อมผ้านั้น กลุ่มแม่บ้านเล่าว่าใช้วัตถุดิบจากผลหมาก รากไม้ในป่าละแวกนี้ ลองผิดลองถูกผสมสีไปเรื่อยๆ จนได้สีที่ต้องการ อย่างสีน้ำตาลแก่จากลูกตองก๊อ, สีเหลืองจากเปลือกมะพูดและขมิ้น สีเขียวตองจากเปลือกมะลิไม้หรือเพกา ลูกคอคอเดาะหรือปิ้งขาว และขมิ้น สีกรมท่าจากลูกมะข้ามป้อม สีเทาแกมน้ำเงินจากฮ่อม สีแดงจากเปลือกไม้แดงหรือในภาษากะเหรี่ยงเรียกว่าเส่กอเบะ เป็นต้น

โดยขั้นตอนเริ่มจากการหาวัตถุดิบนำมาหั่นและตำเพื่อให้สีออกพร้อมกับนำไปต้มให้เดือด โดยมีขี้เถ้า ปูนหมาก และโคลนเป็นสารช่วยให้สีติดผ้า ตามด้วยนำฝ้ายที่ซักด้วยน้ำเปล่า ต้มในหม้อเพื่อเป็นการย้อมสี จากนั้นแช่ในน้ำแป้ง แล้วยกขึ้นตาก รอจนแห้งสนิท ม้วนเก็บเป็นก้อนกลมๆ เพื่อนำไปทอและปักลาย ซึ่งขั้นตอนการปักลายนั้นขั้นต่ำ 8 วัน รวมแล้วกว่าจะกลายเป็นผ้าทอมือลายห้วยตองก๊อหนึ่งเดียวของไทยใช้เวลากว่า 1 เดือน ถือเป็นผ้าทอมือที่มีราคาหลักร้อยแต่คุณค่าและคุณภาพหลักล้าน

"สิ่งที่ทุกคนช่วยสนับสนุนซื้อผ้าทอมือที่ย้อมสีจากธรรมชาตินั้น จะไม่ใช่เพียงการซื้อสินค้า แต่เป็นการซื้อสินทรัพย์ เพราะในอีก 5 ปี 10 ปีข้างหน้า ผ้านี้จะมีมูลค่าเพิ่มเนื่องด้วยคนทำเริ่มน้อยลงทุกทีและไม่มีคนสานต่อ ยกเว้นแต่ว่าจะเกิดกระแสคนรุ่นใหม่กลับบ้านแล้วมาสานต่อภูมิปัญญานี้" แววตาที่เปี่ยมด้วยความหวังของสมภพเล่าถึงคุณค่าของผ้าทอมือ

"และล่าสุดที่พวกเราชาวห้วยตองก๊อดอยสเตอร์ ในนามของเครือข่าย CBT แม่ฮ่องสอน ได้รับคัดเลือกจาก ททท. พาความงามแบบฉบับชาวดอยเมืองสามหมอกไปนำเสนอที่งาน ITB Berlin 2019 ประเทศเยอรมนี ในไทยแลนด์พาวิลเลียน 6-10 มีนาคมที่ผ่านมา ถือเป็นความภาคภูมิใจสูงสุดของเรา" สมภพ กล่าวทิ้งท้าย

นอกจากผ้าทอมือแล้ว ห้วยตองก๊อยังมีกิจกรรมอื่นๆ ให้กับนักท่องเที่ยวได้สัมผัสและลงมือทำ โดยแบ่งเป็นฐาน 4 ฐานด้วยกัน คือ ฐานจักสาน ฐานตีมีด ฐานสมุนไพร และฐานย้อมผ้าสีธรรมชาติ รวมทั้งมีกิจกรรมเดินป่าและชมน้ำตกอีกด้วย โดยไกด์ชาวปกาเกอะญอพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวทุกคนด้วยรอยยิ้มและพร้อมมอบความสุขเล็กๆ ในช่วงเวลาสั้นๆ

กรุงเทพธุรกิจ
Nexus
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

ไอน์สไตน์เคยกล่าวว่า "จงมองธรรมชาติให้เห็นถึงความลึกซึ้ง แล้วคุณจะเข้าใจทุกสิ่งทุกอย่างดีขึ้น" คำกล่าวนี้อาจตีความได้หลายแบบ แต่ในเชิงปฏิบัติ เราอาจคิดถึงการพัฒนาเทคโนโลยีตามแนวทางที่เรียกว่า **Biomimicry** ซึ่งหมายถึงการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์โดยใช้ธรรมชาติเป็นต้นแบบ ไม่ว่าจะเป็นรูปร่าง กลไก หรือกลยุทธ์ต่างๆ ที่ผ่านวิวัฒนาการมาอย่างยาวนาน

Serrations on a Barn Owl feather

Shinkansen

Biomimicry เทคโนโลยี เลียนแบบธรรมชาติ (1)

Pantograph on the E5-Series Shinkansen

คำว่า **Biomimicry** มาจากภาษากรีกสองคำ คือ **bios** หมายถึง ชีวิต กับ **mimesis** หมายถึง การเลียนแบบ บางครั้งอาจใช้คำว่า **Biomimetics** ก็ได้

เพื่อให้เห็นภาพชัดขึ้น ลองมาดูตัวอย่างกันครับ

● ระบบกันกระเทือนสไตล์นกหัวขวาน

นักวิทยาศาสตร์สงสัยมานานแล้วว่า เหตุใดสมองของนกหัวขวานจึงไม่กระทบกระเทือน ทั้งๆ ที่นกชนิดนี้จิกต้นไม้เร็วถึง 22 ครั้งต่อวินาที และทำให้เกิดความหน่วงถึงระดับ 1200g ขนาดรถยนต์ที่ชนกันหนักๆ ยังทำให้เกิดความหน่วงเพียง 120g คือเบากว่านกหัวขวานจิกต้นไม้ถึง 10 เท่า

คำตอบคือ ธรรมชาติได้สร้างกลไก 4 อย่างให้แก่นกหัวขวาน ได้แก่ หนึ่ง-ปากซึ่งแข็งแรงมาก ไม่งอ ไม่แตกหักโดยง่าย สอง-ช่องว่างระหว่างกะโหลกศีรษะและสมองมีของเหลวซึ่งช่วยลดการสั่นสะเทือน สาม-กระดูกนกมีลักษณะพรุน ช่วยลดการสั่นสะเทือนความถี่ต่ำไม่ให้ถูกส่งผ่านไปยังสมอง และ สี่-กระดูกไฮออยด์บริเวณลิ้นมีสมบัติคล้ายสปริงช่วยกระจายแรงที่เกิดจากการสั่นสะเทือน

Kingfisher

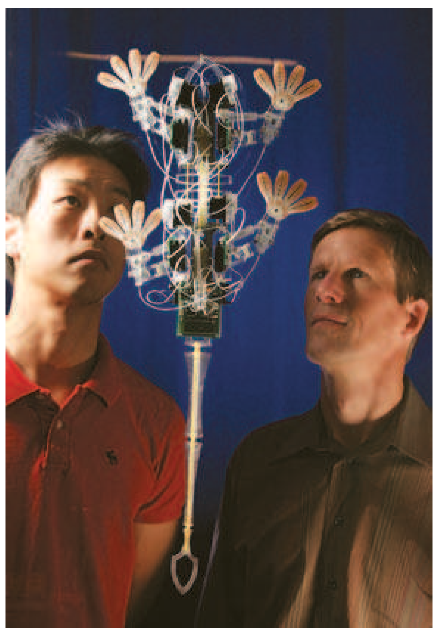
ด้วยสมบัติดีเด่นทั้งหมดนี้ นักวิจัยจึงมีแนวคิดนำไปใช้ในอุปกรณ์หลายอย่าง เช่น อุปกรณ์รับแรงกระแทก กล่องดำที่ทนการกระแทกรุนแรง ตลอดจนถึงยานอวกาศซึ่งทนต่อการพุ่งชนของวัตถุอวกาศขนาดเล็กจิ๋ว

● รถไฟชิงกันเซ็นกับปากนกกระเต็น

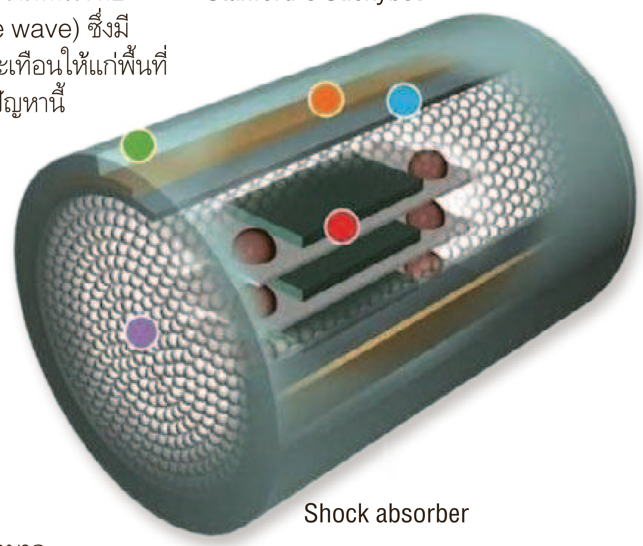
รถไฟชิงกันเซ็งของญี่ปุ่นขึ้นชื่อในเรื่องความเร็ว แต่ปัญหาใหญ่ก็คือ เมื่อขบวนรถไฟวิ่งเข้าไปในอุโมงค์ ก็จะทำให้มวลอากาศด้านหน้ารถถูกอัดเกิดเป็นคลื่นอากาศความดันสูงเคลื่อนที่ไปข้างหน้าด้วยความเร็วเสียง เมื่อคลื่นอากาศความดันสูงนี้โผล่ออกจากปากอุโมงค์ก็จะแผ่กระจายออกไปโดยรอบ เกิดเป็นคลื่นความดันระดับไมโคร (micro-pressure wave) ซึ่งมีเสียงดังและสร้างแรงสั่นสะเทือนให้แก่พื้นที่โดยรอบ วิศวกรญี่ปุ่นแก้ปัญหานี้อย่างไร?

วิธีการหนึ่งคือ ออกแบบหัวรถไฟให้มีรูปทรงเรียวแหลมและทำให้ตัวรถมีผิวเรียบมากที่สุด ตอนแรกทีมวิศวกรได้พัฒนารถไฟต้นแบบรุ่น WIN 350 ขึ้นมา โดยมีส่วนหัวยาว 25 เมตร และส่วนหน้าสุดที่เรียวแหลมยาว 10 เมตร แต่พบว่าแม้รูปทรงจะเรียวมากขนาดนี้ก็ยังไม่เพียงพอในการลดปัญหาลดคลื่นความดันระดับไมโคร

Woodpecker



Stanford-s Stickybot



Shock absorber

ต่อมา เออิจิ นาคัตสึ วิศวกรของ West Japan Railway Company ซึ่งเป็นนักดูนกด้วย ได้ผุดไอเดียเรื่องปากนกกระเต็น เพราะนกกระเต็นสามารถดิ่งลงน้ำจับปลาได้อย่างรวดเร็ว เขาและทีมงานจึงทดสอบแนวคิดนี้โดยใช้ซูเปอร์คอมพิวเตอร์ในการจำลองหัวรถไฟที่กำลังวิ่งเข้าอุโมงค์ พบว่ารูปทรงที่สามารถลดคลื่นความดันระดับไมโครได้ดีคือ มีส่วนหน้าเรียวยาว 15 เมตร ซึ่งทำให้หัวรถไฟมีลักษณะคล้ายปากนกกระเต็นอย่างยิ่ง รถไฟรุ่นนี้คือ ซีรีส์ 500

● รถไฟชิงกันเซ็นกับขนฟันเลื่อยของนกเค้า

นอกจากรูปร่างส่วนหัวของรถไฟชิงกันเซ็งแล้ว ปัญหาเสียงดังยังเกิดจากอุปกรณ์รับพลังงานไฟฟ้าที่เรียกว่า แพนโทกราฟ (pantograph) ซึ่งติดตั้งอยู่บนหลังคารถ

เออิจิ นาคัตสึ ได้เห็นเอกสารการบรรยายของเซอิจิ ยาจิมา ผู้เป็นทั้งวิศวกรออกแบบอากาศยานและสมาชิกของ Wild Bird Society of Japan เออิจิได้ทราบว่านกเค้าเป็นนักล่าที่เงียบกริบ และสามารถบินโฉบเข้าจับเหยื่อได้โดยที่เหยื่อแทบไม่รู้ตัว เนื่องจากบริเวณขอบปีกของนกชนิดนี้มีโครงสร้างคล้ายฟันซี่เล็กๆ จำนวนมาก เรียกว่าขนรูปร่างฟันเลื่อย (serration feather) รูปร่างฟันเลื่อยดังกล่าวทำให้เกิดกระแสอากาศไหลวนขนาดเล็กๆ ส่งผลให้กระแสอากาศไหลวนขนาดใหญ่เกิดยากขึ้น นั่นคือนกเค้าสามารถบินได้อย่างเงียบกริบ

อุปกรณ์แพนโทกราฟได้นำหลักการเดียวกันนี้มาปรับใช้จนลงตัว ทำให้รถไฟชิงกันเซ็งเกิดเสียงรบกวนน้อยลง

● ความลับของตีนตุ๊กแก

ตุ๊กแกสามารถเดินไต่ผนังแนวดิ่งและเดินไต่เพดานได้อย่างคล่องแคล่ว ความน่าอัศจรรย์นี้เกิดจากการที่ใต้นิ้วตีนตุ๊กแกมีเส้นเล็กๆ จำนวนมาก แต่ละเส้นเรียกว่า ซีตา (seta) ถ้าพหูพจน์ก็เรียกว่า ซีเต (setae)

ซีตาแต่ละเส้นมีเส้นผ่านศูนย์กลางขนาดไม่ถึง 5 ไมครอน ยาวราว 100 ไมครอน และรับน้ำหนักได้ราว 0.2 กรัม ดังนั้น ตุ๊กแกบ้านซึ่งมีซีตา 6.5 ล้านเส้นจึงสามารถรับน้ำหนักได้สูงถึง 130 กิโลกรัม!

หากตุ๊กแกกดตีนบนผนังเฉยๆ จะไม่เกิดแรงหนึบมากนัก แต่หากมันกดตีนบนผนังแล้วดึงไปข้างหลัง จะเกิดแรงยึดติดเรียกว่า แรงแวนเดอร์วาลส์ ในการก้าวเดินตุ๊กแกเพียงเอียงยกตีน 30 องศา ก็จะหลุดจากผนัง

นักวิจัยของมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ดได้สร้างหุ่น Stickybot ซึ่งมีรูปร่างและกลไกการไต่ผนังคล้ายตุ๊กแกจริง ส่วนกลไกการเกาะผนังอาจประยุกต์ใช้งานต่างๆ เช่น แผ่นปิดแผล แผ่นยึดไร้กาว และอุปกรณ์ช่วยคนทำความสะอาดผิวอาคาร (ลองนึกถึง Spiderman) เป็นต้น

QR-Stanford-s Stickybot

Still curious

ขอแนะนำเรื่อง The best of biomimicry: Here's 7 brilliant examples of nature-inspired design ที่ https://www.digitaltrends.com/cool-tech/biomimicry-examples/

● กรุงเทพธุรกิจ

ทิวลิปบานที่ระยอง

ตระการตากับพันธุ์ไม้เมืองหนาวรวมกว่า 120,000 ดอก จากศักยภาพของโรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง ในการนำทรัพยากรมาต่อยอดนวัตกรรมด้านการเกษตร เสริมองค์ความรู้ สร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้กับประเทศไทยและเดินหน้านำพลังงานความเย็นมาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สุรศักดิ์ เจริญศิริโชติ ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง และ**ชาญศิลป์ ตรีนุชกร** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ชวนเที่ยวงานมหัศจรรย์ไม้เมืองหนาว ครั้งที่ 8 : ทิวลิปบานที่ระยอง ณ สวนสมุนไพรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จ.ระยอง เป็นของขวัญให้พี่น้องชาวไทยพักผ่อนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ภายใต้แนวคิด 'The Charming of Wonder Village' มนต์เสน่ห์หมู่บ้านในฝันท่ามกลางทุ่งทิวลิปและดอกไม้เมืองหนาวอันสวยงามตระการตา โดยเปิดให้ประชาชนร่วมชมงานได้ตั้งแต่วันนี้-21 เมษายน 2562

ชาญศิลป์ เปิดเผยว่า ปตท. ใช้เทคโนโลยี IFV (Intermediate Fluid Vaporizer) ที่ดึงพลังงานความเย็นจากการเปลี่ยนสถานะ LNG ในการผลิตน้ำเย็น มาใช้ในการควบคุมอุณหภูมิภายในโรงเรือนเพาะปลูก จึงทำให้ในปีนี้ ปตท. นำความงดงามของดอกทิวลิปหลากสีสันและดอกไม้นานาพันธุ์มาจัดวางกว่า 120,000 ดอก โดยผู้เข้าเยี่ยมชมจะได้สัมผัสปรากฏการณ์ใหม่กับจุดไฮไลท์ภายในสวนดอกไม้เมืองหนาว อาทิ จุด Rocky Gateway กับทางเดินในบรรยากาศอุโมงค์หินนำทางทะลุผ่านสู่เมืองกลางหุบเขา จุด Reflection of Light มุมสะท้อนผิวน้ำพร้อมวิวสวนสวยและบ้านบนเขากลับหัว และจุด Miracle Bridge กับความมหัศจรรย์แห่งสะพานกระจกใสที่มองเห็นทะลุทุ่งทิวลิปสุดอลังการด้านล่าง

และยังมีการแสดงแสงสีจากบ้านบนเนินเขายามค่ำคืน ดอกไม้ไฟ LED เรืองแสงท่ามกลางดอกไม้เปลี่ยนสีกับบรรยากาศสุดอลังการ ที่จะสร้างมุมมองใหม่ของการชมสวนดอกไม้กว่าแสนดอกยามเย็น พร้อมด้วยศิลปินนักร้องชั้นนำ และกิจกรรมบนเวทีตลอดทั้งวัน อาทิ การแสดงหุ่นมือตัวตลกโบโซ่ การวาดภาพระบายสี การเล่านิทาน เวิร์กชอปการสอนจัดต้นไม้จากสมาคมไม้ดอกภาคตะวันออก จุใจกับการ ช็อป ชม ชิม สินค้ามากมายจากวิสาหกิจชุมชนและสินค้า OTOP ปิดท้ายด้วยการสรงน้ำพระ สืบสานประเพณีสงกรานต์อันดีงามของไทย เสริมสิริมงคลให้กับผู้มาร่วมงาน

"ปตท. ขอเชิญชวนทุกท่านร่วมชื่นชมความมหัศจรรย์ของไม้เมืองหนาวผลงานของคนไทย โดยมีค่าเข้าชมเพียงท่านละ 40 บาท ซึ่งรายได้จากการจำหน่ายบัตร ปตท. จะบริจาคให้กับกองทุนสนับสนุนการจัดบริการศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและพิการเมืองมาบตาพุด โดยไม่หักค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งนี้ ปตท. มุ่งหวังอย่างยิ่ง ที่จะสร้างรอยยิ้มและความประทับใจอันแสนมีค่า พร้อมมอบความสุขให้กับผู้มาเยือน" ชาญศิลป์ กล่าวเสริม

หมายเหตุ : รายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 0 3891 5213 หรือ https://www.facebook.com/มหัศจรรย์ไม้เมืองหนาวทิวลิปบานที่ระยอง

กรุงเทพธุรกิจ
โลกกลมจอแบน

เรื่อง : ลิเวอร์ เบิร์ด
ภาพ : เว็บไซต์เวียดนามนิวส์

Hidden Gem
คาเฟ่รักษ์โลก

ย่านเมืองเก่าของกรุงฮานอย เวียดนาม มีความเซอร์ไพรส์ที่น่าสนใจมากมาย ซ่อนตัวอยู่ในถนนแคบๆ และในบ้านเล็กๆ ที่ผู้คนสามารถสัมผัสได้ถึงความเงียบสงบและห่างไกลจากความวุ่นวายบนท้องถนน

ไม่ว่าจะเป็นอาหารรสชาติอร่อยสูตรต้นตำรับของครอบครัวที่ส่งต่อกันมาหลายชั่วอายุคนซึ่งไม่สามารถหากินได้จากที่อื่น ห้องเช่าขนาดเล็กแต่เปี่ยมไปด้วยเสน่ห์ หรือร้านกาแฟน่ารักๆ อย่าง Hidden Gem Cafe บนถนนแฮงเจียก็เป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางดังกล่าว

ร้าน Hidden Gem เพิ่งเปิดให้บริการเมื่อ 3 เดือนก่อน และตอนนี้กลายเป็นแหล่งแฮงค์เอาท์ของลูกค้าวัยรุ่นที่ต้องการพื้นที่ในการพักผ่อนที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ไม่เหมือนใครไปเรียบร้อยแล้ว

คาเฟ่ 4 ชั้นแห่งนี้ไม่ได้เสนอบริการอะไรที่แตกต่างไปจากร้านอื่นๆ อีกหลายร้อยร้านในละแวกเดียวกัน แต่สไตล์การตกแต่งร้านและวัสดุรีไซเคิลที่นำมาใช้ในการตกแต่งทำให้มันโดดเด่นกว่าร้านอื่นๆ

วัสดุเก่าหลายชนิดรวมถึงโลหะ พลาสติก แก้ว กระดาษ และกระเบื้องเซรามิกถูกนำมาใช้ตกแต่งร้าน ขณะเดียวกันชิ้นส่วนของรถแทรกเตอร์เก่า ล้อ ถังน้ำ และรถจักรยานยนต์ถูกดัดแปลงให้เป็นเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน

ภาพวาดปูนเปียกบนผนัง หรือภาพเฟรสโกช่วยเสริมให้ร้านกาแฟแห่งนี้กลายเป็นสถานที่เช็คอินยอดนิยม

"ทุกซอกทุกมุมของร้านล้วนมีความลับที่รอการค้นพบอยู่" **ฟาม ควาน ลิน** นักศึกษาชาวเวียดนาม กล่าว

โต๊ะประจำของลินอยู่ชั้นบนสุดของร้านเพราะเธอต้องการสูดอากาศบริสุทธิ์ท่ามกลางบรรยากาศที่เงียบสงบในขณะที่นั่งดูรถราที่วิ่งกันพลุกพล่านบนถนนด้านล่าง

"สถานที่แห่งนี้ช่วยให้ฉันรู้สึกนิ่งสงบจากความวุ่นวายภายนอก" เธอกล่าว

เหงียน อัน ถ่อ เจ้าของร้านเล่าว่าเขาเปิดร้านกาแฟแห่งนี้เพราะมีความกังวลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สมาชิกในครอบครัวและญาติของเขาหลายคนเสียชีวิตเพราะโรคมะเร็งอันเป็นผลมาจากมลพิษในบ้านเกิดของเขาที่ชุมชนวันมอน อำเภอเอียนฟอง จังหวัดบั๊คนิง

ถ่อบอกว่า ตอนที่เขายังเล็ก ทุกอย่างค่อนข้างแตกต่างจากตอนนี้ ตอนนั้นคนสามารถดื่มน้ำจากแม่น้ำ ปริมาณขยะมีน้อยมาก เฟอร์นิเจอร์เก่าก็ถูกรีไซเคิลหรือนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อวัตถุประสงค์อื่น

แม้แต่เศษไม้จากโลงศพของยายของเขาก็ถูกนำมาสร้างเพิงให้ควายพักพิง หลังจากที่ศพของยายถูกขุดขึ้นมาฝังใหม่หลังจากครบรอบการตาย 3 ปีซึ่งเป็นประเพณีดั้งเดิมที่ตอนนี้ไม่มีการปฏิบัติแล้ว

"ผมคิดว่าสิ่งของทุกอย่างสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ขึ้นอยู่กับวิธีคิดของเรา" เขากล่าว

เขาบอกว่า หากเราคิดว่าของบางอย่างเป็นขยะ มันก็เป็นขยะ แต่ถ้าเราสามารถนำมันกลับมาใช้ใหม่เพื่อวัตถุประสงค์อื่น มันก็กลับมามีประโยชน์อีกครั้ง

"ผมต้องการใช้วัสดุรีไซเคิลที่นี่เพื่อปลุกจิตสำนึกของผู้คนในการอนุรักษ์และปกป้องสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ก็เพื่อสุขภาพของเราเองและเพื่อคนรุ่นต่อไปในอนาคตด้วย" เจ้าของร้านไอเดียรักษ์โลกกล่าว

ถ่อซึ่งทำงานเป็นไกด์นำเที่ยวมา 13 ปี เล่าว่าเขารู้สึกอายมากตอนที่พานักท่องเที่ยวต่างชาติไปเที่ยวที่ชายหาดแล้วไม่มีใครกล้าลงไปเล่นน้ำทะเล

"พวกเขาบอกผมว่า ประเทศของคุณสวยงามมาก แต่ทำไมมองไปตรงไหนก็มีแต่ขยะ คุณควรจะทำอะไรบางอย่างนะ" ไกด์ชาวเวียดนามกล่าว

ของเก่าที่ถ่อนำมาใช้เป็นเฟอร์นิเจอร์หรือของตกแต่งสำหรับร้านกาแฟถูกเก็บรวบรวมมาจากย่านชานเมืองกรุงฮานอย ขวดพลาสติกนับพันขวดและแก้วหลายพันกิโลกรัมถูกใช้ในการตกแต่งร้าน ขวดแก้วถูกนำมาตัดเพื่อใช้เป็นแก้วบรรจุเครื่องดื่มและท่อโลหะถูกดัดเพื่อใช้แทนหลอดดูดน้ำ

ถ่อใช้เวลาส่วนใหญ่ในการทำ 'ดอกไม้แขวน' จากขวดเก่าด้วยการนำขวดไปแขวนบนเพดานแก้วและใส่น้ำผสมสีย้อมลงไปเพื่อให้กลายเป็นดอกไม้หลากสีสันเมื่ออยู่ภายใต้แสงแดด

"ตอนนี้ผมชอบดอกไม้แขวนมากที่สุด ผมสามารถใช้เวลานั่งดูดอกไม้ได้นานเป็นวัน มันเป็นงานศิลปะที่แท้จริงที่สร้างขึ้นจากขยะ" ถ่อกล่าว

ถ่อยังเป็นนักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตัวยง เขาเคยร่วมทำความสะอาดแม่น้ำหง และกำลังวางแผนเก็บขวดพลาสติกเพื่อนำมาทำเป็นก้อนอิฐที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการเติมทรายลงไปในขวด เขายังมีแผนจะสร้างห้องน้ำสาธารณะสำหรับคนยากไร้ที่อาศัยอยู่บนเกาะใต้สะพานยัดตองในเดือนหน้าด้วย

เขาสนับสนุนให้ลูกค้าเก็บรวบรวมสิ่งของต่างๆ เช่น ขวดพลาสติกและขวดแก้ว และนำมามอบให้เขาเพื่อแลกกับส่วนลดสำหรับเครื่องดื่ม เพราะอยากให้ผู้คนเข้าใจว่าพวกเขาสามารถเปลี่ยนขยะให้เป็นทรัพยากรธรรมชาติได้โดยการรีไซเคิล

เขายังยินดีที่จะแบ่งปันประสบการณ์ในการสร้างสิ่งต่างๆ จากวัสดุรีไซเคิลให้กับคนอื่นๆ

"ผมยินดีมากที่จะช่วยให้คนเปิดร้านกาแฟหรือร้านอาหารในธีมรักษ์โลกแบบเดียวกับร้านของผม การส่งผ่านข้อความเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจำเป็นต้องได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวาง หากมีคนร่วมมือกันปกป้องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น พวกเราจะมีความเป็นอยู่ที่สะอาดยิ่งขึ้น" เขากล่าว

เหงียน ง๊อก กวน หนุ่มเวียดนามวัย 20 ปีแสดงความสนใจในวัสดุรีไซเคิลที่ร้าน

"ผมอยากรู้ว่าเขาสร้างมันขึ้นมาได้ยังไง ผมคิดว่าผมสามารถนำไอเดียกลับไปทำที่บ้านได้เช่นกัน" กวน กล่าว

ที่มา : เว็บไซต์เวียดนามนิวส์

กรุงเทพฯ-สิงคโปร์
แหล่งท่องเที่ยวสุดฮิต 2018

กรุงเทพธุรกิจ
Smart Travel

ในงาน Traveloka's Travel Wonders 2019 ทราเวลโลก้า บริษัทด้านเทคโนโลยีที่ให้บริการด้านการจองการเดินทางและไลฟ์สไตล์ทางออนไลน์สำหรับจุดหมายปลายทางทั้งในและต่างประเทศ เปิดเผยเมื่อเร็วๆ นี้ว่า 'กรุงเทพฯ' และ 'สิงคโปร์' ครองแชมป์แหล่งท่องเที่ยวในไทยและต่างประเทศประจำปี 2018 พร้อมมอบรางวัลบล็อกเกอร์ที่โพสต์รีวิวทริปท่องเที่ยวของแคมเปญออนไลน์ 'Talk Your Trip with Traveloka Season 3'

ณัฐพล กาญจนวรนันท์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดดิจิทัล ทราเวลโลก้า ประเทศไทย กล่าวว่า "จากข้อมูลการจองเที่ยวบินไปยังจุดหมายปลายทางต่างๆ ของทราเวลโลก้าในปี 2561 ที่ผ่านมา พบว่าแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ได้รับความนิยม 10 อันดับแบ่งตามภาคต่างๆ ดังนี้ ภาคกลาง กรุงเทพฯ, ภาคเหนือ เชียงใหม่ เชียงราย, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขอนแก่น อุดรธานี อุบลราชธานี และภาคใต้ ภูเก็ต สงขลา กระบี่ และนครศรีธรรมราช

สำหรับประเทศที่คนไทยนิยมไปท่องเที่ยว 10 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน ฮ่องกง เวียดนาม มาเลเซีย จีน ลาว และ พม่า ตามลำดับ"

"เราได้ต่อยอดเพื่อสนับสนุนให้กลุ่มผู้ใช้เป้าหมายได้สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวในเชิงสร้างสรรค์และหลากหลาย โดยการจัดออนไลน์แคมเปญให้เหล่าบล็อกเกอร์ทั่วฟ้าเมืองไทยเขียนรีวิวทริปหรือสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และเป็นแรงบันดาลใจกับผู้ติดตามในแคมเปญ Talk Your Trip with Traveloka ซึ่งปีนี้ได้จัดติดต่อกันเป็นซีซั่นที่สามแล้ว

โดยในแต่ละปีจะได้เห็นการท่องเที่ยวที่หลากหลายมากมายซึ่งตรงกับความตั้งใจที่อยากจะให้ผู้ใช้ทุกคนได้มีประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น่าจดจำ สนุกสนาน และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ด้วยการศึกษาจากรีวิวที่เหล่าบล็อกเกอร์ได้เขียนเล่าเรื่องไว้ และทำการจองเที่ยวบิน ที่พักและบัตรเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้ง่ายๆ ผ่านช่องทาง Traveloka.com หรือ แอพพลิเคชั่น Traveloka"

ด้าน **ซูฟินตรี ราฮายู** ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์องค์กร ทราเวลโลก้า สำนักงานใหญ่ ประเทศอินโดนีเซีย กล่าวถึง แนวทางสู่ความสำเร็จในปี 2562

อยากจะให้ผู้ใช้ทุกคน
ได้มีประสบการณ์
การท่องเที่ยว
ที่น่าจดจำ สนุกสนาน

จากการที่เป็นเพียงระบบจองเที่ยวบินและที่พัก

จนปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์กว่า 10 ผลิตภัณฑ์ รวมไว้ในแพลตฟอร์มเดียว พร้อมทางเลือกการชำระเงินกว่า 40 แบบให้ลูกค้าในประเทศต่างๆ ได้เลือกใช้ พร้อมมีศูนย์บริการลูกค้าที่ติดต่อได้ตลอด 24/7 ในภาษาของแต่ละประเทศอีกด้วย

"ทราเวลโลก้า จะเดินหน้าส่งเสริมให้คนไทยพร้อมด้วยข้อมูลการท่องเที่ยวและสามารถเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ได้อย่างง่าย สะดวกสบาย และสนุกสนานมากขึ้น

โดยการท่องเที่ยวในประเทศจะเน้นสนับสนุนแคมเปญของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการชวนเที่ยวเมืองรองทั่วประเทศ ผ่านแคมเปญออนไลน์ร่วมมือกับบล็อกเกอร์ท่องเที่ยว สนับสนุนการเขียนบล็อกรีวิวการท่องเที่ยวในจังหวัดกลุ่มเมืองรองต่างๆ เพื่อลุ้นรับรางวัลมากมาย โดยรายละเอียดของแคมเปญจะแจ้งให้ทราบเร็วๆ นี้"

ให้เช่าที่ดินพร้อมอาคาร
ติดถนนสุขุมวิท (ซ.58-60) ใกล้ BTS บางจาก
• พื้นที่ขนาด 2-3-38 ตารางวา (4,416 ตร.ม.)
• ขนาดหน้ากว้างติดถนนสุขุมวิท 58 เมตร
• เหมาะสำหรับเป็นอาคารสำนักงาน หรือโชว์รูมรถยนต์
สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ
คุณติ่ง โทร. 091-809-5868

NATIONzone
PROPERTY
สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร
สนใจลงโฆษณา
บ้าน คอนโด ที่ดิน
บ้านมือสอง
โกดัง พื้นที่ให้เช่า
ร่วมลงทุน
ติดต่อ
มัลลิกา โทร. 02-338-3059
มือถือ 095-247-9566
E-mail: mullika_toy@nationgroup.com
อรจิรา โทร. 02-338-3062
มือถือ 061-962-9539
E-mail: onjira_sul@nationgroup.com
THE NATION กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
• วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
• ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
• บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
• พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
• ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19
พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขาย โรงงาน
ในสวนอุตสาหกรรม 304
พื้นที่อาคาร
38,880 ตารางเมตร
095 165 1908
nexus

กรุงเทพธุรกิจ t-trip
เรื่องและภาพ : ลานลม

ขนำน้อย...หอยใหญ่
สดกว่านี้คงต้องดำลงไปกิน

จะมีอาชีพไหนที่ได้มาเหมือนฟ้าประทาน **อย่างการ เลี้ยงหอย** ประมงพื้นบ้าน ที่มีธรรมชาติเป็นผู้ให้ ไม่ว่าจะเป็นการหาหอยที่อยู่ตามธรรมชาติ หรือหอยที่เลี้ยงแบบธรรมชาติ

ชมวิถีเลี้ยงหอย

กินหอย ชมทะเล

ภัตตาคารกลางทะเล

ทุกคนรู้จักคำขวัญของจังหวัดสุราษฎร์ธานี และรู้ดีว่าเมืองนี้มี "หอยใหญ่" และหอยใหญ่อย่าง **หอยนางรม** ก็รวมตัวอยู่ในแหล่งประมงบริเวณ **อ่าวบ้านดอน** อำเภอกาญจนดิษฐ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในแหล่งหอยนางรมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ดังคำขวัญของอำเภอที่ว่า **หอยใหญ่นางรม ชมวิทยาลัยฝึกลิง มากยิ่งสินในน้ำ งามล้ำพระไสยาสน์ พระพุทธบาทควรผดุง รุ่งเรืองเมืองท่าทอง**

อยากกินหอยใหญ่สดจริง จึงต้องมาที่ อ.กาญจนดิษฐ์ ซึ่งเป็นท้องทะเลอันอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะหอยนางรมบริเวณอ่าวที่ **บ้านท่าทองใหม่** และ **บ้านกระแดะแจะ** ที่ได้ชื่อว่า **เนื้อขาว สะอาด รสหวาน ไม่มีกลิ่นคาว**

การเลี้ยงหอยเป็นประมงพื้นบ้านที่มีมาอย่างยาวนาน และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดย "กำนันพงษ์ศักดิ์ จ่าแก้ว" นายกสมาคมกำนันผู้ใหญ่บ้าน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้เข้ามาส่งเสริมให้ชาวบ้านมีการรวมกลุ่มกันเป็นสมาคมผู้เลี้ยงหอยชายฝั่ง พร้อมทั้งต่อยอดวิถีประมงพื้นบ้านสู่การท่องเที่ยว เพื่อสร้างความยั่งยืนของชุมชน ที่ยังคงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การเลี้ยงหอย จะอยู่ไกลชายฝั่งออกมาประมาณ 3 กิโลเมตร ภาพที่สังเกตได้ชัด หากเป็น **หอยแมลงภู่** จะมีแนวไม้ปักไว้ให้เห็น แต่ **หอยนางรม** และ **หอยแครง** การเลี้ยงจะอยู่ใต้น้ำ ต้องดำลงไปจึงจะเห็น แต่ก็เป็นที่รู้กันว่า หากมี "ขนำ" หรือที่พักเล็ก ๆ กลางทะเลตรงจุดไหน แสดงว่ามีการเลี้ยงหอยบริเวณนั้น

ขนำ 2 ชั้น สีชมพู-เขียว เป็นสัญลักษณ์ของ **ฟาร์มรุ่งแสงตะวัน** เพิ่งจะเปิดให้ผู้หลงใหลในรสชาติของหอยสด ๆ ได้มีโอกาสมาลิ้มลอง ที่นี่เป็นสถานที่แวะพักผ่อนและรับประทานอาหาร ลักษณะคล้ายกับฟาร์มสเตย์ แต่ยังไม่เปิดบริการให้พักค้างคืน (ติดต่อท่องเที่ยวฟาร์ม "รุ่งแสงตะวัน" คุณเม่น 08 9867 4363)

เดิมทีชาวประมงจะสร้างขนำเล็ก ๆ ไว้เป็นที่พักของคนดูแลฟาร์มหอย แต่เนื่องจากตั้งใจให้เป็นที่รับแขกกลางทะเล ขนำหลังนี้จึงออกแบบให้กว้าง สบาย มีลมโกรกทุกด้าน

กิจกรรมที่น่าสนใจ มีทั้งการเรียนรู้เรื่องหอยนางรม ที่ต้องใช้แท่งคอนกรีตปักลงไปใต้ทะเล และรอคอยนานถึง 3-5 ปี ถึงจะมีเชื้อหอยนางรมเข้ามาติดและเจริญเติบโตตามธรรมชาติ เมื่อถึงเวลานักดำน้ำมืออาชีพอย่าง "พี่เปี๊ยก" ก็จะนำมันขึ้นมา แกะออกจากแท่งคอนกรีต ใช้ค้อนทุบ เอามีดกรีด ก่อนจะเผยโฉมหอยนางรมสด ๆ ให้เราได้ลิ้มลอง จะล้างน้ำหรือโซดาหรือบีบมะนาวลงไปสักหน่อย ก็ได้หอยสดแบบที่เรียกได้ว่า **สดกว่านี้คงต้องดำน้ำลงไปกิน**

นอกจากนั้นยังมีการ **คราดหอยแครง** โดยการใช้เรือหางยาวลากตะแกรงขนาดใหญ่วนไปรอบ ๆ ขนำ แป๊บเดียวก็ได้หอยแครงขึ้นมาอีกเพียบ

การมากินหอยนางรมสด ๆ ในทะเล นอกจากได้ความสนุกจากวิถีชีวิตประมงแล้ว ราคาของมันก็ต้องถูกลงอย่างแน่นอน ทางฟาร์มต้องการให้ทุกคนได้ลิ้มรสความหวานสดแบบไม่มีกั๊ก จึงเสิร์ฟทั้งหอยนางรม หอยแครง หอยแมลงภู่ แบบใจดีไม่มีอั้น เพียงท่านละ 700 บาท แถมด้วยกุ้ง ปู และเมนูท้องถิ่นอีกเพียบ ช่วงเวลาของการกินก็เริ่มตั้งแต่บ่ายไปถึงเย็น ชมพระอาทิตย์ตก แล้วค่อยกลับเข้าฝั่ง

ปัจจุบันหอยนางรมในพื้นที่แห่งนี้ ยังนำไปต่อยอดเป็นอาหารอื่น ๆ อีกหลายชนิด เช่น เมนู **ทอดมันหอยนางรม ขนมจีบหอยนางรม** และ **น้ำพริกหอยนางรม** โดย **ครัวหอยใหญ่ byคุณแต๋ว** ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ทำฟาร์มหอยนางรมมากว่า 30 ปี พบว่า มีหอยนางรมบางตัวที่เสียรูปหรือเปลือกไม่สมบูรณ์ ซึ่งขายไม่ได้ราคา จึงนำเอาเนื้อมาทำเป็นอาหารวางขายในร้านขายหอยนางรมสดอยู่ในตัวตำบลกระแดะ อ.กาญจนดิษฐ์

ฟาร์มหอย "รุ่งแสงตะวัน" เป็นเสมือนมุมพักของคนรักหอย ตั้งอยู่ในท้องทะเลที่ไม่ไกลจากชายฝั่ง แต่ได้บรรยากาศสงบเย็น นี่เป็นเพียงจุดเริ่มต้นที่จะทำให้คนเลี้ยงหอยได้เห็นว่า ความสดอร่อยที่ทุกคนเฝ้าคอยดูแลสามารถสร้างความสุขให้กับผู้มาเยือนได้มากเพียงใด

และต่อยอดรายได้ที่เพิ่มขึ้น นั่นคือแนวทางหนึ่งที่จะทำให้พวกเขายังคงรักษาธรรมชาติแห่งท้องทะเลให้สมบูรณ์ต่อไป

ทะเลสวยยามโพล้เพล้

'หอยตอก' วิถีอันน่าทึ่ง

นอกจากการเลี้ยงหอยในทะเลแล้ว ชาวบ้าน ม.3 ต.ท่าทองใหม่ อ.กาญจนดิษฐ์ ยังมีอาชีพที่ได้จากธรรมชาติอีกอย่างคือ **การลากอวนหอยตอก** เพื่อนำมาเป็นอาหารกุ้งและปลากะพง ซึ่งเป็นอาชีพที่หาดูได้ยาก โดยนำหอยตอกที่ลากอวนขึ้นมาแล้วมาล้างโคลน ต้มจนสุก เนื้อของหอยจะลอยขึ้นมา แล้วนำไปล้างอีกครั้ง ก่อนส่งจำหน่าย ราคากิโลกรัมละ 15 บาท ชาวบ้านจะทำหอยตอกเฉลี่ยวันละ 300 กิโลกรัม เป็นอีกจุดแวะชมวิถีชีวิตที่เรียบง่ายแต่สร้างรายได้อย่างน่าทึ่ง

แวะเที่ยวบ้าน 'ไข่หวาน'

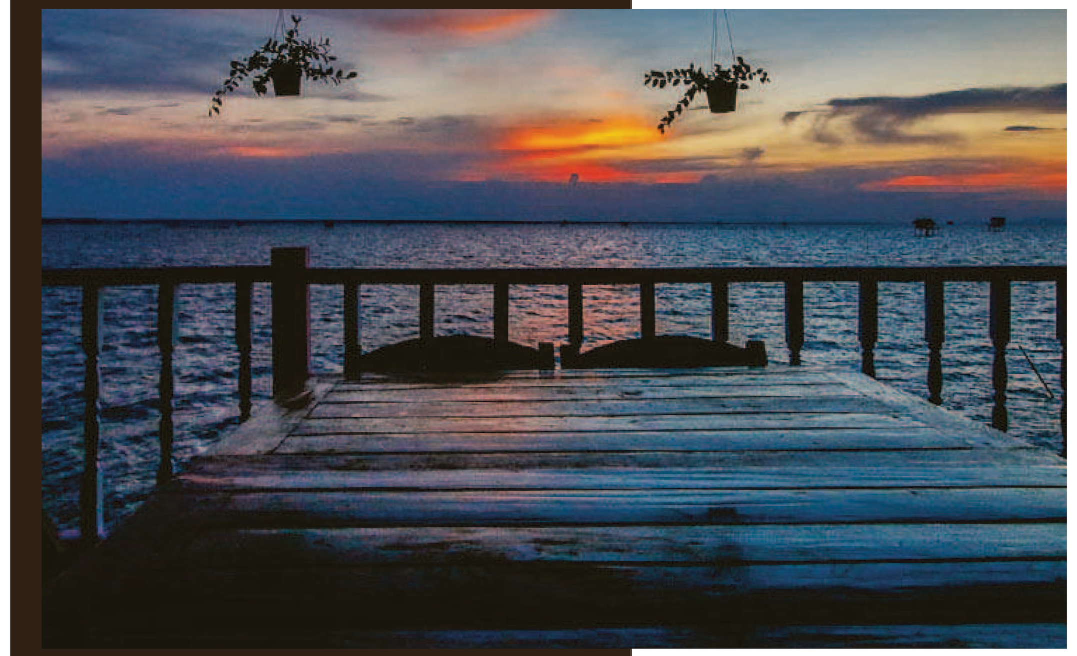
เจ้าไข่หวาน เป็นลิงน้อยอายุราว 3 ปี ที่เพิ่งได้รับการฝึกฝนในศูนย์ฝึกลิงศูนย์ฝึกลิงกะแดะแจะ อ.กาญจนดิษฐ์ โดยครูฝึก "ลือศักดิ์ พัฒนวัฒน์" อีกหนึ่งภูมิปัญญาชาวบ้านที่สืบสานกันมานาน ลิงที่ได้รับการฝึกฝนจะมีความสามารถในการเก็บมะพร้าวและแสดงโชว์ต่าง ๆ อย่างเช่น การเก็บของตามคำสั่ง หรือการปั่นจักรยาน ว่างจากงานโชว์คุณศักดิ์ก็จะพาลิงออกไปรับจ้างเก็บมะพร้าว ซึ่งลิงระดับเซียนเคยเก็บมะพร้าวได้ถึง 900 ลูกต่อวัน โดยค่าจ้างอยู่ที่ 1-3 บาทต่อลูก (ศูนย์ฝึกลิงกะแดะแจะ โทร.08 9871 8017)

หอยนางรมงมมาจากใต้ทะเล

เมนูหอยนางรมแปรรูป คุณแต๋ว

หอยตอก

วิถีทำหอยตอก


รุ่งแสงตะวันฟาร์มยามตะวันตกทะเล

หอยนางรมสด ๆ กินแบบไทย ๆ

กุ้ง หอย ปู ปลา มากันครบ

แกงส้มที่รุ่งแสงตะวันฟาร์ม

ศูนย์ฝึกลิง

เจ้าไข่หวาน

หอยเขาใหญ่จริง ๆ

ก๊วนกินหอย

เมนูหอยนางรมแปรรูป เหมือนขนมจีบ

เมนูหอยนางรมแปรรูป

กำนันพงษ์ศักดิ์

กรุงเทพธุรกิจ t-zab
เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2
ภาพ : กุลพันธ์ ศิริพิมพ์อัมพร

รสชาติอินเดีย ที่ Flavours of India

อาหารอินเดียถ้าใครชอบก็จะชอบไปเลย ถ้าใครไม่ค่อยสันทัดเท่าไหร่ หมูหวานว่า สั่งโรตีที่คุ้นเคยมารับประทานกับ **ไก่ย่างเตาทันดูรี** แค่นี้ก็ร่วมโต๊ะกับเพื่อนๆ ได้แล้ว สำหรับ **ร้าน Flavours of India** ในซอยลาซาล 58 เป็นร้านอาหารอินเดียที่มีบรรยากาศแบบสบายๆ ตกแต่งด้วยต้นไม้ใบหญ้าเขียวขจี โดยเจ้าของร้านออกแบบเอง วาดภาพที่ฝาผนังเอง โดย คุณนก-วรานิษฐ์ อธิอนันตศักดิ์ และคุณอนันต์-ศิเวนดวา ปราตาป ซิงห์ คุณแม่และคุณพ่อของ **น้องเกรซ-พัชร์สิตา** ดาราช่อง 7 HD (ช่อง 35) ที่กำลังมีผลงานละคร **เรื่องหลงเงาจันทร์** ออกอากาศวันจันทร์-อังคาร เวลา 20.30 น. กำลังเข้มข้นเพราะใกล้จะอวสานเต็มที

ก่อนอื่นหมูหวานชิมเครื่องดื่มประจำร้าน นั่นก็คือ **มะม่วงลาสซี่ (Mango Lassi)** เป็นเครื่องดื่มโยเกิร์ตปั่นกับมะม่วงสไตล์อินเดีย เมนูนี้จะเราสามารถเลือกผลไม้เป็นมะม่วง หรือกล้วยหอม ก็ได้ เนื้อของลาสซี่ปั่นรวมกับผลไม้มาได้อย่างเนียนนุ่มหอมลื่นคอดีแท้ จากนั้นได้ชิมชานมร้อนสไตล์อินเดีย **ชานมร้อน** หรือ **ไจ (Chai)** ทำจากชาดำอินเดียกับนมที่เข้มข้นหอมกรุ่นมีเอกลักษณ์แบบอินเดียได้รับรสชาติของขิงนิดๆ แสนชื่นใจ

ใครจะสั่งเมนูเรียกน้ำย่อยเบาๆ มาแกล้มกับชานมอินเดียก่อนก็ได้ สำหรับหมูหวานคิดว่า **ซาโมซ่าไก่** 2 ชิ้น 70 บาท เหมาะมาก ร้านนี้มีซาโมซ่าผัก ชาวมังสวิรัติทานได้สบายมาก

หมูหวานสุดประทับใจ **Garlic Nan** เนื้อหนานุ่มชุ่มเนย แกล้มกับ **แกงแพะ** ที่อร่อยถูกปากหมูหวานเป็นยิ่งนัก บอกตามตรงว่าทุกวันนี้ยังคงคิดถึงแกงแพะร้านนี้ตลอดเวลา เพราะพ่อครัวของร้านทำแพะออกมาได้เนื้อที่นุ่มไร้กลิ่นสาบ หรือกลิ่นประจำตัวของแพะ ทำให้นึกถึงก๋วยเตี๋ยวเนื้อตุ๋นร้านดีๆ ที่ทำออกมาแล้วไม่มีกลิ่นเนื้อ เหลือไว้เพียงกลิ่นหอมกรุ่น เครื่องแกงแดงแบบอินเดียไม่ฉุนเครื่องเทศจนเกินไป ทุกอย่างละมุนละไมพอดีๆ แบบผู้ดีอินเดีย (หมูหวานคิดเอง) ก็ไม่ปาน ให้คะแนนแกงแพะเต็มร้อยเลยนะ จะบอกให้ คุณอนันต์เจ้าของร้านเล่าว่า เขาซื้อแพะทั้งตัวจากชาวมุสลิมมีกรรมวิธีการทำอย่างถูกต้องตามหลักของศาสนา ดังนั้นอาหารร้านนี้พี่น้องมุสลิมมารับประทานได้อย่างสบายใจ

ความเป็นมาของร้านนี้ เกิดขึ้นมาเมื่อ 4 ปีก่อนโดยคุณพ่อของน้องเกรซได้ลาออกจากงานประจำที่สถานทูตอินเดีย มาเปิดร้านอาหารแบบที่ใฝ่ฝัน เป็นร้านเล็กๆ บรรยากาศสบายๆ เข้าถึงง่าย มีอาหารจานเด็ดจากทุกภูมิภาคของอินเดียมารวมตัวกันที่นี่ วัตถุดิบทั้งหมดยกเว้นเนื้อสัตว์ ล้วนนำเข้าจากอินเดีย แม้กระทั่งอุปกรณ์เครื่องใช้ในครัว ภาชนะสำหรับเสิร์ฟเช่นถ้วยจานช้อน ฯลฯ ล้วนอิมพอร์ตมาจากประเทศอินเดีย

เพื่อนร่วมโต๊ะชอบ **แกงไก่แบบอินเดีย (Chicken Masala)** ราคา 220 บาท บอกว่าเนื้ออกไก่ที่แกงมานั้นนุ่มละมุน น้ำแกงรสละไม เมื่อรับประทานกับแป้งนานแล้วเข้ากันได้ดีมาก ถ้าใครชอบข้าวสไตล์อินเดีย ร้านนี้อิมพอร์ตข้าวเมล็ดยาวๆ มาจากอินเดีย หุงกับแซฟฟรอนสีเหลือง ผัดกับเนยใส่ลูกเกดและเครื่องเทศอินเดียพอให้ได้กลิ่นแบบบางเบา

ไก่ย่างเตาทันดูรี (Tandoori Chicken) ครึ่งตัว 190 บาท ตัวละ 360 บาท ทางร้านหมักไก่กับหัวหอม กระเทียม ขิง ลูกผักชี ยี่หร่า น้ำมะนาว และเกลือ ผงปาปริก้า โยเกิร์ต ฯลฯ ประมาณ 30 นาทีจนเข้าเนื้อนุ่มแล้วนำไปย่างในเตาทันดูรีของอินเดีย เสิร์ฟร้อนๆ หอมกรุ่น หมูหวานชอบส่วนน่องไก่เป็นที่สุด

ยังมีอีกหลายเมนูที่นี่ ต้องไปซ้ำ เช่น "แกงแพะ" สุดโปรด แล้วเพิ่ม แกงถั่วเหลืองอินเดีย หรือ ดาล (Dal Fry) เป็นถั่วเหลืองต้มแต่แช่ถั่วไว้คืนหนึ่งให้นิ่มแล้ว เอามาแกงใส่ไก่หรือใส่ผักโขม ถ้าเป็นแบบธรรมดาๆ ก็คือเอาถั่วมาต้มกับน้ำปรุงรสด้วยเกลือ ยี่หร่า เครื่องปรุงอินเดียนิดหน่อยก็อร่อยแล้ว ใครชอบ **Chicken Tikka** (ราคา 120 บาท) ร้านนี้ก็มีนะจ๊ะ เรียกได้ว่าอาหารอินเดียร้านนี้คงไปรับประทานนับเดือนกว่าจะครบทุกเมนูก็ว่าได้ สุดท้ายหม่ำเมนูหวาน **ราสมาลัย (Rasmalai)** ก่อนกลับไปนอนฝันกลางวัน (ฮา) ครั้งหน้าจะไปสารพัดเมนู **ปานีร์ (PANEER)** ก็คือชีสสด เป็นอาหารยอดนิยมจากทางเหนือ และตะวันออกของอินเดีย ซึ่งขนมหวาน "ราสมาลัย" ก็เป็นหนึ่งในเมนูปานีร์ ทว่าหมูหวานต้องการชิมอาหารคาวที่ทำจากชีสสดอินเดีย เป็นที่สุด

ร้าน Flavours of India อยู่ในซอยลาซาล 58 เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา 11.00-22.00 น. โทร. 08 9698 5111 สงกรานต์นี้ร้านไม่หยุดนะจ๊ะ ไปชิมกันได้จ้า

กรุงเทพธุรกิจ t-corner
เรื่อง : นิลร้อย

ขนมดอกพิงงา

มาเที่ยวพังงาทำให้ได้เจอ **ขนมดอกพิงงา** รูปร่างหน้าตาคล้ายดอกไม้ แป้งด้านนอกผิวบางกรอบข้างในมีไส้งากับไส้สับปะรดกวน เป็นของว่างของชาวพังงาที่เคี้ยวเพลินทีเดียว

ที่มาของขนมพิงงาก็แสนจะน่ารัก เพราะว่ามาจากการเฝ้ามองดอกพิงงาที่บานสะพรั่งแล้วร่วงโรยลงมาจาก **เขาพิงงา** สถานที่สำคัญในตำนานของจังหวัดพังงา

เมื่ออยากจะเก็บความงานนั้นไว้ จึงนำขนมอบของชาวฮกเกี้ยนที่นิยมรับประทานคู่กับชา กาแฟ ในยามว่างจากการทำเหมืองแร่ มาปั้นเป็นทรงกลม แล้วใช้กรรไกรตัดแยกออกมาดัดทรงให้เป็นรูปดอกไม้

เราได้ชิมขนมพังงาที่อบเสร็จใหม่ๆ ส่งกลิ่นหอม แป้งขนมกรอบเข้ากันกับไส้ที่หวานพอดี มีให้เลือกทั้งไส้งาดำและสับปะรดกวน ของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปริง อำเภอเมือง จังหวัดพังงา (โทร.08 1537 5370)

กินแล้วชอบใจจนอดไม่ได้ที่จะนำไปเป็นของขวัญของฝากให้คนที่บ้านได้ชิมด้วย ชื่อแปลกจริง **"ดอกพิงงา"**

กรุงเทพธุรกิจ Check in

มิวเซียมสยาม ชวนหลบร้อนเข้าพิพิธภัณฑ์

ดือนเมษายนของทุกปี เป็นอีกเดือนที่มีวันหยุดเยอะมาก ประกอบกับเป็นช่วงปิดเทอมพอดี หลายครอบครัวจึงมีเวลาอยู่ร่วมกันแบบพร้อมหน้า ขณะที่บางคนก็เลือกใช้ช่วงเวลานี้ เก็บกระเป๋าบินลัดฟ้าไปตามล่าทริปในฝันกันถึงต่างแดน แต่เชื่อว่ามีหลายคนที่คิดตรงกัน คือ เที่ยวที่ไหนก็ไม่อุ่นใจเท่าบ้านเรา เพราะนอกจากเงินทองไม่รั่วไหล ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศให้คึกคัก ยังได้ใช้เวลานี้ใกล้ชิดกับคนในครอบครัว หรือแม้แต่ก๊วนเพื่อนสนิท เหตุผลเหล่านี้ทำให้เดือนเมษายน เหมาะกับการวางแผนท่องเที่ยวเป็นที่สุด

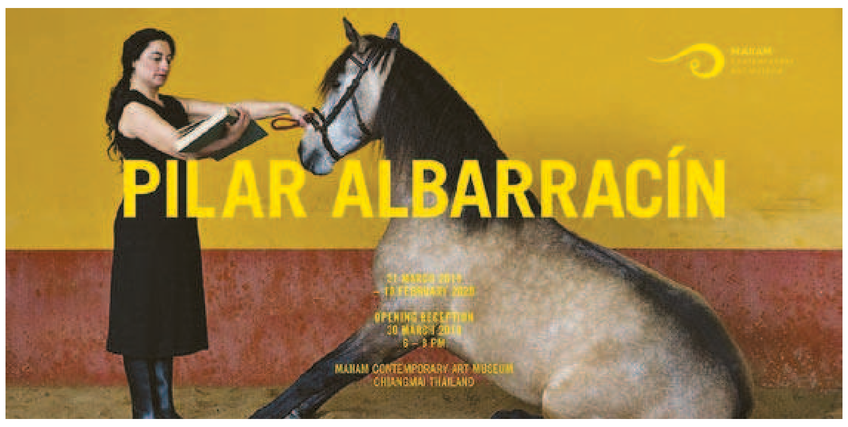
ราเมศ พรหมเย็น ผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม) กล่าวว่า ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งเรียนรู้ที่มีให้เลือกไปมากกว่าในอดีต ซึ่งความคึกคักของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในประเทศ ให้มีความพร้อมรองรับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ทำให้เกิดเป็นเทรนด์การท่องเที่ยวแนวใหม่ที่น่าจับตา และเป็นโอกาสที่ดีของผู้ถือบัตรมิวพาส ที่สามารถไปตามแหล่งเรียนรู้ที่ร่วมโครงการได้อย่างคุ้มค่า โดยมิวเซียมสยาม มี 4 ไฮไลท์สุดฟินตลอดเดือนเมษายนมาแนะนำ และอยากเชิญชวนให้ออกไปสัมผัสกับประสบการณ์แปลกใหม่สุดสร้างสรรค์ตามแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ทั่วประเทศ ที่สามารถกางปฏิทินท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งเดือน ที่คัดมาแล้วว่าถูกใจนักเดินทางแน่นอน

● สืบสานประเพณีสงกรานต์ผ่านมิวเซียม

เริ่มต้นปีใหม่ไทย ด้วยการสรงน้ำพระขอพรเพื่อเป็นศิริมงคล ที่หอนิทรรศการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา และพิพิธภัณฑ์โชคชัยรังสิต ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13-16 เมษายน 2562 และไปร่วมสืบสานสงกรานต์วิถีไทยกันที่อุทยานพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย จ.สมุทรสงคราม พร้อมกิจกรรมส่งเสริมประเพณีมากมาย ระหว่างวันที่ 13-15 เมษายน 2562 แต่ถ้ายังไม่จุใจไป ให้ไปร่วม 3 กิจกรรมสงกรานต์สุดหรรษา เพ้นท์ว่าวงู เกมส์บิงโก และปากระป๋อง ที่สยามเซอร์เพนทาเรียม ระหว่างวันที่ 13-16 เมษายน 2562 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เหมาะกับเด็กเล็ก สามารถไปกันได้ยกครอบครัว แถมยังได้ความรู้รอบตัวกลับบ้านไปอีกเพียบ

● ศิลปะร่วมสมัยกับมิวเซียมใหม่เอี่ยม

ปล่อยให้ช่วงปิดเทอมเดือนเมษายนกลายเป็นวันว่างอยู่ทำไม ในเมื่อสามารถทำให้ทุกวันเป็นวันแห่งการเรียนรู้ได้กับนิทรรศการเดี่ยว 'ปิลาร์ อัลบาร์ราซิน' ศิลปินหญิงจากแคว้นอันดาลูเซีย ทางตอนใต้ของประเทศสเปน ซึ่งนำมาจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่เอี่ยม อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ ครั้งแรกในเอเชีย พร้อมชมงานศิลปะร่วมสมัยภายในพิพิธภัณฑ์ ที่รวบรวมมาให้ชมทั้งของไทย และต่างประเทศ โดยพื้นที่แห่งนี้ได้ดัดแปลงพื้นที่คลังสินค้า ที่มีประวัติศาสตร์งานฝีมือมาช้านาน ให้เป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่ที่มาแรงที่สุดแห่งหนึ่งใน จ.เชียงใหม่



● เที่ยวเชียงใหม่ต่อไม่ง้อฝุ่นจิ๋ว

ไม่เห็นต้องเหนื่อยนั่งเครื่องบินไปไกลถึงต่างประเทศ เพื่อชมความงามของดอกซากุระ ท่ามกลางอากาศหนาว เพราะที่อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จ. เชียงใหม่ ก็มีให้ชมอย่างจุใจ กับดอกกัลปพฤกษ์ หรือที่รู้จักกันดีในนาม 'ซากุระเมืองไทย' ที่พลิดอกสวยงามพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวตลอดเดือนเมษายน พร้อมชมดอกไม้นานาพรรณ ดอกเอื้องเมืองเหนือ ซึ่งน่าจะเหมาะอย่างยิ่งกับสายเซลฟี่ แต่ไฮไลท์ที่อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ยังไม่หมดเพียงเท่านี้ เพราะมีทุ่งดอกทิวลิป ที่พร้อมให้นักท่องเที่ยวไปชิลกันต่อ ต้อนรับเทศกาลสงกรานต์ 12-15 เมษายน 2562 อีกด้วย

● อวกาศและประวัติศาสตร์บ้านเมือง

ปัจจุบันประเทศไทยมีแหล่งเรียนรู้มากมายที่รอให้ผู้ที่สนใจออกเดินทางไปค้นหา ซึ่งในเดือนเมษายนมี 2 อีเว้นท์ที่น่าจะโดนใจสายเนิร์ด ไปเริ่มกันที่แหล่งเรียนรู้ทางด้านอวกาศแห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศไทย ที่ชื่อว่า Space Inspirium ณ สเปซอินสไปร์เลียม จ.ชลบุรี ที่จัดกิจกรรม 'GISTDA Space camp ครั้งที่ 5' ระหว่างวันที่ 26-30 เมษายน 2562

นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการเคลื่อนที่เมืองไทยในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ณ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ ภาพเหตุการณ์บ้านเมือง สถานที่สำคัญ การเข้ามาของศิลปวัฒนธรรมและเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ตลอดจนนวัตกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรัชสมัยช่วงปีพุทธศักราช 2468-2477 โดยนิทรรศการดังกล่าวจัดระหว่างวันที่ 13 เมษายน ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562

นี่คือ 4 ไฮไลท์ตลอดเดือนเมษายน ที่มิวเซียมสยามภูมิใจนำเสนอ แต่ก่อนจะตัดสินใจเก็บกระเป๋าออกไปเที่ยว อย่าลืมพกบัตรมิวพาสติดตัวไว้ทุกครั้ง หรือจะนำบัตรไปลงทะเบียนเป็นดิจิทัลการ์ดในแอพพลิเคชั่นมิวเซียมไทยแลนด์ (Museum Thailand)จะได้ไม่พลาดสิทธิประโยชน์ดีๆ เพราะนอกจากจะเข้าชมแหล่งเรียนรู้ที่ร่วมโครงการฟรีกว่า 55 แห่งทั่วประเทศแล้ว ยังมีส่วนลดในร้านอาหาร เครื่องดื่ม และของที่ระลึกตามแหล่งเรียนรู้อีกมากมาย คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 4,000 บาท เรียกว่าพกบัตรมิวพาสราคา 299 บาท ใบเดียว เที่ยวสุดคุ้ม สนใจสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ โทร. 0 2225 2777 ต่อ 529 หรือที่เฟซบุ๊ค Muse Pass

แต่สำหรับใครที่ช่วงเทศกาลสงกรานต์นี้ปักหลักอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 13, 14 และ 16 เมษายน (ยกเว้นวันที่ 8 และ15 เมษายน เนื่องจากปิดให้บริการทุกวันจันทร์) มิวเซียมสยาม เปิดให้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ได้ฟรี ตั้งแต่เวลา 10.00-18.00 น. (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.museumsiam.org)

โดยพิพิภัณฑ์การเรียนรู้ มิวเซียมสยามตั้งอยู่บนถนนสนามไชย (ท่าเตียน) แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ถือเป็นแหล่งการเรียนรู้หนึ่งที่เน้นจุดมุ่งหมายในการแสดงตัวตนของชนในชาติ ซึ่งจะทำให้ผู้เข้าชม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้เข้าชมที่อยู่ในวัยเด็กและเยาวชน ได้เรียนรู้รากเหง้าของชาวไทยในมิติที่ร่วมสมัยมากขึ้น ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ผ่านการนำเสนอด้วยสื่อผสมหลายรูปแบบ

ปัจจุบันมิวเซียมสยามจัดแสดงนิทรรศการชุด 'ถอดรหัสไทย' ภายใน 14 ห้องนิทรรศการ ผู้เข้าชมจะได้เรียนรู้ทุกมุมมองความเป็นไทย และพัฒนาการความเป็นไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน อาทิ เรื่องราวด้านประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม วัฒนธรรมประเพณี อาหารการกิน การแต่งกาย ฯลฯ

กรุงเทพธุรกิจ Let's Go Calendar

โฮ..ฮิ้ว สงกรานต์หรรษา บางกรวยรวยสุข ช่างชุ่ย

วันนี้-16 เม.ย. 2562 เวลา 16.00-23.00 น. ชวนเที่ยวสงกรานต์หรรษา 2019 ที่ช่างชุ่ย ย้อนรอยวิถีชุมชนริมน้ำของชาวบางกรวย ที่มีอายุกว่า 100 ปี อาทิ ตลาดของดีบางกรวย, ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน, งานเสวนาสมุนไพรไทย, สาธิตอาหารไทยดั้งเดิม อย่าง ส้มตำมะกรูด มะกรูดลอยแก้ว และเสวนาเรื่องทุเรียนเมืองนนท์ นอกจากนี้ยังมีการแสดงพื้นบ้านมากมาย และการนวดคลายเส้นแบบบางกรวย สนุกกับกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมงานจักสานด้วยใบเตย และทางมะพร้าว เครื่องปั้นจิ๋ว เป็นต้น

เมืองโบราณ สงกรานต์ สยามประเทศ จ.สมุทรปราการ

วันนี้-15 เม.ย. 2562 ชวนนุ่งผ้าไทยเที่ยววันสงกรานต์ งานเมืองโบราณ สงกรานต์ สยามประเทศ ณ เมืองโบราณ สมุทรปราการ ร่วมสรงน้ำพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ ไหว้พระเสริมสิริมงคล เล่นน้ำสงกรานต์ บรรยากาศแบบไทยๆ อิ่มอร่อยกับอาหารพื้นเมือง เพลิดเพลินกับดนตรีในสวน และกิจกรรมสาธิตทำขนมไทย

ประเพณีวันไหล และงานกองข้าวนาเกลือ จ.ชลบุรี

วันที่ 17-18 เมษายน 2562 ชวนเที่ยวงานประเพณีวันไหลพัทยา และประเพณีกองข้าวเมืองพัทยา บริเวณสวนสาธารณะลานโพธิ์นาเกลือ, วัดชัยมงคล (พระอารามหลวง) และถนนเลียบชายหาดพัทยา สนุกสนานกับกิจกรรมต่างๆ มากมาย เช่น การออกร้านจำหน่ายสินค้าของชุมชน มินิคอนเสิร์ตจากวงดนตรีชั้นนำ การละเล่นพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ทั้งนี้เล่นสาดน้ำด้วยความสุภาพ งดการเล่นแป้ง ปลอดแอลกอฮอล์ นักท่องเที่ยวจอดรถได้ที่บริเวณแหลมบายลีฮาย, โรงเรียนเมืองพัทยา 8 และวัดชัยมงคล

Promotion&Package

โปรห้องพักเพื่อสิทธิ LGBT ที่เรเนซองส์ เกาะสมุย

เรเนซองส์ เกาะสมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา ชูนโยบายสนับสนุนสิทธิเสรีภาพ เอกภาพและความเท่าเทียมกันทางเพศของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT) ด้วยโปรโมชั่นห้องพักราคาพิเศษพร้อมมอบสิทธิพิเศษในการท่องเที่ยวเกาะสมุย จองห้องพักราคาพิเศษนี้ได้จนถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2562 ห้องพักแบบ Pool Villa Garden ราคา 10,000+++ บาท ห้องพักแบบ Beachfront Pool Villa ราคา 15,000 บาท+++ จองออนไลน์ได้ที่ www.renaissancekohsamui.com โทร. 0 7742 9300

ใบหยก จ๊าว เชียงใหม่ พักเย็นใจรับสงกรานต์

โรงแรมใบหยก จ๊าว ชวนเที่ยวเล่นสาดน้ำให้เย็นฉ่ำต้อนรับเทศกาลสงกรานต์ปีใหม่ไทยช่วงเดือนเมษายน พร้อมเข้าพักกับห้องพักสุดชิล Studio suite พื้นที่กว้างขวางกว่า 44 ตารางเมตร/ห้อง ติดถนนนิมมานเหมินทร์ ใกล้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญมากมาย เดินทางจากสนามบินเพียง 10 นาที ฯลฯ มาพร้อมสิทธิพิเศษในห้องพักในราคาเพียง 1,084 บาท / คืน / 2 ท่าน เมื่อพัก 2 คืนขึ้นไป จองได้ที่ www.baiyokehotel.com

ไทยบุฟเฟต์ โปรฟิน ฉลองสงกรานต์

วันนี้ (13 เมษายน 2562) เวลา 12.00-15.00 น. อีสติน ธนาซิตี้ กอล์ฟ รีสอร์ท กรุงเทพฯ จัดเต็มโปรฟิน ต้อนรับเทศกาลสงกรานต์ ด้วยโปรโมชั่นไทยบุฟเฟต์มื้อกลางวัน อิ่มอร่อยไปกับอาหารไทยรสเลิศ พร้อมของหวานและเครื่องดื่มสมุนไพร ที่ ห้องอาหารสแปลช อีสติน ธนาซิตี้ กอล์ฟ รีสอร์ท กรุงเทพฯ ราคาท่านละ 599 บาท และหากมา 8 ท่าน จ่ายเพียง 7 ท่าน เท่านั้น พิเศษ สำหรับสมาชิกและแขกที่เข้าพักรีสอร์ท รับส่วนลด 20 เปอร์เซ็นต์ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือสำรองที่นั่ง โทร. 0 2172 2300 ต่อ 1111

ระนอง... แหล่งน้ำทิพย์จากใต้ดิน

กรุงเทพธุรกิจ
ประเทศไทยใจเดียว

เรื่องและภาพ : คมฉาน ตะวันฉาย
kokkram@hotmail.com

วันที่ 6 พฤษภาคม 2562 จะเป็นวันที่ครั้งหนึ่งในชีวิต ที่พสกนิกรชาวไทยเราได้อยู่ร่วมในห้วงเวลาที่มีพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระเจ้าแผ่นดินพระองค์ใหม่ รัชกาลที่ 10 แห่งราชวงศ์จักรี ยุคที่แผ่นดินไทยจะเข้าสู่ความเจริญสมัยใหม่

ในพระราชพิธีสำคัญดังกล่าว จะมีการนำน้ำศักดิ์สิทธิ์จากแหล่งน้ำสำคัญจาก 77 จังหวัดทั่วประเทศมาทำพิธี เพื่อเป็นน้ำอภิเษก และน้ำสรงมุรธาภิเษก ซึ่งในจังหวัดระนอง มีการตักน้ำจากบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน ไปใช้ในพระราชพิธีดังกล่าว ซึ่งเป็นน้ำพุร้อนที่ขึ้นมาจากใต้โลก ที่ได้รับเลือกเข้าร่วมในพระราชพิธีสำคัญดังกล่าว ซึ่งมีไม่กี่แห่งที่ได้รับเลือก ดังนั้น เรามาทำความรู้จักกับน้ำพุร้อนแห่งเมืองระนองกันดีกว่า

● น้ำพุร้อนมาจากไหน?

ผมว่าท่านผู้อ่าน คงเคยเติมน้ำลงไปในแก้วที่มีน้ำเต็มอยู่แล้ว มันจะมีน้ำอีกส่วนไหลล้นออกมา เหมือนกันครับ ให้นึกว่าใต้ดินนั้นมีแอ่งน้ำขนาดใหญ่ซึ่งเกิดจากโครงสร้างโลก ท่านผู้อ่านเคยรู้ไหมครับว่าแถวอำเภอน้ำหนาว หรือแถวพุเตย บ้านห้วยเสือ ทางเมืองกาญจน์ ทำไมน้ำในลำห้วยย่านนั้น มันอยู่ลึกลงไปเป็นร้อยๆ เมตร พื้นดินย่านนั้นอยู่บนโครงสร้างหินปูนทั้งหมด หินปูนนั้นมีโพรงใต้ดิน ทีนี้บรรดาชั้นหินต่างๆ ไม่เฉพาะหินปูนที่มีโพรง หินทุกชนิดที่เกยซ้อนทับเป็นแผ่นโลกก็มีโพรงใต้ดินทั้งนั้น แต่ก่อนผมก็เคยแย้งกับ **ดร.ชัยพร สิริพรไพบูลย์** ท่านอดีตรองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ซึ่งท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องถ้ำและระบบน้ำใต้ดิน ท่านอธิบายจนผมกระจ่าง ผมถึงรู้ว่าทุกหินมีโพรงใต้ดินหมด เพียงแต่จะเป็นลักษณะโพรงแบบไหนเท่านั้น แต่เราจะเห็นโพรงหินปูนลอยมาก่อน ซึ่งจริงๆ ไม่เฉพาะหินปูน ทีนี้แอ่งน้ำเหล่านี้ก็อุปมาเหมือนแก้วน้ำ แอ่งใต้ดินเหล่านี้มันมีทั้งที่เชื่อมต่อกันและเป็นแอ่งเป็นโพรงเอกเทศ เวลาที่น้ำจากบนผิวดิน ซึมไหลลงไป ก็เหมือนเราไปเทน้ำลงแก้ว โพรงไหนที่ยังไม่มีน้ำเต็มก็เติมได้เรื่อยๆ แต่โพรงไหนที่น้ำเต็มแล้ว มันก็จะไหลหรือทะลักไปที่อื่น

ผมขอย้อนกลับไปเรื่องน้ำซึมลงดินสักนิด ท่านผู้อ่านเคยเห็นสารคดีไหมครับที่น้ำในทะเลสาบไหลลงพื้นไปเหมือนน้ำในชักโครกลง ไม่นานทะเลสาบก็แห้ง หรือแอ่งน้ำโบราณในถ้ำภูผาเพชร ที่สตูล เคยขังเป็นแอ่งอยู่เป็นร้อยเป็นพันปี จนคราบน้ำเป็นหินปูนเกาะตามผนัง วันหนึ่งก็หายไป

แล้วน้ำไปไหน ?

ก็ไหลลงไปแอ่งข้างล่าง ในกรณีที่ถ้ำภูผาเพชร นักธรณีเขาสันนิษฐานว่ามีถ้ำซ้อนกันอยู่อีกโพรงด้านล่าง ส่วนในกรณีทะเลสาบที่แห้ง นั่นน้ำก็ไหลลงไปยังโพรงใต้ดิน

แล้วเขื่อนต่างๆ ล่ะ มีสิทธิ์ที่น้ำจะไหลลงไปโพรงใต้ดินไหม?

คำตอบคือมีเหมือนกันหมด แต่ถ้าตราบใดที่พื้นหรือผนังถ้ำไม่รั่วไม่มีรู ไม่รั่วน้ำก็ไม่ไหลหายไปหรอกครับ

เจ้าแอ่งใต้ดินนี้จะอยู่ลึกหรือตื้นก็ขึ้นอยู่กับโครงสร้างทางธรณีแต่ละแห่งไม่เหมือนกัน ในสภาพดินแบบไหนบ้าง ถามคนเจาะน้ำบาดาลเถอะพวกนี้จะรู้ดี

ทีนี้ พอน้ำยังคงซึมลงดินไปเรื่อยๆ จนแอ่งใต้ดินมันเต็ม บางแอ่งถ้ามันมีทางเชื่อมต่อกันน้ำก็ไหลไปยังแอ่งนั้น แต่บางส่วนก็จะหาทางออก ทีนี้ พื้นโลกเรามันไม่ได้หนาเท่ากัน บางส่วนมันก็บาง มีช่อง มีรู น้ำมันก็ดันออกมาบนพื้นโลก กลายเป็นน้ำผุด น้ำผุด เป็นตาน้ำที่เราเรียกกัน

เรื่องพื้นโลกบางนี่ อยากให้นึกย้อนไปถึงที่ต่างชาติ (ถ้าจำไม่ผิดน่าจะอเมริกา) ที่ลาวาไหลปะทุขึ้นมาจากรอยแตกของพื้นดินเลย แทนที่มันจะปะทุขึ้นบนปล่องภูเขาไฟอย่างที่เราเข้าใจกัน น้ำก็เช่นกัน ดันขึ้นมาจากใต้ดินตรงที่พื้นดินมันบางหรือมีช่อง ได้ทั้งนั้น ยกตัวอย่าง น้ำผุดทัพลาว ที่ทุ่งลุยลาย อ.คอนสาร ชัยภูมิ หรือน้ำตกไทรโยคใหญ่ กาญจนบุรี กรณีทุ่งลุยลาย เป็นตาน้ำที่ผุดออกมาจากพื้นดิน แต่กรณีน้ำตกไทรโยคใหญ่ เป็นตาน้ำที่ผุดออกมาจากใต้ภูเขาหินปูน แต่เชื่อหรือไม่ว่า ทั้งสองกรณี น้ำมาจากแอ่งหินปูนใต้ดินทั้งคู่

การอาบน้ำแร่ ในเวลาที่เหมาะสม มีผลดีต่อสุขภาพ

บ่อน้ำร้อนโรงช้าง ที่หนองปรือ กาญจนบุรี ที่กลายเป็นบ่อร้าง

ครั้นในเวลาที่น้ำกำลังปะทุขึ้นมา มันก็ไปผ่านบริเวณที่ยังเป็นความร้อนใต้โลก น้ำก็ถูกความร้อน (บางทีแอ่งน้ำใต้โลกก็ร้อนหรืออุ่นอยู่แล้วก็มี) ระหว่างการเดินทางมีการละลายแร่ธาตุต่างๆ มาด้วยพอมันขึ้นมาบนผิวโลกก็เป็นน้ำพุร้อนดังกล่าว บางที่มันเดินทางผ่านชั้นเกลือด้วยและชั้นความร้อนใต้โลกด้วย น้ำพุที่ผุดออกมาจึงทั้งร้อนและทั้งเค็ม อย่างที่น้ำพุร้อนเค็มที่ อ.คลองท่อม จ.กระบี่ บางทีเราเห็นว่ามันเดือดปุดๆ แบบโป่งเดือด ที่เชียงใหม่ บางทีมันก็ค่อยๆ ซึมไหลออกมาอ้อยอิ่ง บางทีก็พุ่งสูง นั่นก็เป็นที่แรงดันและความร้อนใต้ดินที่มากน้อยต่างกัน

แล้วน้ำพุร้อนเหล่านี้ มีสิทธิ์ที่จะไม่ปะทุหรือผุดขึ้นมาอีกไหม?

มีครับ เมื่อน้ำไม่มีแรงดันออกมาหรือแอ่งได้ดินมันไม่ล้นจนน้ำต้องทะลัก หรือรูหรือช่องทางที่น้ำเคยปะทุขึ้นมาได้ถูกปิด อาจจะด้วยการก่อสร้างหรืออะไรก็ตามที ยกตัวอย่าง น้ำพุร้อนโป่งช้าง ที่ อ.หนองปรือ กาญจนบุรี มีการก่อสร้างจนน้ำพุร้อนมันไม่พุไม่ผุดมาอีกแล้ว หรือ อย่างน้ำพุร้อนเค็มที่กระบี่ จาก 4 บ่อ ตอนนี้เหลือ 2 บ่อ อีกสองบ่อตายแล้ว

● ระนอง เมืองแห่งน้ำพุร้อน

ในญี่ปุ่น จะมีแหล่งอาบน้ำร้อนแทบทุกเกาะ ตั้งแต่เหนือจรดใต้ เพราะเขามีน้ำพุร้อนเยอะจริงๆ ญี่ปุ่นจึงยังมีภูเขาไฟระเบิด เพราะยังมีแหล่งความร้อนใต้ดินมาก ในเมืองไทยเราก็ไม่ได้พ้นหลักการนี้ อย่างกรณีน้ำพุร้อนที่เพชรบูรณ์ แถววิเชียรบุรีก็เคยเป็นย่านภูเขาไฟมาก่อน ลำปางก็ใช่ น้ำพุร้อนแจ้ซ้อน เราก็เห็นภูเขาไฟตั้งแต่แจ้ห่มไปจนถึง อ.เมือง จะเห็นว่ามันสัมพันธ์กัน เพียงแต่บ้านเราโอกาสจะมีภูเขาไฟมันแทบเป็นศูนย์ แต่แหล่งความร้อนใต้ดินมีแน่

ระนอง มีแหล่งน้ำพุร้อนที่เรียกว่าได้มาตรฐาน เพราะ**บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน** ที่เทศบาลเมืองระนองเขาดูแลอยู่ บ่อน้ำพุร้อนนี้ถือว่าเป็นบ่อน้ำพุร้อนที่ทำได้มาตรฐาน อาจจะเพราะทำเลที่ตั้งอยู่ติดกับคลองธรรมชาติ จึงเป็นทั้งแหล่งน้ำจืดและน้ำเย็นอยู่ติดกัน

รักษะวาริน มีบ่อน้ำร้อนขนาดใหญ่สองบ่อ บ่อพ่อ บ่อแม่ แน่นอนว่าต้องมีบ่อลูกที่มีขนาดเล็กตามมา แล้วน้ำพุร้อนที่นี่ พุมานานนานจนปากบ่อ มีคราบหินปูนเกาะจนพูนหนาอยู่ปากบ่อ ซึ่งน้ำมาจากหินปูน ก็ต้องมีสารหินปูนละลายมาด้วยเป็นเรื่องปกติ รวมทั้งเรื่องที่มันเป็นสีฟ้าด้วย ก็เหตุผลเดียวกัน

ทางเทศบาลเขาทำที่แช่น้ำร้อนแบบกลางแจ้ง ทำไว้หลายบ่อ สะอาดสะอ้าน มานั่ง มาแช่ มาพักผ่อนได้มีทั้งบ่อเด็ก บ่อผู้ใหญ่ มีคนทำความสะอาด คนดูแลสถานที่ เรียกว่าค่อนข้างดูดีทีเดียว

ที่ญี่ปุ่นนั้น การแช่น้ำร้อนที่มาจากใต้ดินหรือการไปออนเซ็นนั้นถือเป็นวัฒนธรรม ก็ไม่แปลกเพราะประเทศเขาเป็นเมืองหนาว แต่บ้านเราเป็นเมืองร้อน หน้าหนาวยังพอทน แต่หน้าร้อนถ้าขืนไปแช่น้ำร้อน สงสัยจะสลบคาบ่อ

การอาบน้ำแร่ในเวลาที่เหมาะสม มีผลดีต่อสุขภาพ ยิ่งบ้านเรามีชื่อเสียงเรื่องการอบสมุนไพร การใช้ลูกประคบ ยิ่งดูเข้ากันได้ดีกับการมาผ่อนคลายในแนวสุขภาพ ซึ่งมีร้านนวดสมุนไพรหลายร้านที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน

แต่หากคุณชื่นชอบการจัดการในแนวอุทยานแห่งชาติ ก็ต้องมาที่บ่อน้ำพุร้อนพรรั้งของอุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว ที่นี่มีการจัดระบบอุทยานแห่งชาติ จึงมีป่าไม้ ธรรมชาติแทรกอยู่ค่อนข้างมาก เป็นบ่อน้ำร้อนและธารน้ำเย็นที่ซุกซ่อนตัวในร่มเงาไม้ ไม่เปิดโล่งแบบที่รักษะวาริน ใครคุ้นชินกับบรรยากาศของอุทยานแห่งชาติก็ต้องไปที่นี่

แต่... ถ้าหากว่าอยากสัมผัสน้ำพุร้อนแบบบ้านๆ ก็ต้องไปที่บ่อน้ำพุร้อนหลุมพี ที่นี่บรรยากาศบ้านๆ จริงๆ ไม่มีการแช่ ตักอาบได้อย่างเดียว น้ำไม่ร้อนมากแค่พออุ่นๆ นุ่งถกเขมร กระโจมอก ไปอาบน้ำร้อนได้ตามอัธยาศัย

● น้ำจากใต้ดิน สู่พระราชพิธีอันยิ่งใหญ่

น้ำจากแหล่งน้ำสำคัญและศักดิ์สิทธิ์ของทั้ง 76 จังหวัด 117 แหล่งทั่วประเทศจะผ่านการทำ **'พิธีพลีกรรมตักน้ำ' ซึ่งเป็นพิธีกรรมทางศาสนาพราหมณ์–ฮินดู ตามความเชื่อว่า สิ่งต่างๆ บนโลก ล้วนมีเทวดาปกป้อง ดูแลรักษา การจะทำสิ่งใดๆ ต้องขออนุญาตเทวดาที่ดูแลรักษาสิ่งนั้นๆ** การทำพิธีพลีกรรมตักน้ำ จึงเป็นการทำพิธีขออนุญาตเทวดาที่ปกป้องรักษาแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ของแต่ละจังหวัดเพื่อตักน้ำในแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์นั้นมาทำ น้ำอภิเษก และน้ำสรงมุรธาภิเษกในพระราชพิธีบรมราชาภิเษกนั่นเอง

น้ำจากใต้ดินที่ผิดพรายขึ้นมาดั่งนำความชุ่มเย็นมาสู่พื้นแผ่นดินในที่สุด

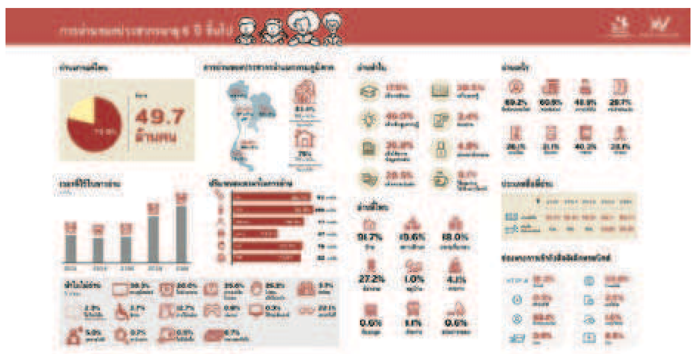
บ่อน้ำร้อนหลุมพี

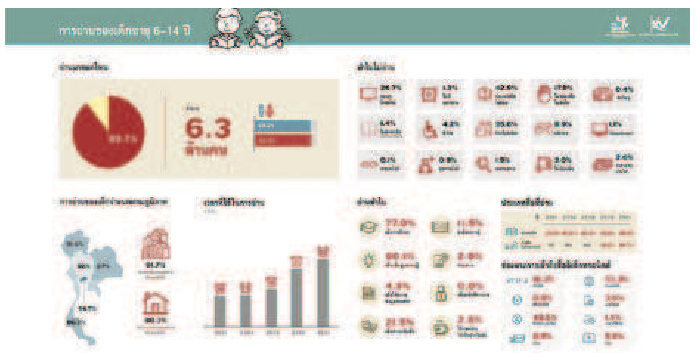
บ่อแช่น้ำร้อนให้บริการฟรีของรักษะวาริน

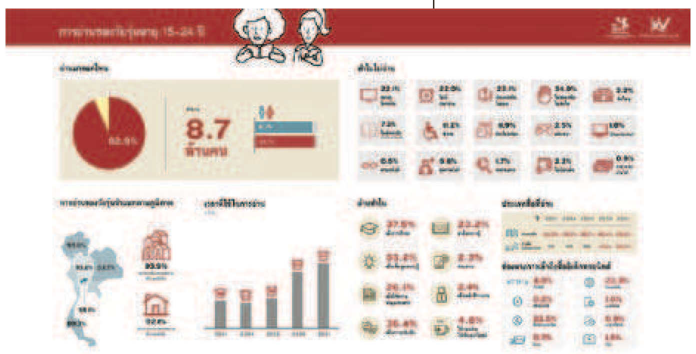
บ่อพรรั้ง

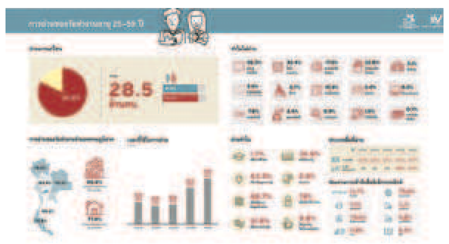
ปีที่ผ่าน... คนไทยอ่านอะไร

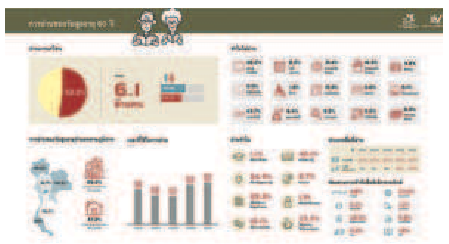
กรุงเทพธุรกิจ Read & Life
เรื่อง : ปริญญ์











จากบรรยากาศฝุ่นตลบมาจบด้วยผลสำรวจการอ่านพบว่า 'หนังสือจะยังไม่ตาย' โอกาสที่หลายคนปรามาสว่าริบหรี่ก็อาจดูดีกว่าที่หลายคนคิด

หลังจากที่ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) ร่วมกับ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซุ่มสำรวจเก็บข้อมูล 'ผลสำรวจการอ่านของประชากร ประจำปี พ.ศ. 2561' จนพบว่า คนไทยใช้เวลาอ่านเพิ่มมากขึ้นเป็น 80 นาทีต่อวัน โดยอ่านหนังสือเล่มร้อยละ 88 และอ่านบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากถึงร้อยละ 75.4 ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันมากขึ้น สะท้อนว่าหนังสือเล่มยังคงอยู่เคียงคู่สื่อใหม่ ในภาพรวมมีคนไทยอ่านร้อยละ 78.8 ซึ่งหมายถึงยังมีคนไทยที่ไม่อ่านถึงร้อยละ 21.2

วันเพ็ญ พูลวงษ์ รองผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ เปิดเผยภาพรวมสำรวจการอ่านของคนไทยในปี พ.ศ. 2561 พบว่าคนไทยอายุ 6 ปีขึ้นไป อ่านร้อยละ 78.8 หรือคิดเป็นจำนวนประชากร 49.7 ล้านคน โดยในกรุงเทพฯ มีคนอ่านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.9, ภาคกลางร้อยละ 80.4 ภาคเหนือและภาคอีสานร้อยละ 75 และ ภาคใต้ร้อยละ 74.3 ขณะที่เวลาในการอ่านสูงขึ้น พบว่าคนไทยอ่านหนังสือนานสุด 80 นาที/วัน เทียบจากปี 2558 อ่าน 66 นาที และปี 2556 อ่าน 37 นาที

กิตติรัตน์ ปิติพานิช รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้และผู้อำนวยการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ กล่าวว่า อุทยานการเรียนรู้ TK park ร่วมมือกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อเผยแพร่ผลสำรวจการอ่านของประชากรไทยมาแล้ว 2 ครั้ง คือการสำรวจในปีพ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2558 พบว่าสถิติการอ่านของคนไทยมีการเปลี่ยนแปลงตามสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่แตกต่างกันออกไป สำหรับในปีนี้ เมื่อเราเข้าสู่ยุคดิจิทัล แน่นอนว่าการอ่านผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ย่อมส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการอ่าน ทำให้ห้องสมุด ร้านหนังสือ หรือส่วนงานที่เกี่ยวข้องย่อมต้องปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงนี้ จึงหวังให้ข้อมูลและสถิติการอ่านนี้เป็นประโยชน์กับทุกภาคส่วน โดยเฉพาะหน่วยงานที่ทำงานด้านการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้

"อย่างไรก็ดี อุทยานการเรียนรู้ TK park เห็นว่าแม้จะมีตัวเลขคนอ่านเพิ่มขึ้นร้อยละ 78.8 ก็ตาม แต่เมื่อมองไปที่ตัวเลขของกลุ่มที่ไม่อ่าน พบว่ามีถึงร้อยละ 21.2 คิดเป็นจำนวนประชากร 13.7 ล้านคน ซึ่งเหตุผลของการไม่อ่าน มีตั้งแต่การดูทีวี ไม่มีเวลา อ่านไม่ออก ไม่ชอบ ไม่สนใจการอ่าน ชอบเล่นเกม รวมทั้งไม่มีเงินซื้อหนังสือ"

เขามองว่า เหตุผลของประชากรไทยที่ไม่อ่านถึงเกือบ 14 ล้านคน ในจำนวนนั้นมีคนที่บอกไม่ชอบและไม่สนใจอ่านถึงร้อยละ 25.2 ถ้าคิดเป็นจำนวนประชากรก็ประมาณ 3,450,000 คน ซึ่งนับว่าเป็นจำนวนที่ไม่น้อยทีเดียว คนกลุ่มนี้ถือเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญของอุทยานการเรียนรู้ TK park และหน่วยงานที่ทำงานด้านส่งเสริมการอ่านทั้งหลาย และเมื่อจำแนกตามช่วงวัย พบว่าเด็กอายุระหว่าง 6-14 ปี มีแนวโน้มการอ่านเพิ่มขึ้น ซึ่งนั่นหมายถึงว่าการรณรงค์ส่งเสริมการอ่านในกลุ่มนี้ค่อนข้างได้ผล เมื่อไปดูในเด็กอายุ 15-24 ปี กลับพบว่าไม่ชอบการอ่านหนังสือถึงร้อยละ 34.9 ขณะที่วัยผู้ใหญ่ 25-50 ปี ที่ไม่ชอบอ่านหนังสือมีถึงร้อยละ 32.8 ชี้ให้เห็นว่า หลังการศึกษาช่วงมัธยมศึกษาตอนต้นจนถึงทำงานและเกษียณอายุ คนกลุ่มนี้ยังขาดนิสัยรักการอ่าน และยังแสดงให้เห็นว่าการปลูกฝังเรื่องรักการอ่านในคนไทยอาจจะยังไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ซึ่งนับเป็นเรื่องที่หน่วยงานด้านการส่งเสริมการอ่าน ต้องกลับไปแก้โจทย์และหาแนวทางในการรณรงค์ส่งเสริมการอ่านกันต่อไป

"อีกหนึ่งประเด็นที่ไม่ควรมองข้ามคือกลุ่มเด็กเล็ก ผลสำรวจชี้ให้เห็นว่าพ่อแม่ผู้ปกครองส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 63.8 ยังขาดความเข้าใจในเรื่องการอ่านหนังสือของเด็กเล็ก โดยให้เหตุผลว่าเด็กยังมีอายุน้อยเกินไป ทำให้เด็กกลุ่มนี้ คิดเป็นจำนวนราว 1.1 ล้านคน ไม่ได้รับการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านเหตุเพราะความเข้าใจผิดของผู้ปกครอง ดังนั้นการรณรงค์ให้ความรู้และทำความเข้าใจในการส่งเสริมการอ่านในเด็กเล็กยังคงต้องทำอย่างต่อเนื่องและแข็งขันมากขึ้น เพราะการอ่านของเด็กเล็กนั้นเกิดจากความร่วมมือสนับสนุนการอ่านโดยพ่อแม่ผู้ปกครอง เช่น การเล่านิทานให้ลูกฟังเป็นประจำ ซึ่งอันที่จริงพ่อแม่สามารถอ่านหนังสือให้เด็กฟังได้ตั้งแต่แรกเกิด หรือแม้กระทั่งเมื่อเด็กอยู่ในท้อง โดยมีผลการวิจัยว่าจะทำให้เด็กมีพัฒนาการทางสมองสูงกว่าเด็กทั่วไป รวมทั้งมีนิสัยรักการอ่านเมื่อโตขึ้นอีกด้วย

"ผลการสำรวจในปี 2561 ยังระบุถึงประเด็นการอ่านผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพียงอย่างเดียวในเด็กวัยต่ำกว่า 6 ปี ที่มีจำนวนร้อยละ 5.4 เพิ่มขึ้นถึง 3 เท่าจากผลสำรวจเมื่อครั้งที่แล้ว นั่นหมายถึงมีเด็กจำนวนถึง 145,000 คน ถูกพ่อแม่เลี้ยงดูด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพียงอย่างเดียว ในขณะที่งานวิจัยเรื่องผลกระทบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านจอ ทีมแพทย์ระบุว่าการเสพสื่อผ่านจออิเล็กทรอนิกส์มีผลกระทบกับพัฒนาการเรียนรู้ของเด็ก ซึ่งไม่สมควรใช้กับเด็กเล็กแรกเกิดจนถึง 1 ขวบครึ่งอย่างสิ้นเชิง ซึ่งประเด็นนี้นับว่าน่าเป็นห่วงอย่างมาก" ผู้อำนวยการอุทยานการเรียนรู้ TK park กล่าวย้ำ

นอกจากนี้ผลสำรวจยังชี้ให้เห็นว่า 'หนังสือเล่มยังไม่ตาย' ในช่วงเวลา 3 ปีนี้เห็นได้ชัดว่าความนิยมการอ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์อยู่ที่ร้อยละ 75.4 ซึ่งสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่อัตราการลดลงของการอ่านหนังสือเล่มกลับไม่สูงเท่าไรนัก เพราะจากการสำรวจยังคงมีคนอ่านหนังสือเล่มอยู่ถึงร้อยละ 88 ดังนั้นแนวทางการส่งเสริมการอ่านในอนาคตจึงสามารถรณรงค์ควบคู่กันไปได้ทั้งสองทาง

แต่สิ่งที่น่าห่วงคือห้องสมุดทั่วโลกต้องรู้จักปรับตัวเพื่อการอยู่รอด ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจที่แสดงตัวเลขผู้อ่านหนังสือในห้องสมุดเพียงร้อยละ 0.6 ของคนอ่านหนังสือ หรือ คิดเป็นจำนวน 298,000 คน ซึ่งต่ำกว่า 3 แสนคนเป็นครั้งแรก โดยมีผู้ยืม-คืนหนังสือลดลง คิดเป็นร้อยละ 8.3 ซึ่งปรากฏการณ์การลดลงของผู้มาอ่านหนังสือในห้องสมุดนี้เกิดขึ้นทั่วโลก ไม่ใช่แค่ในเมืองไทย ดังนั้นห้องสมุดเองจะต้องมีการปรับตัวขนานใหญ่นอกเหนือจากการเป็นพื้นที่อ่านหนังสือ เพื่อรองรับการใช้งานที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้คนในชุมชนอย่างแท้จริง

ผลการสำรวจปี 2561 นี้ยังมีการจัดอันดับ 10 จังหวัดที่มีจำนวนคนอ่านหนังสือมากที่สุด ได้แก่ กรุงเทพฯ 92.9 เปอร์เซ็นต์, สมุทรปราการ 92.7 เปอร์เซ็นต์, ภูเก็ต 91.3 เปอร์เซ็นต์, ขอนแก่น 90.5 เปอร์เซ็นต์, สระบุรี 90.1 เปอร์เซ็นต์, อุบลราชธานี 88.8 เปอร์เซ็นต์, แพร่ 87.6 เปอร์เซ็นต์, ตรัง 87.2 เปอร์เซ็นต์, นนทบุรี 86.6 เปอร์เซ็นต์ และปทุมธานี 86.2 เปอร์เซ็นต์

กรุงเทพธุรกิจ Book BlaBla
เรื่อง : ปกแข็ง สันโค้ง

คืนพิเศษกับ 'แอกเนส ชาน'

เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2562 **อาทร เตชะธาดา** กรรมการผู้จัดการและทีมผู้บริหารสำนักพิมพ์ประพันธ์สาส์น นำทีมเปิดตัวหนังสือของ **แอกเนส ชาน (Agnes Chan)** ภายใต้ชื่องาน 'Exclusive Night with Agnes Chan' ณ ห้องอังรีดูนังต์ สมาคมราชกรีฑาสโมสร โดย ดร.ทวีลาภ ฤทธาภิรมย์ กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่, วีระศักดิ์ สุตัณฑวิบูลย์ รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นประธานเปิดงาน

แอกเนส ชาน ถือเป็นศิลปินระดับโลก หนึ่งในหญิงเก่ง ที่มีบทบาททั้งนักเขียน นักร้อง นักพูด อาจารย์ และบทบาทสำคัญคือทูตสันถวไมตรีขององค์การยูนิเซฟ เป็นตัวแทนของหญิงสาวจำนวนมาก ถือว่าเป็นต้นแบบของคุณแม่ลูกสามที่มีแนวคิดและวิธีการเลี้ยงลูก ซึ่งได้เขียนหนังสือทั้งหมดกว่า 90 เล่ม ส่วนมากตีพิมพ์เป็นภาษาญี่ปุ่นและจีน หลายเล่มได้ถูกแปลเป็นภาษาอังกฤษ เกาหลี เวียดนาม และไทย

หนึ่งในงานเขียนที่สร้างชื่อให้แอกเนส ชาน ได้แก่เรื่อง **50 วิธีสอนลูกทั้งสามเข้าเรียนสแตนฟอร์ด** ที่ได้กลายเป็นคู่มือเลี้ยงลูกของคุณแม่ในญี่ปุ่นและฮ่องกง และครองตำแหน่งหนังสือขายดีที่สุด (Best Seller) ในประเทศญี่ปุ่น โดยวิธีการเลี้ยงลูกและวิธีการสอนลูกที่อยู่ในหนังสือเล่มนี้ นอกจากจะเล่าถึงวิธีการทำให้ลูกสอบเข้ามหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกได้แล้ว หนังสือยังอ้างอิงการเลี้ยงลูกให้เติบโตเป็นคนหนุ่มสาวที่เชื่อมั่นในตัวเอง เป็นที่ยอมรับและมีบทบาทในสังคมโลกอีกด้วย

หนังสืออ้างอิงการเลี้ยงลูกให้ **เติบโตเป็นคนหนุ่มสาว** ที่เชื่อมั่นในตัวเอง

นอกจากนี้ แอกเนส ชาน ยังมีหนังสือ **อัตชีวประวัติ ของ แอกเนส ชาน (38 Revelations in Life)** อีกด้วย เล่าถึงตัวเธอที่เป็นสุดยอดไอดอลญี่ปุ่นในยุค 70's เธอเป็นนักร้อง-นักแสดงยอดนิยมแห่งเอเชียในขณะนั้น หลังจากนั้นได้ผันตัวเข้าไปสู่วงการด้านการศึกษา เป็นอาจารย์มหาวิทยาลัย จบการศึกษาปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัยระดับโลกอย่างมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ทุกครั้งที่มีข้อถกเถียงกันเรื่องการศึกษาในญี่ปุ่น เธอมักจะได้รับเลือกให้เป็นผู้ออกความคิดเห็นเสมอ อีกทั้งได้รับเลือกให้เป็นทูตสันถวไมตรีขององค์การยูนิเซฟ (UNICEF) ทำงานอุทิศตัวเพื่อสังคม ช่วยเหลือเด็กทั่วโลกให้พ้นจากภัยสงครามและการค้ามนุษย์ กว่าจะประสบความสำเร็จดังเช่นทุกวันนี้

เชื่อหรือไม่ว่าครั้งหนึ่งเธอเป็นแค่เด็กน้อยธรรมดาคนหนึ่ง ขี้อาย ไม่มีความมั่นใจในตัวเอง เรียนไม่เก่ง รู้สึกไม่มีความสุขอยู่ตลอดเวลา แต่แล้วชีวิตเธอก็เปลี่ยนแปลงไปตลอดกาล หนังสือเล่มนี้จะพาไปค้นหาว่าอะไรที่ทำให้เธอมุ่งมั่นผลักดันตนเองมาจนถึงจุดนี้ได้

● รุ่งกานต์ กันทะหงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

พระธาตุแช่แห้ง

วัดภูมินทร์

วัดหนองบัว

วัดบ้านต้นแหลง

วัดมิ่งเมือง

ตามรอย **สิเนหามนตาแห่งลานนา**

แม้ 'น่าน' จะเป็นเมืองเล็กๆ ทางภาคเหนือของประเทศไทย แต่ในปี 2561 ก็ได้รับการยกย่องว่าเป็นเมืองที่สะอาดที่สุดในอาเซียน และมีอัตราการเพิ่มของจำนวนนักท่องเที่ยวสูงที่สุดในภาคเหนือตอนบน น่านเด่นด้านวิถีชีวิตที่เรียบง่ายและความน่ารักของผู้คน มีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่น่าสนใจ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวมากมายที่ชวนให้นักท่องเที่ยวนึกถึงและอยากไปสัมผัส จึงมีบทความมากมายที่เล่าถึงความงามของจังหวัดน่านในมุมมองต่างๆ ให้ผู้รักการท่องเที่ยวได้ออกเดินทางตามรอย

'สิเนหามนตาแห่งลานนา' เป็นนวนิยายอิงประวัติศาสตร์ที่ประพันธ์ขึ้นในปี 2556 โดย บัณฑูร ล่ำซำ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกสิกรไทย เล่าเรื่องการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน ผ่านนางเอกชื่อ 'รุ้งราตรี' ซึ่งเป็นตัวละครหลักในภาคแจ้ง (ปัจจุบัน) สอดแทรกด้วยตามรอยการเดินทางพระเอก คือ 'พระญาผาสุริยา' หรือ 'ร้อยเอกผา สุริยา' ในภาคเงา (อดีต) ที่ผู้อ่านสามารถออกท่องเที่ยวตามรอยได้จริง

นวนิยายเรื่องนี้มีสำนวนการเล่าเรื่องที่น่าติดตาม เดินเรื่องเร็ว เต็มไปด้วยจินตนาการ แทรกอารมณ์ขัน สามารถดึงอารมณ์ผู้อ่านได้ตลอดทั้งเล่มจนจบหน้าสุดท้าย ผู้เขียนซึ่งได้รับทุนวิจัยจากสถาบันวิจัยสังคม ม.เชียงใหม่ ให้ศึกษาโครงการทบทวนและจัดทำเส้นทางการตลาดท่องเที่ยวประชารัฐ จังหวัดน่าน จึงได้ถือโอกาสเรียบเรียงเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน 'ตามรอยสิเนหามนตาแห่งลานนา' นี้ขึ้น โดยได้เสนอเส้นทางท่องเที่ยวเป็นแบบแพคเกจ 6 วัน แต่หากใครยังพอมีเวลาก็ได้เสนอเส้นทางพิเศษเพิ่มให้ 1 เส้นทางด้วย

รุ้งราตรี นางเอกของเรื่อง เป็นสาวสมัยใหม่ จบจากเมืองนอก มาทำงานกับบริษัทในเครือบริษัทโฆษณาขนาดใหญ่ระดับนานาชาติ ได้อ่านข่าวการเกิดแผ่นดินไหวของจังหวัดน่านแล้วเกิดแรงสะเทือนไปถึงวัดภูมินทร์ ก็เกิดความสนใจในตัวรูปภาพ 'กระซิบรัก' ที่อยู่ใกล้รอยร้าว เมื่อเดินทางถึงน่าน รุ้งราตรีได้เข้าพักที่ **โรงแรมพูคาน่านฟ้า** ซึ่งเป็นโรงแรมไม้เก่าอายุ 80 ปี มีทั้งหมด 3 ชั้น จำนวน 14 ห้องพัก ตั้งตระหง่านอยู่บนถนนสุมนเทวราช อำเภอเมืองน่าน ฝั่งตรงข้ามตลาดสด ตั้งจิตนุสรณ์ รุ้งราตรีได้เข้าพัก ณ ห้องหมายเลข 1 ชั้น 2 'ห้องจินตกวี ทมยันตี' ซึ่งภายในห้องจะมีหนังสือหุ้มปกหนังของผู้เขียนอันมีนามตามหน้าห้องให้ได้อ่านเมื่อมาเข้าพัก

การเดินทางวันที่ 1 รุ้งราตรีเริ่มต้นการทักทายน่านที่ **วัดภูมินทร์** ซึ่งตั้งอยู่ระหว่างถนนผากองและถนนสุริยพงษ์ พื้นที่โดยรอบนั้น เทศบาลได้เอาเสาไฟที่ระโยงระยางลงใต้ดินหมด จึงดูงามตา ต่อด้วย**วัดพระธาตุแช่แห้ง พระอารามหลวง** ซึ่งเป็นพระธาตุประจำปีเถาะ (กระต่าย) ออกจากวัดก็เดินทางไปรับประทานอาหารที่ **ร้านเฮือนเจ้านาง** ตั้งอยู่ริมแม่น้ำน่าน ร้านนี้มีหลากหลายเมนูให้เลือกสรร ทั้งน้ำพริกหนุ่ม น้ำพริกอ่อง ผัดผักบุ้งไฟแดง ปลาเนื้ออ่อนทอดกรอบ ปลาคังลวก ปลาทับทิมย่าง แกงส้มกุ้ง อิ่มท้องแล้วไปต่อของหวานที่ **ร้านของหวานป้านิ่ม** ที่นี่มีทั้ง ข้าวเหนียวดำ ลูกเดือยมะพร้าวอ่อน เต้าส่วน สาคู บัวลอย และไอศกรีม ให้เลือกทานอย่างจุใจ

วัดทุ่งผึ้ง

งาช้างดำ

การเดินทางวันที่ 2 รุ้งราตรีออกเดินทางเที่ยวตามเส้นทาง 1080 แวะ**หอศิลป์ริมน่าน** ซึ่งเป็นหอแสดงงานศิลปะของเอกชนขนาดใหญ่ ตั้งอยู่ริมแม่น้ำน่าน แล้วเดินทางต่อไปยัง **วัดบ้านต้นแหลง** อำเภอปัว วัดนี้มีวิหารทรงตะคุ่ม หลังคาลาดต่ำซ้อนกัน 3 ชั้นเป็นเอกลักษณ์ ตามบทประพันธ์กล่าวว่า ในอดีต รุ้งราตรีได้มาที่นี่เพื่อไหว้พระอยู่บ่อยครั้ง จากนั้นมุ่งหน้าไปทาง **อุทยานแห่งชาติดอยภูคา** เมื่อรถวิ่งผ่านที่ทำการอุทยานไปเพียง 5 กิโลเมตร จะพบกับจุดที่ตั้งของ **ต้นชมพูภูคา** ที่หายากและใกล้สูญพันธุ์ ตรงด้านหน้าปากทางเข้าไปชมต้นชมพูภูคา ยังมี **ศาลเจ้าพ่อภูคา (ศาลของพระญาพูคา)** ให้ได้สักการะ ซึ่งพระญาพูคาเป็นองค์ต้นราชวงศ์พูคา มีชีวิตช่วงปลายพุทธศตวรรษที่ 18 จากนั้นรุ้งราตรีเดินทางไปยัง **บ่อเกลือ** แหล่งผลิตเกลือสินเธาว์ที่มีชื่อของจังหวัดน่าน กล่าวได้ว่าหากไปไม่ถึงบ่อเกลือ เหมือนมาไม่ถึงน่านก็ว่าได้

การเดินทางวันที่ 3 จากโรงแรมพูคาน่านฟ้า มุ่งหน้าสู่ **วัดทุ่งผึ้ง** อำเภอทุ่งช้าง ภายในมีพระพุทธรูปมงคลสัมฤทธิ์ ที่ได้รับการกล่าวถึงบ่อยครั้งในนวนิยายเรื่องสิเนหามนตาแห่งลานนา จากนั้นรุ้งราตรีเดินทางต่อบนถนนทางหลวงหมายเลข 1080 ไปยัง **พิพิธภัณฑ์ทหารทุ่งช้าง** ที่มี **ศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช** ตั้งอยู่บริเวณด้านหน้า ภายในพิพิธภัณฑ์มีการจัดแสดงเรื่องราวและอาวุธยุทโธปกรณ์การสู้รบกันระหว่างทหารไทยและกลุ่มคอมมิวนิสต์ ในช่วงปี พ.ศ.2514 เดินทางต่ออีกนิด ถึง **อนุสรณีย์วีรกรรมพลเรือน ตำรวจ ทหาร ทุ่งช้าง อำเภอทุ่งช้าง**

ดอยเสมอดาว จาก www.makalius.co.th

ผาชู้

การเดินทางวันที่ 4 รุ้งราตรีเริ่มต้นเที่ยวที่ **พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ น่าน** อำเภอเมือง ที่นี่มีตัวอาคารโอ่โถงงดงามสีเหลืองสดใส เรียกว่า "หอคำ" ซึ่งเป็นที่เก็บ "งาช้างดำ" ปูชนียวัตถุคู่เมืองน่านไว้อย่างทรงเกียรติ เวลาเที่ยงแวะรับประทานอาหารกลางวันที่ **ร้านเฮือนฮอม** ที่ตั้งอยู่ไม่ไกลกัน ฝั่งตรงข้ามของร้านเฮือนฮอมยังมี **ศูนย์โอท็อปน่าน** ให้ได้เที่ยวชมอีกด้วย อาหารจานเด็ดร้านเฮือนฮอม คือ ข้าวซอยไก่ กับน้ำมะไฟจีน จากนั้นเดินทางขึ้นทิศเหนืออีกครั้งไปตามถนนทางหลวงหมายเลข 1080 เพื่อไปยัง **มูลนิธิปิดทองหลังพระ** ที่นี่ดำเนินกิจกรรมสืบสานตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ส่วนมื้อเย็นฝากไท้องไว้ที่ **ร้านปุ้มสาม** ได้ ร้านนี้มีพ่อครัวฝีมือดี ชื่อดังไกลถึงต่างประเทศ

การเดินทางวันที่ 5 จากโรงแรมพูคาน่านฟ้า ไปยังถนนมะโน ผ่านร้านกาแฟภูฟ้า ถึงริมแม่น้ำน่าน นั่งเรือป๊อกแป๊กไปตามลำน้ำขึ้นไปทางเหนือของอำเภอเมือง ผ่าน **พระตำหนักของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์** แล้วนั่งเรือย้อนกลับลงมาทางใต้เพียงอึดใจก็เข้าใกล้ **พระตำหนักธงน้อย** ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากนั่งเรือ กลับขึ้นรถ มุ่งหน้าไปยัง **หมู่บ้านประมงปากนาย** อำเภอนาหมื่น เพื่อพักรับประทานอาหาร ที่นั่นยังมีบริการแพนอนสำหรับผู้สนใจอีกด้วย อิ่มท้องแล้วไปชมวิวต่อบน **ดอยเสมอดาว** ที่อำเภอนาน้อย เราสามารถมองเห็นทางช้างเผือกได้ที่นี่ด้วยตาเปล่าในวันฟ้าเปิด บริเวณใกล้เคียงนี้ยังมี **ผาชู้** สถานที่เกิดของ **พระญาผาสุริยา** นอกจากนี้ที่เที่ยวชื่อดังอย่าง **เสาดินนาน้อย** และ **คอกเสือ** ก็ยังอยู่ไม่ไกลกันอีกด้วย ขากลับแวะเที่ยว **วัดพระธาตุแช่แห้ง พระอารามหลวง** ชาวล้านนามีความเชื่อกันว่าการได้เดินทางไปสักการบูชาจะได้รับอานิสงส์ให้ชีวิตอยู่ดี มีสุข ปราศจากโรคภัยเบียดเบียน หน้าที่การงานเจริญก้าวหน้า

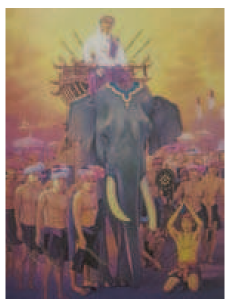
การเดินทางวันที่ 6 ออกเดินทางไปเที่ยว **วัดมิ่งเมือง** ที่ตั้งอยู่บนถนนสุริยพงษ์ ใจกลางเมือง ภายในวัดเป็นที่ประดิษฐานของ **เสาพระหลักเมืองน่าน** รุ้งราตรีพักรับประทานอาหารกลางวันที่ **ร้านวังปลาหน้าเขื่อน** ตั้งอยู่บนถนนสายแพร่-น่าน ทางด้านใต้ของเมืองจากนั้นเสร็จแล้วไปที่ **วัดป่าคอวัง** ที่วัดป่าคอวังนี้ รุ้งราตรีได้พบกับแม่ชี 3 คน และได้ฟังเรื่องเล่าเกี่ยวกับ **สระสาวสนาน** ภายในวัด ที่มีโศกนาฏกรรมเกิดขึ้น ทราบความว่าเป็นสถานที่ ที่ "มะไฟ" หรือตัวเธอเองในอดีต ได้รับโทษให้ถูกถ่วงลงน้ำจนสิ้นใจ

การเดินทางวันพิเศษ วันสุดท้ายของการมาเที่ยวน่าน รุ้งราตรีได้ไปเที่ยวภายใน **วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร** และเดินทางขึ้นเหนืออีกครั้งเพื่อเที่ยวชม **บ้านเจ้าสัวในภูคาป่าสัก** สไตล์สวิตเซอร์แลนด์ผสมผสานศิลปะล้านนา ที่ตั้งอยู่ ตำบลผาสิงห์ อำเภอเมืองน่าน แล้วออกเดินทางต่อ ไปเที่ยวชม **วัดหนองบัว** อำเภอท่าวังผา ที่นี่มีภาพเขียนจิตรกรรมฝาผนังสวยงาม ศิลปินนิยมนำไปสร้างผลงานเช่นเดียวกันกับที่วัดภูมินทร์

การตามรอยเส้นทางท่องเที่ยวของรุ้งราตรีจบลงได้ภายใน 7 วัน แต่น่านยังมีที่เที่ยวอีกมากมาย รอให้ผู้คนแวะเวียนมาเยี่ยมเยือนกัน

เรื่องย่อ **สิเนหามนตาแห่งลานนา**

มะไฟ


พระญาผา

กรุงเทพธุรกิจ ● 'รุ้งราตรี' นางเอกของเรื่อง เป็นสาวสมัยใหม่ เรียนจบจากเมืองนอก ออกเดินทางท่องเที่ยวไปในจังหวัดน่าน ได้พบกับสถานที่ต่างๆ และเรื่องราวแห่งจินตนาการ กระทั่งพบว่าตนเอง คือ 'มะไฟ' ซึ่งเป็นนางจีรอมแพง หรือ นางน้อยอันเป็นที่รัก ของ 'พระญาผาสุริยา' กษัตริย์วรนคร พระเอกของเรื่อง (วรนคร คือ อำเภอปัว จังหวัดน่าน ปัจจุบัน)

เมื่อ 660 ปีก่อน พระญาผาสุริยา แห่งวรนคร มีศัตรูเอกคือพญางำฟ้าแห่งเมืองพะเยาที่เข้ารุกรานวรนคร หวังตีวรนครกลับไปเป็นเมืองขึ้นอีกครั้ง และหวังล้างแค้นให้บิดาของตนที่ต้องมาเสียชีวิตไปจากศึกครั้งที่แล้ว พระญาผาสุริยามีมะไฟเป็นท้าวเทวี และมีนางอันเป็นที่รักอีก 8 คนได้แก่ เอื้องผึ้ง อั้วสิม ม่วนไม้ ซึงซอ อ้อนดาว แอ่วเดือน เคียงคะนึง และไพรรำพึง โดยอยู่ร่วมกันในหอคำ พระญาผาสุริยามอบความรักให้นางทั้งหลายเท่าเทียมกัน แม้จะรักมะไฟมากเป็นที่หนึ่งแต่ก็เก็บความรู้สึกไว้ เพื่อให้ทุกคนอยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุข

แต่แล้วโศกนาฏกรรมแห่งชีวิตได้เกิดขึ้น เมื่อมะไฟทำมนต์มายาสิเนหาใส่พระญาผาสุริยา ด้วยหวังว่าจะได้ครองใจเจ้าป้อผาสุริยาแต่เพียงผู้เดียว พระญาผาสุริยาจำใจลงโทษมะไฟ ให้ถูกถ่วงลงน้ำที่ "สระสาวสนาน" เพื่อมิให้เป็นเยี่ยงอย่างแก่ผู้ใกล้ชิด เนื่องจากการใช้มนต์ดำถือเป็นเรื่องต้องห้าม เพราะเป็นอันตรายต่อการปกครอง โดยเฉพาะเมื่อกระทำกับองค์เป็นเจ้า

เมื่อร่างมะไฟจมดิ่งลงใต้น้ำ สิ้นชีวิตลง พระญาผาสุริยาได้แต่เก็บความเศร้าเสียใจไว้ ตั้งแต่นั้นมา สระสาวสนานนั้นจึงกลายเป็นสถานที่ที่ถูกห้ามลงเล่นน้ำอย่างเด็ดขาด โดยให้กลายเป็นเขตอภัยทาน และสร้างวัดขึ้นที่นั่น ชื่อว่า 'วัดป่าคอวัง'

พระญาผา อีหล้าทั้งแปด

'สิงห์คำ' ไส้ศึกจากเมืองพะเยาผู้ที่ต้องใจในตัวมะไฟตั้งแต่ยังเป็นเพียงนางฟ้อนต้อนรับพระญาผาสุริยา และได้เป็นผู้ชักนำให้มะไฟได้รู้จักกับมนต์ดำ เกิดความแค้นที่หญิงผู้หมายปองสิ้นใจลงไปตรงหน้า ด้วยความลุ่มหลงที่ยังคงอยู่และประสงค์ทำงานที่ได้รับมอบหมายจากเมืองพะเยาให้สำเร็จ จึงเข้าแฝงตนอยู่ในพิธีมหามูรธาภิเษก ซึ่งเป็นพิธีกรรมศักดิ์สิทธิ์ในวันเกิดปีที่ 60 ของพระญาผาสุริยา ที่มุ่งประกาศศักดาบารมีกลางแม่น้ำตามตำราแต่โบราณ สิงห์คำได้นำน้ำมนต์ดำที่ลงอาคมไว้ แอบเทผสมลงในน้ำมนต์ศักดิ์สิทธิ์ เมื่อพระญาผาสุริยายกน้ำมนต์รดหัว มนต์ร้ายจึงถูกร่ายลงทั่วร่างพระญาผาสุริยาจนสิ้นชีพิตักษัย

ในจินตภาพสุดท้ายก่อนสิ้นลม พระญาผาสุริยายังเห็นมะไฟมาฟ้อนอวยพรให้ในวันเกิด ความงดงามของมะไฟแม้จะเลือนลาง หากกลับเด่นชัดในความทรงจำของพระญาผาสุริยา ผู้รักมะไฟไม่เคยเสื่อมคลาย

... พระญาผาสุริยายังคงตามหามะไฟในทุกห้วงกาลเวลา หวังเพียงได้รับการอภัยจากมะไฟ ที่ได้ลงโทษถ่วงลงน้ำไปในครั้งนั้น

ที่มา: สิเนหามนตาแห่งลานนา โดย บัณฑูร ล่ำซำ 2556

เรียบเรียงเรื่องย่อ โดย รุ่งกานต์ กันทะหงษ์ 2562

ปั่นจักรยาน**เที่ยวน่าน**

กรุงเทพธุรกิจ ● ใครชอบปั่นจักรยานก็สามารถตามรอยรุ้งราตรีในเส้นทางวันที่ 2 ได้เช่นกัน โดยออกจากโรงแรมพูคาน่านฟ้า ขี่จักรยานไปทางทิศเหนือผ่าน **แนวกำแพงเมืองโบราณ / คุ้มเจ้าราชบุตร (หมอกฟ้า ณ น่าน)** โอรสองค์โตของพระเจ้าน่านองค์สุดท้าย

แล้วขี่ผ่าน **วัดหัวข่วง / พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ น่าน / วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร** ซึ่งอยู่ใกล้เคียงกับ **ข่วงเมืองน่าน** เป็นลานสำหรับการแสดงและรับประทานอาหารของ **ตลาดต้องชม ถนนคนเดิน กาดข่วงเมืองน่าน** ที่ตั้งอยู่ด้านหน้า **วัดภูมินทร์**

จากนั้นขี่จักรยานผ่าน **เรือนจำจังหวัด** เลี้ยวซ้ายเข้าถนนมะโน เลี้ยวเข้าซอยเล็กผ่าน **วัดพญาภู** ซึ่งเป็นที่ตั้งของคุกและตะแลงแกงที่ใช้ประหารนักโทษในสมัยราชวงศ์พูคา ขี่จักรยานเลียบแม่น้ำน่านที่อยู่ขวามือ ผ่าน **ร้านกาแฟภูฟ้า / โรงเรียนสตรีศรีน่าน** เลี้ยวซ้ายเข้าถนนข้าหลวง แวะรับประทานอาหารเย็นที่ **ร้านตวงทิพย์** ที่นี่มีแกงแคไก่รสชาติดี มีแกงส้มเมืองที่มีน้ำสีเหลืองจากขมิ้นให้ได้ลิ้มลอง

สงกรานต์เที่ยว ดับร้อนที่ไหนดี

สมุย

ญี่ปุ่น

เจแปนแอลป์

วังเวียง - ลาว

วังเวียง - ลาว

เรื่อง/ภาพ : วนิดา แก่นจันทร์
กรุงเทพธุรกิจ

นั่งมองออกนอกหน้าต่าง แสงแดดพวยพุ่งทะลุใต้ร่มผ้า หลายคนบ่นออดแอดแม้นั่งอยู่ในบ้าน ความเย็นจากแอร์คอนดิชั่นเนอร์ก็ไม่ช่วยให้ดีขึ้น เมื่อมันจะร้อนขนาดนี้แล้วขอออกเดินทางท้าแสงแดด ไปเที่ยวดับร้อนกันเลยดีกว่า ไปเที่ยวหน้าร้อนที่ระอุด้วยไอแดดต้องเตรียมตัวอย่างไร จะไปเที่ยวที่ไหนบ้างไปดูกันค่ะ

เตรียมตัวก่อนหนีร้อน

เที่ยวหน้าร้อนเหมือนจะไม่มีอะไรต้องเตรียมมาก แต่อากาศที่มีอุณหภูมิสูงปรอทแตกอย่างนี้ เป็นภัยเงียบที่ทำให้เราเที่ยวไม่สนุกได้เลยนะ เพราะฉะนั้นสิ่งแรกที่ต้องจัดเตรียมไว้ก่อนก็คือ...

อุปกรณ์กันแดด อาทิ หมวก แว่นตา ครีมกันแดดผิวหน้าและผิวกาย ไอเทมเหล่านี้จะช่วยปกป้องเราจากความร้อนได้ โดยเฉพาะหมวก แม้จะรำคาญแต่ควรใส่ติดศีรษะไว้อย่างยิ่งยวดค่ะ หากเราอยู่กลางแจ้ง ตากแดดนานๆ จากที่เที่ยวเล่นสนุกสนาน จะกลายเป็นลมแดดหน้ามืดได้ค่ะ

เลือกเสื้อผ้าดี เที่ยวไปสบายตัว เสื้อผ้าใส่หน้าร้อนเลือกได้ตามอัธยาศัย แต่ต้องไม่โป๊จนเกินไปเพราะจะเป็นอันตรายกับเราได้ ที่สำคัญควรใส่เสื้อคลุมแขนยาวกันรังสียูวีไว้ด้วย ผิวจะได้ไม่ดำแดดยังไงล่ะ

กางแผนที่ วางแผนเที่ยว เพราะช่วงหน้าร้อนเทศกาลงานใหญ่อย่างวันสงกรานต์ เป็นช่วงหยุดยาวที่ทุกคนรอคอย ตรวจสภาพของยานพาหนะให้พร้อมเต็มร้อย ใครต้องกลับบ้านต่างจังหวัด หรือออกทริปทั้งครอบครัว ควรวางแผนเส้นทางอย่างดีเพื่อการขับขี่อย่างปลอดภัย ส่วนใครจะเที่ยวใกล้กรุง ให้เช็กสถานที่ วันเปิดปิดบริการให้ดีก่อนออกจากบ้านด้วยนะ หากเช็กลิสต์ตามนี้กันแล้ว ออกไปเที่ยวกันได้เลย!!

ร้อนนักต้องลงน้ำ

เมื่อถึงช่วงหน้าร้อนและช่วงเทศกาลสงกรานต์ สถานที่เที่ยวยอดฮิตซึ่งครองใจคนทุกเพศทุกวัย คงหนีไม่พ้นกระโจนลงท้องทะเลกว้างสุดลูกหูลูกตา ลองดูกันสิว่ามีทะเลที่ไหนน่าเที่ยวบ้าง

ทะเลสวยภาคตะวันออก ใครสายดำน้ำ อยากดำเพลินๆ ต้องแวะไปที่ทะเลแสมสาร จังหวัดชลบุรี ที่แสมสารน้ำทะเลใสแจ๋ว มีจุดดำน้ำหลายจุด ไม่ว่าจะเป็นบริเวณเกาะจาน หรือเกาะโรงหนัง ที่มีแนวปะการังอุดมสมบูรณ์ หรือใครอยากจะเล่นน้ำ ทำกิจกรรมทางทะเลอื่นๆ หรือนั่งมองวิวทะเลชิวๆ ก็เพลิดเพลินไปอีกแบบ

ทะเลกระบี่ ลงภาคใต้กันบ้าง นั่งรถทัวร์จากกรุงเทพฯ มุ่งหน้าสู่จังหวัดกระบี่ หรือใครอยากประหยัดเวลาสามารถนั่งเครื่องบินมาลงสนามบินกระบี่ได้เลย สะดวกมากๆ แตะพื้นแผ่นกระบี่แล้วขอแวะเข้าที่พักเก็บกระเป๋า พักเอาแรงสักครู่ แล้วเลือก One Day Trip ออกทะเลกันได้เลย เรือจะพาเราไปแวะตามเกาะแก่งต่างๆ ตามทริปที่เราเลือกซื้อ ทั้งเกาะปอดะ เกาะไก่ แวะดำน้ำดูปลา และปะการังเพลินๆ อีกด้วย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมทางทะเลอื่นๆ อย่างพายเรือคายัคให้ได้ลองกันอีกด้วย

กระบี่

ทะเลเกาะสมุย ประหยัดเวลาด้วยการนั่งเครื่องบินไปลงเกาะสมุย หรือลงที่สุราษฎร์ธานี ต่อเรือเฟอร์รี่ข้ามไปเกาะสมุยก็ได้การผจญภัยไปอีกแบบ เกาะสมุย เกาะที่เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดสุราษฎร์ธานี เราสามารถเช่ารถมอเตอร์ไซค์บิดเที่ยวทั่วเกาะได้ ด้านในเกาะมีกิจกรรมเอ็กซ์ตรีมให้เล่น อย่างขี่รถ ATV ตะลุยสวนมะพร้าว ก็สนุกไม่น้อย หรือใครสายกระโดดน้ำ ก็ลงทะเลทำกิจกรรมทางน้ำได้เลย สนุกสุดๆ

ดำน้ำ แสมสาร ชลบุรี

พักร้อนต่างประเทศ

หลังจากทำงานตรากตรำกันมาทั้งปีแล้ว ทำให้หลายคนเลือกเก็บเงินเก็บทอง ส่องโปรแกรมทัวร์เที่ยวต่างประเทศ ทั้งโซนยุโรป หรือโซนเอเชียใกล้ๆ ทั้งประเทศอาเซียน หรือไปเล่นหิมะที่ประเทศญี่ปุ่นคลายร้อน

กระโดดน้ำที่วังเวียง เที่ยวใกล้ๆ ไปประเทศลาว ซึ่งนอกจากจะมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติสวยๆ ภูเขา น้ำตก ที่ประเทศลาวยังมีประเพณีสงกรานต์เหมือนประเทศไทยด้วย ให้เราได้เปลี่ยนบรรยากาศกันค่ะ ส่วนใครสายธรรมชาติจะไปเที่ยวโซนลาวใต้ ลุ้นระทึกกับความสูงบนสลิง ชมความงดงามของน้ำตกตาดฟาน หรือจะเที่ยวใกล้ๆ อย่างวังเวียง ซึ่งเราสามารถเดินทางโดยข้ามแดนที่ด่านท่าเสด็จ จังหวัดหนองคาย เพื่อไปยัง ท่าเดื่อ นครหลวงเวียงจันทน์ จากนั้นผจญภัยนั่งรถโดยสารต่อไปยังวังเวียง ที่วังเวียงเราจะได้เห็นวังเวียงมุมสูงจากภูเขาสวยสุดลูกหูลูกตา ก่อนนั่งเรือล่องแม่น้ำซอง แล้วไปกระโดดน้ำสีเขียวมรกตที่บลูลากูน สนุกอย่าบอกใครเชียวล่ะ

ตะลุยเจแปนแอลป์ ขยี้เกล็ดหิมะ ประมาณกลางเดือนเมษายนของทุกปี เจแปนแอลป์ มักเป็นหลักหมุดจุดหมายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ต้องการพิชิตยอดเขาสูงซึ่งปกคลุมด้วยหิมะอย่างหนาแน่น

สำหรับปี 2562 เจแปนแอลป์ เปิดให้ขึ้นได้ตั้งแต่วันที่ 15 เมษายน-30 พฤศจิกายน ใครสายเอ็กซ์ตรีมต้องไม่พลาด เพราะตลอดเส้นทางการเดินทางจะได้นั่งรถไฟ รถบัส กระเช้าลอยฟ้า สนุกสุดๆ และเมื่อไปถึงจุดหมายแล้ว ภาพความยิ่งใหญ่ของภูเขาสูงสมชื่อแอลป์ของญี่ปุ่น ก็ทำให้เราหายร้อน ลืมหนาว พุ่งตัวออกไปเดินกลางกำแพงหิมะสูงกว่า 17 เมตรอย่างไม่รอช้า...

ไม่ว่าจะออกไปเที่ยวคลายร้อนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ก็ต้องท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย และกลับบ้านมาคนที่รักให้ได้ ขอให้ผู้อ่านทุกท่านมีความสุขกับการท่องเที่ยวในช่วงหน้าร้อนเทศกาลสงกรานต์ค่ะ

สงกรานต์ เที่ยวดับร้อนที่ไหนดี

มื่อถึงช่วงเทศกาลสงกรานต์ เหล่าผู้คนที่ทำงานต่างถิ่นจะตั้งหน้าตั้งตาเตรียมสัมภาระกลับบ้านต่างจังหวัด ครอบครัวอยู่กันพร้อมหน้า เตรียมทำบุญต้อนรับวันปีใหม่ไทย ซึ่งทุกจังหวัดของไทยจะจัดงานทำบุญ ขนทรายเข้าวัด และงานรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุเพื่อขอพร เป็นสิริมงคลแก่ตัวเรา

นอกจากนี้ งานสงกรานต์ยังมีเอกลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ที่โดดเด่นอย่าง งานวันไหลสงกรานต์ที่จังหวัดชลบุรี, งานสงกรานต์พระประแดง หรืองานสงกรานต์ไทย-รามัญ ของชาวบ้านคลอง 14 หนองจอก จังหวัดฉะเชิงเทรา กับขบวนแห่เสาหงส์ธงตะขาบตามประเพณีดั้งเดิม พร้อมด้วยการสรงน้ำพระด้วยกระบอกไม้ไผ่และรดน้ำดำหัวขอพรผู้หลักผู้ใหญ่ในชุมชน

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

12 เมษายน 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,660.45	363.81	หุ้นบวก (+)	588	56	Market YIELD	3.09	2.73
เปลี่ยนแปลง	+1.36	+0.38	หุ้นลบ (-)	618	58	Market CAP (ล้านบาท)	16,979,999.32	241,672.59
คิดเป็น (%)	+0.08	+0.10	ไม่เปลี่ยนแปลง	526	70	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	33,085.87	292.30
ดัชนีสูงสุด	1,662.60	365.94	Market P/E	17.35	52.06	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	9,076.68	258.55
ดัชนีต่ำสุด	1,654.46	362.88	Market P/BV	1.85	1.79			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,502.79
MAI TRI	6,983.47
SETHD TRI	1,734.66
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,436.80	1,105.42	784.99
+1.37	-0.06	+0.65
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,240.18	1,040.45	1,063.00
-0.33	-0.03	+0.68

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									16.1	1.1	3.54
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	200	24,800	124	-2	-8.93	N.A.	0.82	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,025,800	533,964	0.53	0.01	0.02	26.15	1.04	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	493,900	7,227,740	14.6	0	0.83	17.64	1.45	1.71
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	4,700	11,722	2.5	0	0.09	28.17	0.91	3.2
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	5,827,900	15,175,884	2.62	0.04	0.47	8.29	1.51	4.96
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	10,600	25,300	2.4	0.02	-0.2	N.A.	1.66	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	8,894,833	117,960,374	13.3	0.1	1.34	9.9	0.83	4.89
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	45,100	68,100	1.51	0	0.03	56.46	0.46	0.66
ไทยวา		TWPC	1	44,800	367,370	8.2	0	0.22	36.67	1.36	3.9
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	8,000	34,900	4.42	-0.08	0.04	102.03	1.36	1.81
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	9,900	54,960	5.6	0	0.32	17.33	1.59	7.14
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	28,801	14,351	0.5	0.01	-0.1	N.A.	0.76	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.66	2.04	2.42
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	82,100	106,365	1.29	0	0.12	10.34	0.76	0
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	486,106	3,726,876	7.65	-0.05	0.67	11.46	1.5	3.27
บางกอกแร้นซ์		BR	5	439,151	1,683,483	3.82	0	0.21	18.24	0.76	2.88
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	7,401	45,021	6.1	0	0.33	18.24	1.98	2.46
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	2,454,847	133,993,085	54.5	0	1.16	47.04	7.59	1.47
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	7,100	27,262	3.84	0	0.04	90.38	0.96	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	1,000	4,140	4.14	-0.02	0.26	16.19	1.11	5.07
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	18,596,567	473,243,234	25.5	0.25	1.82	14.14	1.3	2.55
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	52,380	74,158	1.43	0.01	-0.22	N.A.	0.51	0
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	300	5,520	18.4	0	-0.61	N.A.	0.56	0
หาดทิพย์		HTC	1	51,900	741,170	14.3	0.1	1.25	11.44	1.05	5.59
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	581,909	2,050,930	3.52	-0.02	0.03	104.38	0.78	1.42
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	700	2,890	4.16	0	0.49	8.49	0.72	2.88
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	3,292,000	9,835,008	3.02	-0.04	0.02	16.65	0.73	1.66
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	2,500	14,100	5.65	0	-0.05	50.3	2.72	3.32
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	252,517	1,145,210	4.58	-0.04	0.47	9.84	1.04	5.46
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	242,621	17,303,062	71.5	-0.25	2.79	25.58	4.64	3.5
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	448,301	3,348,743	7.4	0.05	-0.99	N.A.	1.78	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	17,896,294	666,098,293	37.25	-0.25	1.18	31.6	2.39	1.07
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	900	73,675	82	0	1.75	14.72	2.44	3.41
โอสถสภา		OSP	1	4,665,692	136,875,877	29.5	0.25	1.48	29.48	4.9	2.34
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	6,800	411,400	60.5	-0.5	3.18	19.02	3.67	2.64
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	500,400	4,325,645	8.6	-0.1	0.61	13.98	3.01	6.51
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	2	28	0	0	0.54	24.25	0.89	4.62
เซ็ปเป้		SAPPE	1	40,800	781,020	19.2	0.2	1.16	16.62	2.41	3.44
ไทยเทพรส		SAUCE	1	2,400	55,710	23.2	0	1.21	19.11	3.48	4.27
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	31.6	1.67	4.23
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	0	0	0	0	0.81	23.16	3.68	3.86
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	0	0	0	0	5.91	11.79	2.13	3.58
เสริมสุข		SSC	1	17	604	0	0	-0.38	N.A.	1.15	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	1,501	10,508	7	0	-0.24	N.A.	1.16	5.29
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	5,271	24,134	4.58	0.06	0.1	46.62	0.91	1.09
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	40,100	150,914	3.78	-0.08	0.51	7.44	0.7	3.97
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	2,493,800	7,481,854	3	-0.02	0.13	24.06	1.98	2.74
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	200	31,950	160	0	10.33	15.5	2.52	2.45
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	2,734,400	22,458,845	8.3	0.3	-0.06	N.A.	0.96	3.01
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	19,789,731	189,795,005	9.7	0.35	0.33	29.15	6.18	3.51
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	8,526,120	158,573,374	18.6	-0.1	0.68	27.26	2.05	2.15
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	725,302	19,759,930	27.5	0.25	2.31	11.91	2.63	6.91
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	1,533,606	22,638,149	14.7	0.1	0.86	31.45		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.76	0.67	3.24
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	10,300	90,640	8.8	0	-0.23	N.A.	0.33	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.92	20.18	0.48	3.78
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	1,300	8,840	6.8	-0.2	-0.17	N.A.	0.34	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	13,800	28,258	2.06	0.02	0.03	75.65	0.84	0.97
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	337,900	100,969	0.29	-0.01	-0.2	N.A.	2.7	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชันแนล		ICC	1	2,100	87,100	41	1	3.2	12.8	0.59	2.95
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	100	9,850	98.5	4.5	6.46	11.36	0.85	2.79
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	1.28	11.9	0.51	2.3
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	253,400	231,443	0.92	-0.01	0.1	9.36	1.07	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	21,300	41,969	1.95	-0.03	0.4	5.27	0.36	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	201	1,106	5.5	-0.1	1	5.5	0.36	4.55
ซาบีน่า		SABINA	1	185,900	5,044,375	27.25	0.5	1.04	26.19	5.16	3.82
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-1	N.A.	0.69	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	23,000	1,069,500	46.5	0	5.11	9.41	0.67	4.3
ธนูลักษณ์		TNL	1	200	3,900	19.5	-0.1	1.63	11.97	0.62	3.85
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.75	18.59	0.65	4.32
ไทยเรยอน		TR	1	1,202	47,405	39.25	-0.5	6.45	4.65	0.33	2.93
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.19	N.A.	0.5	0
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	100	18,550	185.5	10.5	8.15	18.43	0.73	1.08
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	100	5,650	56.5	-0.25	2.42	23.39	1.16	4.27
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	1.84	8.28	0.9	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	400	18,450	46	-0.75	2.96	15.52	0.95	3.91
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									59.05	1.01	3.82
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	381,435	278,117	0.74	0	-0.03	N.A.	1.3	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	885,700	186,253	0.21	0	-0.04	N.A.	0.87	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	200	5,425	27.25	-0.75	1.83	14.86	0.75	1.65
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	10,439,100	6,202,957	0.58	-0.04	-0.27	N.A.	0.33	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	200	79,000	395	0	4.6	194.18	1.52	4.6
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	45,000	125,396	2.8	0	0.24	11.78	1.12	5.71
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	275,004	1,016,369	3.68	0	0.18	20.12	1.16	5.43
โอเชียนกลาส		OGC	10	100	3,550	35.5	1	1.15	30.96	0.4	1.61
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	0.54	29.37	0.69	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	2,203,401	5,076,034	2.28	-0.02	0.41	5.52	0.54	0.44
เธียรสุรัตน์		TSR	1	333,500	796,576	2.4	0	0.21	12.35	1.1	6.5
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									18.77	1.71	3.02
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	75,300	308,628	4.1	-0.02	0.16	25.96	4.01	3.78
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	1,199,625	36,272,288	30.25	0.25	0.57	53.01	1.94	1.65
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	0	0	0	0	6.64	12.53	0.97	5.05
โอซีซี		OCC	1	1,100	18,690	17	0.2	2.82	6.03	1	4.71
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	100	2,460	24.6	1.1	2.32	10.62	1.04	5.12
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	198,907	2,801,040	13.9	-0.2	0.91	15.21	3.51	1.44
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	46,830	232,518	5	0.04	0.31	16.24	1.29	5.6
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.77	1.07	3.41
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	19,600	731,075	37.25	0	3.37	11.04	1.13	2.28
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	1,373,307	287,428,705	210	1	18.51	11.35	0.97	3.1
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	771,588	571,047	0.75	0.01	0	3,784.25	0.71	0
ธนาคารกสิกรไทย	XD	KBANK	10	2,951,261	562,610,126	191	0.5	16.07	11.89	1.21	2.09
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	4,670,906	332,269,706	71	0.25	7.14	9.95	1.43	7.04
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	12,208,988	234,179,502	19.2	0	2.04	9.42	0.88	3.74
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	8,612,002	13,541,340	1.56	-0.01	0.15	10.63	0.83	5.13
ธนาคารไทยพาณิชย์	XD	SCB	10	10,063,862	1,292,920,023	129	-2.5	11.79	10.94	1.15	4.26
ทุนธนชาต		TCAP	10	1,336,078	72,908,232	54.75	0	6.74	8	0.95	4.78
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	3,525,836	317,455,522	90.25	0.5	8.76	10.3	1.92	7.76
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	70,538,421	145,983,696	2.06	-0.02	0.26	7.79	0.91	3.4
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									18.93	3.04	1.99
บล.เออีซี		AEC	1	51,100	25,039	0.49	0.01	-0.07	N.A.	0.64	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	132,927	23,966,316	180.5	0.5	10.76	12.47	2.62	2.13
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	414,100	702,989	1.7	0.01	0.17	10.66	1.55	0.41
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	279,501	807,779	2.9	0	0.12	23.49	1.41	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	129,277	2,960,973	22.9	-0.1	2.31	9.93	1.57	7.03
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	542,431	1,679,794	3.08	0	0.21	14.94	1.4	6.49
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	21,300	381,980	17.8	-0.2	1.71	10.4	1.56	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	133,700	122,528	0.92	0.01	-0.01	N.A.	0.68	0
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	158,301	297,609	1.88	-0.01	0.08	22.77	0.76	4.15
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	255,700	424,946	1.67	0.02	0.13	13.02	1.05	0
ฟินันซ่า		FNS	5	28,000	100,960	3.62	0	0.25	19.54	0.44	4.14
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	0	0	0	0	-0.04	N.A.	0.42	3.3
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	315,900	188,239	0.6	0	0.01	81.69	0.47	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	7,763,331	55,049,224	7.15	0.35	0.18	38.71	1.93	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	25,250	75,231	2.98	0.02	0.34	8.85	1.08	5.7
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	3,056,411	42,637,526	14.1	0.4	0.6	24.77	3.67	5.25
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	36,100	418,110	11.5	-0.2	1.02	11.32	1.42	6.96
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	5,609,303	27,575,689	4.92	0	0.54	9.05	1.62	7.83
บัตรกรุงไทย	XD	KTC	1	10,030,295	399,842,747	39.75	-0.5	1.99	19.94	6.27	2.06
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	39,508	399,103	10.2	0	0.69	14.88	1.28	6.67
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	98,600	1,854,610	18.9	0.2	1.34	14.12	2.01	6.88
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	190,217	188,330	1.01	0.01	0.09	11.16	0.6	0
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	4,417,272	217,884,239	49.5	-0.25	1.75	28.26	8.53	0.53
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	2,761	465	0.17	0	0.05	3.34	1.38	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	30,900	106,914	3.46	-0.02	0.38	9.21	0.69	5.49
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	146,310	1,089,696	7.45	0.05	0.72	10.4	1.96	4.83
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	2,533,029	134,779,660	53.25	0	2.41	23.17	5.41	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	4,408,417	25,571,044	5.8	-0.05	0.54	13.35	3.04	4
จิติกร		TK	1	46,100	442,075	9.65	0.05	0.82	11.84	0.98	4.66
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	250,500	1,226,919	4.92	-0.13	0.34	14.39	0.63	6.49
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	24,400	90,768	3.7	0.04	0.34	10.89	0.54	1.89
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	50,001	52,782	1.06	-0.01	-0.15	N.A.	0.85	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									14.12	1.3	3.23
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	33,942	1,659,358	48.75	-0.5	2.75	19.26	1.56	1.53
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	4,506	1,468,468	325	-1	22.61	14.38	0.99	4.31
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	2,100,810	61,882,124	29.75	0.75	2.91	10.22	1.32	2.42
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	6,500	211,125	32.5	-0.25	0.52	62.91	0.68	1.54
อินทรประกันภัย		INSURE	10	400	15,600	38	2	-4.72	N.A.	2.17	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	353	32,198	91.25	0.25	7.04	12.95	1.02	3.09
นวกิจประกันภัย		NKI	10	500	31,000	62	0.25	2.54	25.08	1.03	2.35
นำสินประกันภัย		NSI	10	601	46,278	77	0	7.01	10.99	0.81	5.45
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	8,100	311,875	38.75	0.25	3.75	10.34	1.29	5.24
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	699,060	538,303	0.77	0	-0.24	N.A.	0.9	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	148,200	829,920	5.6	0	0.42	13.26	2.34	6.25
ไทยประกันภัย		TIC	10	0	0	0	0	-2.96	N.A.	2	0
ทิพยประกันภัย		TIP	1	167,666	3,845,919	22.9	-0.1	2.55	8.97	1.79	6.11
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	830,300	25,328,550	30.25	-0.75	1.77	22.45	4.23	0.99
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	24,000	16,190	0.68	0	-0.07	N.A.	4.95	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	57,600	221,548	3.86	0.02	0.37	10.43	0.95	5.18
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									12.06	1.21	4.21
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	274,800	5,414,430	19.8	0	4.1	4.83	0.82	6.57
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	38,700	189,106	4.88	0	0.34	14.54	2.09	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-5.24	N.A.	3.28	0.21
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	94,400	290,816	3.04	-0.06	0.12	25.83	1.39	1.08
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	15,501	34,118	2.22	0.02	0.11	21.05	1.05	3.15
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	4.57	77.71	0.68	1.41
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	432,200	1,265,824	2.94	0	0.34	8.65	0.69	3.74
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	180,644	1,398,304	7.8	0.1	0.54	15.5	2.79	6.09
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	2,042,010	1,443,378	0.7	0	0.04	18.74	0.58	7.43
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	3,300	62,090	18.8	0	0.35	11.58	1.03	4.77
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	23,100	158,455	6.95	0.1	0.22	31.1	2.1	4.03
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	237,726	4,446,606	18.7	-0.1	2.15	8.68	1.15	7.22
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	1.1	12.01	0.91	5.3
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	2,300	522,100	227	1	18.74	8.73	1.13	3.08
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	32,800	50,165	1.57	0.02	-0.17	N.A.	0.82	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	3,500	4,448	1.28	0.02	0.06	20.86	0.71	3.13
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	3,120	15,807	5.05	0	0.31	16.44	0.91	4.95
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	0	0	0	0	0.24	12.18	1.9	7.81
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.08			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									29.89	1	4.43
ออลล่า		ALLA	0.5	1,174,300	2,002,732	1.7	0	0.12	13.82	1.26	4.71
อาซีฟา		ASEFA	1	113,604	629,672	5.55	0	0.52	10.71	1.89	5.95
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	7,069,001	8,375,745	1.18	-0.02	0.02	73.37	1.07	1.02
ชูไก		CRANE	1	14,062	24,395	1.75	0	-0.22	N.A.	1.24	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	44,800	354,390	7.9	0	0.72	10.93	0.72	5.7
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	0	0	0	0	3.01	8.1	0.75	6.66
แฮ้ลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	185,600	938,055	5	0	0.58	8.61	1.38	4.8
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	1,600	1,888	1.18	0	-0.51	N.A.	0.9	0
พัฒน์กล		PK	1	33,300	74,596	2.24	0	-0.04	N.A.	0.72	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	179,701	2,456,944	13.6	-0.1	1.5	9.09	1.4	7.35
ที.ซี.เจ. เอเชีย		TCJ	10	500	2,500	5	-0.05	0.14	36.38	0.35	0
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.28	24.26	0.62	2.54
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.31	1.25	3.4
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	636,707	6,451,321	10.2	0.3	0.05	226.56	1.19	0.29
อลูคอน		ALUCON	10	11,400	2,034,900	178.5	0.5	16.66	10.71	1.39	5.6
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	876,400	9,806,810	11.1	-0.1	0.91	15.54	1.61	1.62
ฝาจีบ		CSC	10	0	0	0	0	6.25	7.12	0.7	3.37
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	800,000	248,000	0.31	0	-0.02	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	12,463,900	14,748,652	1.17	0	-0.18	N.A.	2	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	70,800	1,132,730	15.9	-0.1	1.83	7.01	1.27	3.46
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	110,100	129,918	1.18	0.01	0.03	42.04	0.77	4.24
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	11,700	9,718	0.84	0	0.03	33.18	1.04	2.98
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	351,800	3,357,195	9.55	0	1.05	9.16	2.9	6.6
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	3,100	5,589	1.79	-0.05	0.00	409.92	1.22	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	3.01	9.38	0.57	2.65
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	0	0	0	0	-0.05	N.A.	2.04	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	27,700	602,240	21.8	0.1	3.23	6.75	1.05	5.73
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	6,200	138,570	22.4	0.1	2.24	10	1.27	6.25
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	200	37,800	189	0	15.81	11.96	0.91	2.47
ทีพีบีไอ		TPBI	1	9,200	46,220	5.05	0.05	-0.36	N.A.	0.9	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	300	5,160	17.2	0.2	0.15	114.94	0.74	1.28
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									8.45	2.45	5.94
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	100,507	1,011,743	10.1	0.1	1.2	8.45	2.45	5.94
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.39	1.35	4.44
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	13,446	610,868	45.75	0.5	6.88	5.65	0.77	2.19
เคมีแมน		CMAN	1	108,200	283,854	2.6	-0.02	0.18	15.35	1.12	3.85
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	420,215	2,240,100	5.4	0.05	0.43	12.58	2.4	7.41
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	4,593,596	53,581,233	11.6	0.2	-1.13	N.A.	1.22	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	55,600	214,560	3.84	0	0.26	15.06	1.99	5.21
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	8,250,421	403,820,609	49	-0.25	4.61	10.4	1.9	2.85
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	26	119	0	0	0.05	119.59	6.07	0.76
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	68,500	865,600	12.6	0	1.11	11.35	3.06	7.94
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	5,215	52,207	10	-0.1	0.37	26.86	0.67	5
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	15,795,597	1,111,048,724	70.5	-0.5	8.89	7.93	1.07	6.03
สุธากัญจน์	XD	SUTHA	1	10,800	41,190	3.82	0	0.28	13.55	1.94	7.07
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	3,401	95,228	28	0	2.28	12.3	1.67	5.36
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	400	2,670	6.6	0.05	-0.32	N.A.	1.5	6.82
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	2,000	39,610	19.8	-1.2	-1.12	N.A.	0.99	0
วีนิไทย		VNT	6	956,200	24,601,325	25.5	-1	2.58	9.88	1.53	5.1
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									148.15	0.66	2.99
เอเซีย เมทัล		AMC	1	10,700	19,261	1.81	0.01	-0.18	N.A.	0.49	0
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	56,500	50,855	0.9	0	0.03	30.78	0.53	3.33
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	61,700	65,519	1.07	0.01	0.18	5.99	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	14,700	32,948	2.24	-0.02	0.01	43.34	0.51	1.79
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	36,336	44,795	1.22	-0.03	-0.02	N.A.	1	0
จี เจ สตีล	C	GJS	0.96	1,389,500	180,646	0.13	0	-0.06	N.A.	0.14	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน็อคซ์		INOX	1	414,500	373,051	0.9	0	0.07	12.47	0.74	6.36
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	170,901	644,314	3.78	0	0.29	8.76	1.02	11.9
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	12,721,100	254,432	0.02	0	0	70.52	0.4	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	346,600	2,375,795	6.85	0	0.91	7.84	1.12	7.3
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	194,031	226,903	1.16	0	-0.1	N.A.	1.02	2.71
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	40,500	118,676	2.92	-0.02	0.14	20.5	0.8	1.71
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	115,300	197,747	1.72	-0.02	-0.1	N.A.	0.88	0
ริช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	63,500	31,751	0.5	-0.01	-0.09	N.A.	0.27	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	39,600	229,995	5.8	-0.05	0.5	11.67	1.36	6.21
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	159,100	456,586	2.86	0	0.26	10.92	0.64	5.77
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	186,080	24,210	0.13	0	0	523.04	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	8,302,700	15,984,853	1.92	0	-0.09	N.A.	1.28	2.6
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	3.84	41.94	1.52	0.47
ทีเอ็มที สตีล		TMT	1	100,300	656,835	6.55	0	0.93	14.05	2.11	0.53
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	143,000	105,891	0.74	0	-0.01	1,860.35	0.68	0
ไทยไวร์โพรดัคท์	XD	TWP	1	40,400	148,172	3.66	-0.12	0.18	20.17	0.61	5.98
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.31	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.33	1.91	3.44
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	3,157,733	1,104,260	0.35	0	-0.03	N.A.	0.77	2.86
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	463,900	1,002,032	2.16	0	0	N.A.	1.53	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	2,228,800	4,769,288	2.14	0.02	0.15	14.27	3.78	5.42
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	276,752	132,661	0.47	-0.01	0.03	15.27	1.09	3.19
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	257,800	1,400,505	5.5	0.1	0.45	12.33	2.51	6.55
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	583,300	3,738,560	6.4	-0.05	0.28	17.5	1.76	3.91
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	878,900	235,401	0.27	0.01	-0.03	N.A.	0.32	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	901	2,405	2.68	0	0.13	20.05	0.85	1.87
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	0	0	0	0	0.14	35.27	1.09	1.19
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	0	0	0	0	0.29	15.2	4.01	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	3,493,128	1,594,678,980	458	4	37.29	12.28	1.98	3.93
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	236,488	50,380,481	213	-2	10.14	21.01	1.92	3.76
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	91,220	690,401	7.55	-0.05	0.96	7.88	1.15	6.62
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	1,175,800	3,317,482	2.82	-0.02	0.26	10.91	0.94	3.48
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	8,525,616	142,961,750	16.8	0.2	0.36	46.87	2.14	1.79
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	2,645,600	8,209,280	3.12	0.06	0.36	8.79	0.79	2.88
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	3,259,950	101,920,650	31	-0.75	0.9	34.47	6.68	1.26
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	5,010,222	10,112,035	2.02	0.02	0.02	119.66	0.89	0.99
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	21,100	25,319	1.19	-0.02	-0.09	N.A.	0.7	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	7,200	41,070	5.7	-0.05	-0.24	N.A.	1.17	3.51
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	152,800	300,959	1.97	-0.01	0.03	60.04	0.81	1.52
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									15.94	1.58	3.94
อารียา พรอพเพอรตี้		A	1	14,000	88,750	6.35	0	0.03	202.14	1.87	0
อมตะ คอร์ปอเรชัน		AMATA	1	4,513,751	99,458,337	22	0	0.95	23.05	1.81	1.82
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	28,720	152,487	5.3	0	0.19	28.15	1.65	1.7
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	9,656,136	37,281,162	3.86	0.02	0.65	5.32	0.81	6.58
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	10,076,921	78,348,804	7.85	0.1	1.23	6.39	1.01	5.1
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	786,102	156,120	0.2	0	-0.08	N.A.	1.33	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	8,032,300	235,568	0.03	0	0	34.18	0.7	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	5,386,610	8,456,053	1.57	0.01	0.03	28.55	0.61	5.94
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	20,000	38,200	1.91	0	0.02	107.95	1.57	1.05
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	623,300	688,325	1.11	0	-0.06	N.A.	1.85	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	100	126	1.26	0	0.08	16.31	0.76	2.54
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	5,854,685	435,821,964	74.75	0.5	2.5	29.91	5.1	1.47
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	412,600	223,115	0.55	0.01	0.02	23.93	0.59	3.64
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	20,602,520	11,704,440	0.57	0.01	-0.08	N.A.	1	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	11,700	203,430	17.3	-0.1	0.37	23.74	1.24	2.14
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	24,500	64,144	2.6	0	0.07	39.07	1.46	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	2,385,100	19,915,790	8.35	0	0.2	9.94	1.17	5.51
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	32,000	36,160	1.13	0	0.00	N.A.	1.23	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	36,448	43,706	1.2	0	-0.04	N.A.	0.62	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	48,301	78,329	1.63	0	0.03	47.07	1.31	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	-0.13			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	4,700	8,388	1.8	0.03	0.03	67.23	0.76	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	111,900	517,160	4.64	0.02	0.84	5.52	0.72	7.33
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	22,245,598	238,715,785	10.7	0	0.88	12.21	2.56	7.01
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	8,910,674	63,396,744	7.2	0.15	0.93	7.66	0.81	8.38

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

SET ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,160,976	24,948,566	21.4	-0.2	2.17	12.59	1.58	3.5
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	0	0	0	0	0.85	3.8	0.61	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	54,000	203,114	3.78	0.02	0.31	12.26	0.56	0.29
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	21,600	20,314	0.96	0.02	0.08	12.41	0.46	3.13
นวนคร		NNCL	1	237,902	437,038	1.84	0.01	0.18	10.06	1.22	4.89
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	140,400	1,935,090	13.7	-0.1	2.16	6.34	0.79	50.36
ณุศาศิริ		NUSA	1	1,720,500	726,492	0.42	-0.01	-0.03	N.A.	0.45	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	52,900	166,276	3.14	-0.02	0.2	15.66	0.93	6.05
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	33,005,236	252,851,117	7.9	0.55	1.37	5.8	2.6	4.89
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	4,111,300	904,500	0.22	0	-0.47	N.A.	2.09	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	9,732,702	7,881,916	0.81	0	0.06	12.8	0.55	8.15
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	373,799	2,410,444	6.45	0.05	0.28	23.01	2.02	3.1
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	13,200	20,328	1.54	0.02	-0.09	N.A.	1.1	0
ปริญสิริ		PRIN	1	472,200	760,724	1.62	0.02	0.2	8.26	0.46	2.47
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,148,320	20,925,585	18.3	0.2	2.75	6.65	0.97	8.47
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	48,317,770	147,428,836	3.06	0	0.35	8.63	1.25	7.19
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	510,591	833,583	1.64	0.01	0.43	3.8	0.74	1.53
ไรมอนแลนด์		RML	1	477,402	599,916	1.25	0	0.00	606.4	0.91	1.2
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	738,765	3,701,395	5	-0.05	0.33	15.05	0.81	12
สิงห์ เอสเตท		S	1	4,938,001	15,167,735	3.06	-0.04	0.19	16.3	1.21	1.31
สัมมากร	XD	SAMCO	1	1,281,932	2,153,535	1.7	-0.05	0.13	13.31	0.46	4.12
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	1,572,401	4,775,565	3.04	0	0.43	7.13	0.78	5.26
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	1,219,600	4,390,724	3.62	0.04	0.7	5.47	0.93	7.47
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	1,058,832	6,729,055	6.35	-0.05	0.93	8.19	1.18	1.31
แสนสิริ		SIRI	1.07	6,893,473	9,247,934	1.34	0	0.14	9.38	0.62	9.08
ศุภาลัย		SPALI	1	6,897,864	140,732,682	20.7	0.6	2.92	7.69	1.31	4.79
ยู ซิตี้		U	3.2	19,396,246	45,523,723	2.32	-0.14	-0.26	N.A.	0.75	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	795,200	4,814,710	6.05	0	0.08	14.05	1.12	4.3
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	17,527,580	73,254,061	4.18	0	0.2	20.69	2.21	1.99
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	102,800	57,585	0.56	-0.01	0.01	52.9	1.02	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.41	4.82
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท		AIMIRT	10	407,400	4,898,280	12	0	N.A.		1.06	6.4
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.72	46,300	541,680	11.6	-0.1	N.A.		1.15	5.56
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	400	4,430	11.1	0	N.A.		1.11	4.35
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	41,600	524,320	12.7	0	N.A.		0.94	6.3
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.49	1,009,600	14,134,400	14	0	N.A.		1.45	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	338,000	5,070,030	15.1	0.1	N.A.		1.37	6.35
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	1,431,400	42,225,800	29.5	0	N.A.			5.48
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	0	0	0	0	N.A.		1.24	6.22
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.34	17,401	156,104	9	0	N.A.		0.86	5.08
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	32,100	152,154	4.74	0	N.A.		0.73	6.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	131,100	747,050	5.65	-0.05	N.A.		0.62	7.71
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	15,000	78,000	5.2	-0.05	N.A.		0.59	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	363,350	5,093,028	14	0	N.A.		1.33	3.84
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	360,429	8,496,686	25	1.5	N.A.		1.94	5.61
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	5,000	46,750	9.35	0	N.A.		0.89	6.42
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	2,300	29,640	12.9	0.1	N.A.		1.38	1.33
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	100	740	7.4	0.15	N.A.		0.76	5.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	1,927,843	30,071,954	15.6	0	N.A.		1.47	5.26
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	0	0	0	0	N.A.		0.54	6.28
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.86	854,042	6,643,126	7.85	0.1	N.A.		0.89	2.15
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	572,888	13,450,213	23.5	-0.1	N.A.		2.13	3.32
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	5,000	43,500	8.7	0.05	N.A.		0.83	4.83
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	5,500	103,500	18.8	-0.1	N.A.		1.49	5.85
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	15,100	127,185	8.45	-0.05	N.A.		0.79	6.21
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	60,000	1,030,240	17.2	0	N.A.		1.45	5.33
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	22,200	190,920	8.6	0	N.A.		0.74	7.09
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.92	6.57
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	108,601	1,025,605	9.45	0	N.A.		0.89	7.53
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	401	2,848	7.1	0.1	N.A.		0.66	6.95
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	36,100	545,780	16.8	0.3	N.A.		1.26	5.95
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	5,000	20,500	4.1	0	N.A.		0.51	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	4,200	53,340	12.7	0	N.A.		1.06	6.83
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	7,000	10,793	1.5	-0.04	N.A.		0.29	2.37
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.49	4.86
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	151,100	491,774	3.34	-0.04	N.A.		0.34	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.76	2.28
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	2,142,900	28,313,910	13.3	0	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	335,200	3,840,840	11.9	0.5	N.A.		1.1	5.84
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	431,600	3,769,285	8.8	0.1	N.A.		0.63	6.85
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	16,700	57,778	3.52	0.04	N.A.		0.44	7.95
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	357,300	4,700,200	13.1	0	N.A.		1.13	6.96
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.4	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	80,000	554,260	6.85	0.05	N.A.		0.76	5.31
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	2,000	22,600	11.3	0.2	N.A.		0.99	5.19
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	638,200	14,979,560	23.3	-0.2	N.A.		1.86	5.92
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	713,700	8,630,770	12.1	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	222,601	2,468,551	11.3	0	N.A.		0.95	6.37
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	70,400	668,260	9.4	-0.15	N.A.		0.85	4.85
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	14,800	98,950	6.7	0.3	N.A.		0.67	7.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	17,100	107,040	6.3	0.1	N.A.		0.82	8.35
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	27,100	240,540	8.8	-0.05	N.A.		0.82	6.27
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	148,407	3,122,077	21	-0.1	N.A.		1.71	4.13
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.07	6.49
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	900	3,096	3.44	0	N.A.		0.48	18.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.41	453,000	6,523,200	14.4	0	N.A.		1.28	3.27
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	12,000	248,200	20.7	-0.1	N.A.		1.75	7.21
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.76	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	3,100	12,710	4.1	0.04	N.A.		0.78	8.29
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.62	100	1,000	10	0	N.A.		0.99	5.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.16	425,100	5,718,290	13.2	-0.4	N.A.		1.35	4.3
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									68.98	1.62	2.01
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	228,177	456,494	2	0	-0.14	N.A.	0.84	5
ช.การช่าง		CK	1	878,659	22,017,615	25	0	1.47	16.98	1.67	2
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	45,100	87,996	1.95	-0.02	-0.41	N.A.	1.39	0
อีเอ็มซี		EMC	1	2,951,000	898,482	0.31	0	0.04	7.07	1.31	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	4,115,310	9,300,110	2.26	0	0.06	39.04	0.86	0.64
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	7,867,085	7,317,526	0.93	0	0.16	5.75	0.62	4.3
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	507,000	595,557	1.18	0.01	0.16	7.18	0.65	6.57
พรีบิลท์		PREB	1	103,207	1,124,486	10.9	0	1.25	8.75	1.49	7.34
ไพลอน		PYLON	0.5	161,000	1,014,610	6.35	0.05	0.29	21.86	5.49	3.46
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	16,706,580	135,924,441	8.1	0	0.55	14.79	3.89	3.21
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	4,369,400	9,882,390	2.24	-0.04	-0.25	N.A.	1.18	0
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	97,800	942,075	9.6	-0.2	-0.32	N.A.	1.9	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	15,014,632	372,286,664	24.7	-0.3	1.06	23.3	3.44	2.02
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	20,485,359	139,910,081	6.85	-0.15	-0.39	N.A.	1.61	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	3,644,605	10,129,382	2.76	0.02	0.39	7.08	0.8	4.72
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	659,100	1,872,782	2.86	-0.02	0.28	10.38	1.06	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	4,540,000	1,632,745	0.36	0	-0.33	N.A.	3.03	0
ทีทีซีแอล		TTCL	1	398,200	3,126,510	7.85	-0.05	-3.41	N.A.	1.6	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	434,600	4,302,790	9.9	0.05	0.74	13.43	1.38	3.03
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									14.39	1.69	3.47
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	215,804	1,262,533	5.85	0	N.A.		0.79	14.87
เอเชี่ยน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	349,187	279,365	0.8	0	-0.21	N.A.	1.22	0
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	240,887	9,006,813	37.25	-0.25	1.65	22.6	3.67	3.68
บ้านปู		BANPU	1	8,163,422	130,696,154	16	0	1.3	12.34	0.99	4.37
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	5,858,681	194,567,605	33.25	0.5	1.79	18.59	1.07	4.06
บีซีพีจี		BCPG	5	2,912,780	48,940,021	16.8	0	1.11	15.12	2.22	3.81
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	5,041,267	160,863,777	32	0.25	0.71	44.78	4.33	1
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	4,393,098	100,522,120	23	0.3	1.25	18.41	1.74	2.61
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	200	2,020	10.1	0.1	N.A.		0.97	6.21
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	3,501,610	17,800,935	5.05	0	0.08	62.13	2.03	0.55
เด็มโก้		DEMCO	1	209,000	610,194	2.92	0	0.2	14.35	0.67	1.71
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	9,137,499	460,378,837	50.5	0.25	1.33	37.86	10.38	0.5
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	286,949	3,342,287	11.6	0	0.67	17.27	1.82	4.05
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	1,514,189	17,875,152	11.9	0.1	N.A.		1.14	6.64
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	931,604	270,162,165	290	1	40.03	7.25	1.52	3.28
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	17,117,633	205,105,697	12	-0.1	0.64	18.66	1.61	2.5
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	923,303	84,389,375	91.5	0	5.73	15.97	2.72	3.04
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	2,155,399	132,817,779	61.5	0.25	2.24	27.43	2.3	2.03
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	2,203,462	222,002,690	101	0.5	1.42	71.15	5.9	1.19
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	5,596,683	17,325,321	3.1	0.02	0.15	20.81	2.55	0.32
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	-0.01			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	216,038,398	1,226,036,583	5.7	-0.05	0.38	15.06	1.33	3.33
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	64,013	742,371	11.6	0	1.14	10.14	1.4	6.47
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	761,400	3,252,502	4.24	-0.02	0.97	5.07	0.59	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	8,394,505	88,299,433	10.6	0.2	0.37	28.33	3.25	1.89
ปตท.		PTT	1	20,435,992	983,491,182	48	-0.25	4.15	11.46	1.57	4.17
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	4,404,995	577,602,801	131.5	0.5	8.69	14.42	1.34	3.8
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	4,837,862	292,910,438	60.5	0.5	3.85	15.7	1.46	3.97
อาร์พีซีจี		RPC	1	2,966,600	1,678,589	0.57	0.01	-0.01	N.A.	0.56	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	800	3,470	4.34	0.02	0.23	19.27	1.58	2.76
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	299,101	661,394	2.2	-0.02	-0.06	N.A.	0.91	2.27
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	755,200	2,799,736	3.74	0	0.15	25.05	1.72	2.67
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	7,286,410	70,520,387	9.75	0.2	0.47	20.57	1.79	4.62
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	551,400	591,256	1.08	0.01	0.06	17.09	1.06	5.56
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	39,800	79,113	1.98	0	-0.7	N.A.	0.77	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	972,086	17,380,029	18	0.1	2.7	6.71	1.43	6.67
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	15,206,421	169,938,905	11.1	0	0.52	21.27	1.25	5.34
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ		SSP	1	235,500	1,911,110	8.15	0.05	0.52	15.59	2.13	2.66
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	9,266,710	5,844,224	0.63	0	0.04	16.48	1.25	0
ซัสโก้		SUSCO	1	2,291,400	6,810,290	2.96	0.02	0.26	11.44	0.91	4.41
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	449,602	1,168,641	2.62	0	0.29	8.9	1.48	9.54
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	113,300	40,129	0.35	-0.01	0.00	109.63	0.56	0
ไทยออยล์		TOP	10	11,012,622	792,142,311	72	0	4.97	14.47	1.21	3.68
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	3,459,804	20,931,084	6.05	0	0.44	13.74	2.03	6.61
ทีทีดับบลิว		TTW	1	3,026,406	36,888,854	12.1	0	0.71	16.99	3.92	4.96
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	1,792,400	10,393,990	5.85	0.05	0.59	9.94	1.59	3.62
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี		WP	1	1,773,429	10,099,580	5.65	0.1	0.62	9.11	2.95	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.57	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	56,100	665,700	11.8	-0.2	-0.18	N.A.	0.57	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.07	4.49	1.92
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	22,072,205	147,925,426	6.7	0	0.33	20.23	14.79	4.48
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	2,125,200	2,651,391	1.25	0	0.16	8.03	2.33	6.4
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	5,431,154	279,987,001	51.5	-0.25	1.66	31	1.87	1.42
ซีโอแอล		COL	0.5	693,035	17,536,201	25	0	1.15	21.82	2.58	2.2
คอมเซเว่น		COM7	0.25	1,519,700	27,892,560	18.3	-0.2	0.74	24.64	7.93	2.73
ซีพี ออลล์		CPALL	1	9,208,023	707,044,344	77	-0.25	2.22	33.05	8.15	1.56
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	481,660	963,044	2	0.01	0.14	13.8	1.44	6
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	26,845,831	54,337,027	2.06	0.14	0.03	70.51	1.39	0.63
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง		FTE	0.5	99,336	220,313	2.22	0.02	0.22	10.23	1.79	9.01
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	3,138,028	54,519,145	17.4	0	0.5	36.5	4.98	1.13
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	8,041,726	122,586,766	15.2	-0.1	0.43	35.62	10.04	2.3
ไอที ซิตี้		IT	1	136,600	359,154	2.64	-0.02	0.15	17.93	0.91	2.65
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	454,975	1,683,508	3.7	0	0.41	9.04	3.32	7.57
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	324,525	644,150	1.98	-0.02	0.04	48.71	0.76	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	209,900	7,186,400	34.25	0	1.24	27.67	8.78	2.8
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	161,315	1,555,196	9.6	-0.05	0.35	12.01	1.91	7.37
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	636,001	21,604,459	34	0	1.39	24.55	5.17	2.08
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	371,500	220,630	0.59	0	0.02	24.26	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,796,421	104,213,072	57.75	-0.75	2.64	21.84	3.56	2.34
อาร์เอส		RS	1	12,345,244	226,806,753	18.4	0.4	0.53	34.48	10.65	2.45
ริช สปอร์ต		RSP	1	207,843	721,901	3.52	0.04	0.2	17.17	1.48	5.68
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	874,100	4,258,500	4.92	0.12	-0.3	N.A.	1.57	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	101	5,470	54	0	5.28	10.22	1.04	2.78
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	100	7,075	70.75	0.25	4.87	15.59	1.4	0.99
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									36.55	4.86	1.59
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	8,224	143,316	17.5	0.2	0.94	18.64	1.69	2.74
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	7,074,800	121,623,000	17.2	0.2	0.44	39.37	7.52	1.34
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	21,723,338	544,030,631	25	0	0.59	42.62	5.57	1.28
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,362,857	243,280,668	179	0.5	5.7	31.47	7.08	1.62
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	3,017,014	5,761,507	1.91	0	0.06	33.15	5.9	2.62
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	18,300	42,488	2.34	0	0.09	25.08	2.59	2.22
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	276,393	1,558,781	5.65	0	0.19	28.92	3.96	2.92
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	1.6	58.57	4	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	47,031	253,609	5.4	0.05	0.21	24.77	2.79	3.7
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	0	0	0	0	8.32	21.88	2.08	1.84
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.69	31.98	1.55	1.3
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	2,200	119,425	54.5	0	2.42	22.54	4.28	2.68
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	68,000	743,410	10.9	0	0.25	54.51	2.21	1.28
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	498,346	2,443,774	4.94	0.02	-0.05	N.A.	1.98	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	300	993,500	3,320	10	158.02	21.01	3.3	2.05
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	239,704	5,414,321	22.6	-0.2	0.85	26.64	5.19	3.1
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	213,203	1,025,026	4.82	0	0.09	54.34	2.06	1.75
ศิครินทร์		SKR	0.5	280,400	1,252,418	4.48	-0.02	0.12	36.95	2.4	1.56
สมิติเวช		SVH	10	400	179,200	448	4	18.62	24.06	5.48	3.35
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	109,500	3,416,000	31.25	0	0.41	76.33	3.23	1.12
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	1,412,812	2,748,829	1.95	0	0.05	35.57	3.62	2.05
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	139,000	862,780	6.25	0	0.31	20.21	3.05	1.92
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	151,402	391,137	2.6	0.02	0.09	30.31	1.79	2.4
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									64.25	3.15	1.55
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	799,400	4,116,025	5.05	-0.05	0.17	29.19	1.24	1.39
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	21,061,195	11,254,717	0.54	0.01	0.09	6.35	0.62	3.7
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	25,600	21,310	0.85	0	0.03	24.87	2.78	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	47,345,062	379,686,103	8.05	0.05	-0.17	N.A.	2.65	0
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	591,900	2,073,766	3.52	0	0.41	9.46	1.26	4.13
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	13.35	17.34	1.43	4.42
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	440,400	922,514	2.08	0	0.22	9.49	1.59	11.54
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	36,709	317,838	8.7	-0.1	0.02	462.17	7.36	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	15,375,600	22,294,672	1.46	0.02	0.07	23.2	2.5	2.54
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	5,510,759	146,732,013	26.5	-0.5	1.43	18.47	3.64	5.09
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	257,400	540,540	2.1	0	-0.05	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	200	1,030	5.3	0.05	0.1	51.7	0.67	1.89
อสมท		MCOT	5	2,175,004	24,509,626	11.3	0.7	-0.55	N.A.	2.12	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	20,072,459	35,289,118	1.75	0.03	-0.06	N.A.	2.3	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	0.5	0	0	0	0	-0.02	N.A.	4.17	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	6,245,022	43,304,833	6.95	0.05	0.18	41.98	6.65	1.19
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	300	654	2.24	0.02	-0.34	N.A.	3.2	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	11,300	141,450	12.7	0	1.23	10.32	0.84	7.09
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	28,957	77,590	2.66	-0.06	0.04	71.34	0.89	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	811,600	2,175,874	2.7	0.06	-0.57	N.A.	8.75	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	355,900	64,861	0.2	0.01	-0.35	N.A.	36.36	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	530.41	2.83	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	2,179,200	1,571,467	0.7	0	0.04	16.67	0.59	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	76,900	619,080	8.1	0.05	0.79	11.6	1.5	6.17
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	6,266,100	2,130,716	0.34	-0.01	0.02	18.37	2.71	1
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	15,323,886	144,215,080	9.5	0.2	0.1	72.64	5.87	0.8
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	1,600	3,160	1.98	0	-0.41	N.A.	1.1	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	20,102,265	464,821,814	23.1	0.7	0.78	29.54	2.25	1.95
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									14.24	1.18	3.2
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	8,925,072	9,984,136	1.11	0	0.06	18.18	1.3	2.07
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	1,056,800	838,466	0.79	0	0.11	7.42	0.62	2.53
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	3,063,200	6,817,514	2.22	0.04	0.19	13.3	1.64	6.76
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									27.57	2.16	1.72
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	9,601	75,113	7.8	-0.05	0.01	814.89	0.46	1.67
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	4,729,683	204,501,649	43	-0.5	1.61	26.66	4.5	1.51
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.59	26.88	1.1	2.45
ดุสิตธานี		DTC	1	29,200	317,830	10.8	0	0.34	31.67	1.84	1.57
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	6,799,702	46,263,594	6.8	0	0.21	31.85	3.08	1.32
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	545,904	503,682	0.93	-0.01	0.08	11.88	0.75	2.69
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	10,300	657,675	64	-1.25	0.48	133.31	0.86	0.64
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.75	43.89	1.78	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	0	0	0	0	17.2	26.39	8.7	3.74
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	101	4,751	47	0	1.51	31.06	4.72	2.93
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	100	8,400	84	-0.5	5.4	15.57	1.27	2.68
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									60.59	3.28	1.9
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	4,885,220	20,128,209	4.14	0.04	0.01	286.98	0.98	8.09
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	13,817,365	941,291,598	68.25	0.25	0.45	38.5	6.49	1.54
เอเชี่ยน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	197,400	386,323	1.95	0	0.13	15.42	1.09	5.13
บี จิสติกส์		B	0.68	116,825	55,336	0.47	0	-0.06	N.A.	0.73	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	261,201	3,100,942	11.9	0	0.12	98.35	0.8	0.67
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	58,947,108	593,635,369	10.1	0.1	0.35	29.03	4.35	1.49
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	80,086,470	919,776,460	11.6	0.4	0.19	29.26	3.43	3
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	3,782,200	46,135,920	12.2	0	N.A.		1.08	6.54
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	2,663,113	16,952,227	6.4	0.2	0.25	25.78	3.23	2.65
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	0	0	0	0	-0.45	N.A.	0.49	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	1,670,708	14,710,699	8.75	-0.05	0.25	35.4	2.93	2.4
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	200	58,400	292	0	15.31	19.07	2.85	3.08
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	27,700	59,768	2.14	-0.02	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	308,600	1,558,905	5.05	0	0.33	15.46	1.65	5.94
พริมา มารีน		PRM	1	32,920,200	227,396,395	7.05	0.45	0.28	24.76	2.67	1.99
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	4,600,800	36,818,120	7.95	-0.2	0.29	27.17	0.98	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	36,700	168,474	4.64	0.06	-0.43	N.A.	0.46	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	9.99	11,426,107	126,407,258	11.2	0.2	N.A.		1.11	0
การบินไทย		THAI	10	231,651	2,855,467	12.4	0.1	-5.33	N.A.	1.33	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.43	16.3	0.86	1.71
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	765,751	3,989,427	5.15	-0.05	0.12	44.69	0.48	0.97
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	449,000	1,836,650	4.08	0	0.15	27.65	3.23	3.19
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.89	1.8	3.67
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	5,193,178	9,961,324	1.94	0.03	0.07	27.47	0.5	4.64
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	1,605,746	124,847,965	78	0	4.12	18.94	2.87	2.95
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	151,700	6,074	0.04	0	0.00	71.8	0.67	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	3,929,836	132,063,966	34	0.75	2.95	11.52	1.3	5.88
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	6,925,165	181,744,168	26.25	0.25	1.72	15.28	2.58	4.19
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	0	0	0	0	-1.14	39.56	0.63	7.24
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	501,300	1,127,326	2.26	-0.02	0.08	26.84	1.46	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	27,500	109,650	3.98	-0.02	-0.24	N.A.	2.22	0
เอสวีไอ		SVI	1	1,725,885	8,071,580	4.68	-0.02	0.37	12.65	1.33	2.35
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	60,900	68,819	1.13	0	0.02	49.1	0.92	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									24.12	2.67	4.11
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	C	7UP	1	1,974,402	549,113	0.28	0	-0.03	N.A.	0.64	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	2,734,722	521,543,104	191	0.5	9.98	19.13	9.87	3.71
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	68,100	1,491,400	22	0.1	1.15	19.17	1.65	4.55
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	67,900	199,850	2.98	0.04	-0.28	N.A.	1.99	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	11,220,852	173,940,828	15.5	0.1	N.A.		1.02	5.69
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	5,934,209	317,976,286	54	1	-1.85	N.A.	5.83	1.87
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	93,200	555,580	6	0	0.55	10.95	3.42	9.17
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	1,594,717	13,621,801	8.5	-0.15	0.18	47.41	5.16	1.18
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	296,046	1,418,624	4.8	0	0.48	10	0.93	2.92
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	166,302	547,071	3.3	0	0.35	9.55	0.91	4.02
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	4,178,613	245,725,857	59	0.25	3.58	16.46	6.15	4.59
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	4,479,311	25,287,876	5.65	0.05	0.63	9.37	2.66	9.96
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	1,785,900	18,405,880	10.3	0	N.A.		0.96	8.74
เจ มาร์ท		JMART	1	13,512,406	115,286,623	8.8	0.6	-0.38	N.A.	2.27	0
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	13,202	18,533	1.4	0	0.02	65.29	1.02	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	59,108	208,909	3.56	0.02	-0.38	N.A.	0.92	5.62
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	41,000	295,360	7.25	0	0.79	9.21	1.4	6.48
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	71,800	418,655	5.85	0.05	0.56	10.52	2.36	11.11
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	1,278,100	9,332,675	7.3	-0.1	-1.07	N.A.	2.22	1.37
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	55,200	473,815	8.6	-0.05	0.57	15.13	1.43	5.81
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	122,900	44,477	0.37	0.01	-0.19	N.A.	4.53	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	128,000	1,455,160	11.3	0.1	1.34	8.46	1.82	4.87
เอสวีโอเอ		SVOA	1	319,102	382,656	1.21	0.01	0.12	10.01	0.53	2.48
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	1,400	7,000	5	0.02	0.15	33.46	0.93	0.6
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	80,900	963,000	12	0.1	0.94	14.09	3.3	4.09
ไทยคม		THCOM	5	723,300	5,147,545	7.15	0.05	0.21	34.14	0.6	19.02
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	154,169,297	792,402,140	5.15	-0.1	0.21	24.43	1.29	1.75
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	14,663,500	1,319,895	0.09	0	0.01	12.1	0.3	3.18

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P) -XD	SCB-P	146.5	134	10	0	135	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	375,400	3.06	3.08	3.1	3.04	3.04	3.06
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	12.08	10.8	10.5	12,000	11.26	11.29	11.3	11.26	11.3	11.28
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.13	7.41	10	3,800	8.23	8.21	8.25	8.21	8.25	8.22
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	12.68	11.73	10	186,900	12.56	12.56	12.59	12.53	12.59	12.56
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	10.93	9.92	10	33,400	10.66	10.66	10.68	10.64	10.68	10.67
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	6.12	4.52	7.45	171,400	6	6.07	6.1	6	6.06	6.07
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	5.93	5.52	4.97	0	5.56	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	200	8.16	8.05	8.2	8.05	8.2	8.13
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	5.76	5.19	5.07	0	5.62	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.74	4.09	6.79	200	4.73	4.71	4.71	4.71	4.71	4.71
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.7	5.77	4.11	2,200	6.43	6.39	6.39	6.39	6.39	6.39
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	7.8	6.6	5.5	3,100	7.53	7.53	7.53	7.53	7.53	7.53
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	5.85	5.43	4.66	100	5.75	5.8	5.8	5.8	5.8	5.8
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.68	2.28	17,600	1.75	1.75	1.75	1.73	1.74	1.74
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.08	10.36	5.68	16,010,910	10.82	10.81	10.84	10.81	10.84	10.83
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.67	5.14	23,900	3.83	3.82	3.83	3.82	3.83	3.82
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	5.07	4.6	4.48	0	4.81	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	7.9	10	0	7.9	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1) -SP	ACC-W1	0.05	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	493,200	0.09	0.09	0.09	0.08	0.08	0.08
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.53	0	36,300	0.56	0.56	0.59	0.56	0.56	0.56
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	5,300	0.04	0.04	0.04	0.03	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.24	0.13	0	163,550	0.13	0.13	0.14	0.13	0.14	0.13
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.27	0.08	0	82,650	0.09	0.09	0.09	0.08	0.09	0.08
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	3.42	0	943,280	5.6	5.65	5.8	5.55	5.6	5.66
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.2	0.08	0	90,095	0.12	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	1.17	0.3	0	149,247,656	1.02	1.03	1.14	1.03	1.12	1.11
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.08	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.3	0.17	0	89,860	0.2	0.19	0.2	0.18	0.19	0.2
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.06	0.04	0	136,600	0.04	0.03	0.05	0.03	0.05	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.5	0.11	0	468,063	0.21	0.21	0.23	0.2	0.21	0.22
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.43	0	7,595,900	0.57	0.57	0.58	0.56	0.57	0.57
ซูโก (W1)	CRANE-W1	1.62	0.75	0	7,700	1.09	0.57	1.1	0.57	1.1	1.02
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	0.94	0.68	0	9,657,720	0.83	0.82	0.84	0.82	0.83	0.83
ดีคอนโปรดักส์ (W1) -SP	DCON-W1	3.9	2	0	0	2.14	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	497,000	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.27	0	177,400	0.27	0.27	0.28	0.27	0.28	0.28
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.28	0.09	0	877,500	0.2	0.19	0.2	0.19	0.2	0.2
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.26	0	1,298,000	0.31	0.32	0.32	0.31	0.32	0.31
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	3,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	9	4.4	0	0	0	0	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.13	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	1,152,559	3.46	3.42	3.48	3.42	3.42	3.44
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.4	0	3,100	0.43	0.41	0.41	0.41	0.41	0.41
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.35	0.05	0	15,577,046	0.05	0.05	0.07	0.04	0.06	0.06
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.52	1.75	0	206,521	2.48	2.54	2.56	2.52	2.54	2.54
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.26	0.14	0	12,611,800	0.17	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.29	0.11	0	100,000	0.12	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.29	0.07	0	1,031,540	0.07	0.07	0.08	0.07	0.08	0.07
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.03	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.44	0.13	0	24,068,722	0.18	0.19	0.22	0.19	0.2	0.2
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.09	0.01	0	16,700	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	1.92	0	360,301	1.92	1.93	2.02	1.91	1.94	1.97
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.24	0	15,300	0.27	0.25	0.28	0.25	0.25	0.26
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.87	0.7	0	44,477,059	0.74	0.75	0.78	0.74	0.77	0.76
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.1	0	40,000	0.24	0.24	0.25	0.24	0.25	0.24
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.52	0.24	0	904,400	0.26	0.26	0.26	0.24	0.24	0.25
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.24	0.37	0	51,206,405	0.69	0.69	0.75	0.65	0.73	0.72
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.16	0.03	0	69,300	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.18	0.65	0	100,233	0.75	0.78	0.78	0.73	0.73	0.75
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.29	0.63	0	230	0.85	0.81	0.81	0.81	0.81	0.81
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.32	0.6	0	7,164	0.8	0.81	0.81	0.81	0.81	0.81
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.03	0	1,897,900	0.09	0.09	0.1	0.08	0.09	0.08
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.19	0.09	0	165,300	0.11	0.12	0.13	0.11	0.11	0.11
อาร์เอส (W3)	RS-W3	7.95	3.7	0	1,080,030	5.85	5.9	6.4	5.9	6.2	6.23
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.12	0.01	0	100,200	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.64	0.34	0	5,369,900	0.51	0.51	0.51	0.47	0.48	0.48
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	6.15	0	5,000	7.6	7.65	7.75	7.6	7.75	7.66
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.13	0	351,500	0.21	0.21	0.22	0.21	0.22	0.21
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.07	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.66	0.33	0	1,359,650	0.55	0.56	0.57	0.54	0.57	0.56
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -SPC	SPORT-W5	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	10,300	0.04	0.03	0.03	0.02	0.03	0.02
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	57,926	1.42	1.39	1.45	1.39	1.42	1.42
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.08	0.04	0	2,045,900	0.05	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	12,200	1.66	1.68	1.68	1.59	1.63	1.63
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.11	0	244,800	0.12	0.12	0.12	0.11	0.12	0.11
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	0	0.12	0	0	0	0	0
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.22	0	400	0.26	0.26	0.26	0.26	0.26	0.26
ที.ซี.เจ.เอเซีย (W2)	TCJ-W2	0.91	0.5	0	222,800	0.62	0.62	0.62	0.59	0.61	0.6
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.46	0.05	0	4,939,700	0.2	0.21	0.23	0.2	0.22	0.22
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.5	0.22	0	7,161,400	0.28	0.28	0.3	0.26	0.3	0.28
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.74	0.27	0	520,713	0.48	0.48	0.5	0.47	0.5	0.48
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	200	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	1,592,600	0.17	0.16	0.19	0.16	0.18	0.18
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	50,300	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
ทรีนิตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	0.94	0.44	0	16,525	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.45	0.04	0	1,129,300	0.07	0.08	0.08	0.06	0.06	0.06
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.31	0.14	0	713,148	0.21	0.2	0.21	0.2	0.2	0.2
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.39	0.7	0	2,543,200	0.88	0.89	0.89	0.86	0.87	0.87
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.02	0	30,000	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.01	0.01	0	1,021,600	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.6	0.36	0	159,183,852	0.52	0.52	0.59	0.52	0.57	0.56
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.54	0.88	0	22,570	0.99	0.97	0.99	0.97	0.97	0.97
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.32	0.14	0	304,486	0.15	0.15	0.16	0.15	0.16	0.15
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.45	0.24	0	1,847,300	0.33	0.31	0.33	0.3	0.32	0.31
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.75	6.2	0	63,600	7.1	7	7.05	7	7.05	7.02
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.19	0	279,166	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	7.25	1.5	0	2,689,963	4.42	4.58	6.8	4.58	6.05	6.22

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 12 เมษายน 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	262,653	2,617,574
Total Futures	257,951	2,577,919
Single Stock	121,401	2,187,504
Sector Index	-	-
Precious Metal	28,597	49,672
- GF10	19,087	38,068
- GF50	685	2,112
- Gold Online	8,825	9,492

Index	106,505	318,439
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	11	29
- GOLD-D	11	29
Currency	1,207	22,243
Agriculture	230	32
Total Options	4,702	39,655
Call	2,068	19,371
Put	2,634	20,284
Put/Call	1.27	1.05

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10J19	เม.ย.-62	19,700.00	19,700.00	19,570.00	19,600.00	19,600.00	-130	10,625	17,218
GF10M19	มิ.ย.-62	19,780.00	19,780.00	19,650.00	19,680.00	19,680.00	-130	5,961	13,558
S50M19	มิ.ย.-62	1,100.90	1,102.90	1,096.00	1,099.90	1,100.00	-0.4	96,422	292,363
GF10Q19	ส.ค.-62	19,850.00	19,850.00	19,710.00	19,750.00	19,750.00	-120	2,501	7,292
GOM19	มิ.ย.-62	1,308.70	1,308.70	1,298.80	1,302.40	1,302.80	-8.4	8,825	9,492
S50U19	ก.ย.-62	1,098.00	1,099.00	1,092.40	1,096.30	1,096.50	0.1	8,257	18,234
GFJ19	เม.ย.-62	19,700.00	19,700.00	19,570.00	19,600.00	19,600.00	-130	435	1,274
GFM19	มิ.ย.-62	19,750.00	19,750.00	19,660.00	19,670.00	19,670.00	-130	177	625
GFQ19	ส.ค.-62	19,780.00	19,780.00	19,720.00	19,750.00	19,750.00	-160	73	213
S50Z19	ธ.ค.-62	1,096.30	1,098.00	1,091.50	1,095.30	1,095.20	-0.6	950	5,493
S50H20	มี.ค.-63	1,093.20	1,095.00	1,088.60	1,092.40	1,092.40	-0.7	869	1,765
SCCM19	มิ.ย.-62	456	460.11	456	459.01	459.01	3.91	336	1,391
BEMM19	มิ.ย.-62	9.99	10.14	9.94	10.06	10.06	0.07	13,085	21,974
SCBM19	มิ.ย.-62	128.14	129.1	128.14	129.1	129.1	1.1	866	3,834
AOTM19	มิ.ย.-62	68.25	68.49	68.02	68.45	68.45	0.2	1,570	8,543
PTTGCM19	มิ.ย.-62	71.39	71.39	70.01	70.7	70.7	-0.3	1,405	6,412
BTSM19	มิ.ย.-62	11.17	11.69	11.17	11.69	11.59	0.51	8,009	15,513
KTCU19	ก.ย.-62	38.39	39.39	38.36	38.9	38.9	0.6	2,253	26,541
TRUEZ19	ธ.ค.-62	5.28	5.3	5.12	5.15	5.15	-0.08	16,750	11,332
KBANKM19	มิ.ย.-62	190.83	190.83	188.65	190.8	190.8	-	443	2,118
DTACM19	มิ.ย.-62	53	53.7	52.67	53.64	53.64	0.64	1,254	1,780
IRPCM19	มิ.ย.-62	5.75	5.75	5.67	5.72	5.72	-0.04	10,960	27,019
CBGM19	มิ.ย.-62	54.25	54.7	54.25	54.6	54.6	0.11	1,028	12,591

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										1514.72	2.61		3.56	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	22,700	99,394	4.4	4.4	4.3	4.4	4.38	N.A.	1.27	3.46	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	913,359	7,656,614	8.15	8.5	8.15	8.35	8.38	46.20	7.12	1.17	0.19	2.28
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	102,600	35,910	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	N.A.	9.56	0.04	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	30,200	28,720	0.97	0.97	0.94	0.95	0.95	N.A.	4.17	0.23	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	200	388	1.94	1.94	1.94	1.94	1.94	33.83	1.47	1.32	0.04	2.06
มัดแมน	MM	1	437,559	1,448,125	3.3	3.34	3.3	3.3	3.31	N.A.	1.25	2.64	0.055	1.67
ซันสวีท	SUN	0.5	86,200	243,252	2.82	2.84	2.82	2.82	2.82	21.50	1.33	2.11	0.05	3.55
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	1,405,943	5,425,157	3.9	3.92	3.82	3.86	3.86	34.31	3.57	1.08	0.09	3.37
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	61,000	182,782	3	3.02	2.98	3.02	3	11.29	1.22	2.48	0.15	9.26
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	194,402	2,070,602	10.7	10.8	10.5	10.6	10.65	17.91	5.48	2.05	0.75	8.14
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										21.50	2.15		3.27	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	24,000	24,060	1	1.01	1	1.01	1	N.A.	0.75	1.34	0.00	0.00
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	83,920	246,051	2.92	2.96	2.92	2.94	2.93	14.59	2.09	1.40	0.16	5.44
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	553,300	5,650,240	10.3	10.3	10.1	10.2	10.21	13.70	3.53	2.89	0.00	4.31
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	492,300	1,183,124	2.4	2.42	2.4	2.4	2.4	68.21	1.61	1.49	0.03023	1.26
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	59,600	56,370	0.95	0.95	0.94	0.94	0.95	25.73	1.96	0.48	0.0323	3.44
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	39,400	565,750	14.4	14.4	14.3	14.4	14.36	13.13	2.70	5.34	0.34	4.65
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	11,700	72,775	6.2	6.25	6.2	6.2	6.22	8.10	1.42	4.37	0.26	4.19
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	0	0	0	0	0	0	0	8.47	0.71	42.13	0.40	1.33
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	2,403,067	3,472,784	1.45	1.47	1.42	1.45	1.45	N.A.	3.71	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	6,100	13,544	2.24	2.24	2.22	2.22	2.22	14.16	1.65	1.34	0.0974	4.39
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										45.03	1.76		2.15	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	410,500	1,569,436	3.78	3.88	3.78	3.8	3.82	19.43	0.98	3.86	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	38,501	25,108	0.7	0.7	0.65	0.68	0.65	22.24	2.07	0.33	0.00	4.41
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	2,141,648	3,946,082	1.46	1.46	1.45	1.46	1.46	N.A.	2.31	0.63	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	1,300	4,524	3.44	3.5	3.44	3.5	3.48	20.56	1.80	1.95	0.00	0.00
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	497,700	251,291	0.51	0.51	0.5	0.51	0.5	629.87	1.36	0.38	0.02	7.84
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	265,000	1,122,076	4.22	4.28	4.2	4.24	4.23	29.77	3.40	1.34	0.04	2.26
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	868,800	2,139,726	2.44	2.48	2.44	2.46	2.46	13.45	2.12	1.74	0.15	6.78
ลีซ อิท	LIT	1	33,414	197,002	5.85	5.9	5.85	5.85	5.9	8.67	1.17	4.98	0.33	5.64
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	5,171,200	6,755,118	1.29	1.33	1.28	1.3	1.31	9.13	0.99	1.32	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										24.80	1.44		3.79	
2 เอส เมทัล	2S	1	127,074	292,333	2.28	2.32	2.28	2.3	2.3	9.81	0.79	2.92	0.07	6.09
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	58,200	52,962	0.91	0.91	0.91	0.91	0.91	41.91	0.93	0.98	0.01	1.10
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	56,000	159,918	2.86	2.86	2.84	2.84	2.86	50.65	1.81	1.57	0.08	2.82
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	198,800	223,258	1.13	1.13	1.12	1.12	1.12	32.24	1.65	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	933,500	2,262,324	2.46	2.46	2.38	2.44	2.42	N.A.	1.47	1.66	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	151,200	40,936	0.28	0.28	0.27	0.28	0.27	N.A.	0.34	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	30,001	38,401	1.28	1.28	1.28	1.28	1.28	31.50	1.02	1.25	0.04	3.13
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	90,800	451,402	4.98	5	4.96	5	4.97	10.65	1.32	3.77	1.00	24.00
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี	FPI	0.25	31,000	71,500	2.3	2.32	2.3	2.3	2.31	27.53	2.06	1.11	0.04	3.49
เจตาแบค	GTB	0.25	62,900	37,759	0.6	0.61	0.6	0.61	0.6	800.52	0.96	0.63	0.0104	1.70
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	104,301	105,582	1	1.02	1	1.01	1.01	134.20	1.49	0.68	0.0034	0.34
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	880,500	1,096,027	1.25	1.25	1.23	1.24	1.24	16.95	1.52	0.82	0.06	4.84
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.15	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	147,300	634,982	4.32	4.34	4.3	4.34	4.31	10.05	1.58	2.74	0.25	8.53
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	5,800	10,216	1.76	1.78	1.75	1.78	1.76	14.48	1.89	0.94	0.06	5.62
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	40,600	82,082	2.04	2.04	2	2.04	2.02	22.43	0.84	2.42	0.03	1.47
พรอดดิจิ	PDG	0.5	61,702	177,710	2.92	2.92	2.88	2.88	2.88	13.69	1.38	2.09	0.10	6.25
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	22,111,201	40,957,682	1.87	1.89	1.82	1.84	1.85	58.11	2.99	0.62	0.013	0.71
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	103,840	153,798	1.48	1.5	1.48	1.48	1.48	N.A.	0.84	1.77	0.00	5.41
พรีพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	30,100	40,431	1.31	1.35	1.31	1.35	1.34	25.18	0.66	2.05	0.033	2.44
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	165,900	247,146	1.48	1.49	1.48	1.49	1.49	17.93	0.89	1.67	0.00	0.00
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	133,800	133,792	0.99	1	0.99	1	1	61.41	1.22	0.82	0.01	1.00
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	112,600	117,304	1.05	1.05	1.04	1.04	1.04	26.31	1.77	0.59	0.03	2.88
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	1,074,900	3,532,030	3.24	3.32	3.24	3.32	3.29	N.A.	2.66	1.25	0.00198	0.06
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	74,100	619,275	8.5	8.5	8.3	8.35	8.36	13.49	3.96	2.11	0.50	14.97
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	85,300	59,500	0.69	0.7	0.69	0.7	0.7	N.A.	0.64	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	490,400	411,696	0.83	0.84	0.83	0.84	0.84	N.A.	2.96	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	4,901	323,342	65.75	66.25	65.75	66.25	65.97	6.94	1.16	56.90	2.55	3.85
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	100	995	9.95	9.95	9.95	9.95	9.95	80.23	2.45	4.07	0.00	0.00
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	432,601	685,009	1.59	1.59	1.58	1.59	1.58	18.02	1.45	1.10	0.10	6.29
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	544,002	1,728,915	3.18	3.22	3.16	3.18	3.18	15.21	1.67	1.90	0.06	5.03
ยูบิส (เอเซีย)	UBIS	1	20,100	125,620	6.2	6.25	6.2	6.25	6.25	11.07	3.64	1.72	0.20	3.20
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	51,900	65,923	1.28	1.28	1.27	1.27	1.27	N.A.	0.49	2.58	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	178,100	124,886	0.71	0.71	0.7	0.7	0.7	23.53	0.91	0.77	0.01	1.43
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	535,204	818,255	1.53	1.53	1.52	1.53	1.53	52.67	4.30	0.36	0.00	0.00
ยั่วซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	7,505	112,895	15.1	15.1	15	15	15.04	12.59	2.40	6.26	0.30	2.00
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	106,300	207,480	1.98	1.98	1.94	1.96	1.95	23.94	1.35	1.46	0.08	4.08
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										38.12	1.33		2.75	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	309,238	2,818,234	9	9.2	8.95	9.15	9.11	15.10	2.09	4.37	0.35	5.46
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	160,900	487,730	3.02	3.04	3	3.02	3.03	19.07	2.01	1.50	0.15	4.97
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	145,600	83,045	0.58	0.58	0.57	0.57	0.57	20.13	1.85	0.31	0.015	2.63
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	7,100	10,714	1.51	1.51	1.49	1.5	1.51	N.A.	0.84	1.78	0.02	1.33
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	6,880,200	18,434,800	2.82	2.82	2.62	2.62	2.68	13.85	-	0.00	0.10	3.82
ชีวาทัย	CHEWA	1	902,224	989,396	1.1	1.1	1.09	1.1	1.1	5.30	0.76	1.44	0.035	7.73
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	371,300	619,765	1.67	1.68	1.66	1.68	1.67	7.86	0.64	2.63	0.04	6.55
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	10,500	10,615	1.01	1.02	1.01	1.02	1.01	16.99	1.05	0.97	0.03	2.94
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	187,200	167,392	0.91	0.91	0.89	0.91	0.89	N.A.	1.44	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	4,900	9,568	1.96	1.96	1.95	1.96	1.95	16.04	1.63	1.20	0.10	5.10
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	103,900	161,728	1.56	1.56	1.55	1.56	1.56	N.A.	2.38	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	57,500	35,232	0.63	0.66	0.6	0.65	0.61	N.A.	2.03	0.32	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	1,459,500	612,217	0.43	0.43	0.41	0.42	0.42	17.41	0.34	1.24	0.01	2.38
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	154,490	330,559	2.14	2.16	2.12	2.16	2.14	8.34	1.10	1.96	0.10	4.63
โปรเจค แพลนนิง เซอร์วิส	PPS	0.25	2,986,401	2,057,433	0.7	0.71	0.68	0.69	0.69	79.98	1.85	0.37	0.01	2.82
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	79,302	86,046	1.09	1.11	1.06	1.11	1.09	N.A.	1.14	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	27,600	117,446	4.34	4.34	4.2	4.2	4.26	N.A.	2.62	1.60	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	29,500	146,290	4.94	4.98	4.94	4.98	4.96	18.27	2.33	2.14	0.10	2.01
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	128,570	7,340	0.06	0.06	0.05	0.05	0.06	N.A.	1.91	0.03	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	684,400	4,157,265	6.15	6.15	6	6.1	6.07	43.85	2.46	2.48	0.11	1.80
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	109,800	223,804	2.02	2.08	2.02	2.02	2.04	N.A.	1.14	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	688,000	1,949,694	2.78	2.88	2.78	2.86	2.83	14.77	2.13	1.34	0.10	3.50
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	189,300	1,549,635	8.2	8.4	8.1	8.2	8.19	127.89	6.55	1.25	0.02778	0.34
ทรัพยากร (RESOURCES)										71.70	1.19		1.45	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	58,700	54,803	0.93	0.96	0.93	0.95	0.93	N.A.	1.17	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	163,620	144,840	0.9	0.9	0.88	0.88	0.89	13.38	1.10	0.80	0.0019	0.20
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	1,720,800	1,084,034	0.63	0.63	0.62	0.63	0.63	51.20	1.38	0.48	0.018	2.86
คิวทีซี เอนเนอร์ยี	QTC	1	217,900	1,091,495	5.1	5.1	4.92	5.05	5.01	5048.26	1.20	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	926,000	1,342,909	1.47	1.47	1.44	1.45	1.45	28.17	-	0.00	0.025	1.72
ซีออยล์	SEAOIL	1	167,925	680,568	4.06	4.12	4.04	4.08	4.05	N.A.	1.68	2.43	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	57,300	93,040	1.76	1.77	1.54	1.73	1.62	21.99	1.00	1.74	0.064	3.70
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	311,901	232,131	0.75	0.75	0.74	0.75	0.74	18.67	0.74	1.01	0.0375	5.00
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	483,700	4,756,860	9.85	9.9	9.8	9.85	9.83	11.17	1.58	6.24	0.0623	0.63
ถิรไทย	TRT	1	6,546	11,348	1.74	1.74	1.7	1.7	1.73	N.A.	0.51	3.34	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	1,507,000	3,889,066	2.54	2.64	2.54	2.58	2.58	28.27	1.03	2.50	0.055	2.13
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	300	171	0.55	0.59	0.55	0.59	0.57	N.A.	3.98	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	6,533,700	433,581	0.06	0.07	0.06	0.07	0.07	N.A.	0.63	0.11	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										85.08	2.44		2.69	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.43	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	552,605	1,047,163	1.9	1.91	1.89	1.89	1.89	12.52	1.44	1.31	0.072	3.81
อาม่า มารีน	AMA	0.5	2,756,411	12,333,725	4.4	4.52	4.38	4.46	4.47	25.80	1.12	3.97	0.10	2.24
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	52,000	24,552	0.48	0.48	0.47	0.47	0.47	64.41	1.07	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30 XD	ATP30	0.25	256,407	375,674	1.46	1.47	1.46	1.46	1.47	19.57	2.39	0.64	0.04	2.74
สหการประมูล	AUCT	0.25	131,200	777,275	5.9	6	5.9	6	5.92	19.36	6.94	0.86	0.20	5.00
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	19,000	40,762	2.16	2.16	2.14	2.14	2.15	16.87	3.48	0.62	0.12	5.61
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	823,100	1,327,252	1.58	1.62	1.58	1.62	1.61	7.82	0.86	1.89	0.00	0.00
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	82,800	596,610	7.2	7.25	7.2	7.2	7.21	43.04	3.55	2.03	0.00	1.25
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	1,069,300	601,791	0.57	0.58	0.55	0.55	0.56	N.A.	0.91	0.61	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	1,028,300	51,420	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	3.64	0.01	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	242,000	323,513	1.33	1.35	1.33	1.34	1.34	N.A.	0.94	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	433,000	3,058,575	7.05	7.1	7	7.1	7.06	9.50	4.45	1.60	0.32	8.73
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	2,058,263	1,681,954	0.82	0.82	0.81	0.81	0.82	N.A.	0.70	1.16	0.01	1.23
โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์	GSC	0.5	3,386,535	5,246,893	1.56	1.59	1.53	1.53	1.55	27.46	-	0.00	0	0.00
หาญ เอ็นจิเนียริง โซลูชันส์	HARN	0.5	95,500	228,308	2.4	2.4	2.38	2.38	2.39	10.35	1.10	2.17	0.16	6.72
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	1,673,300	13,344,635	8.05	8.1	7.9	7.9	7.98	18.74	2.08	3.80	0.17	2.15
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	418,000	184,000	0.44	0.45	0.44	0.45	0.44	204.40	1.19	0.38	0.01	4.44
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	3,874,300	5,423,747	1.4	1.44	1.37	1.39	1.4	N.A.	3.97	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	2,388,300	2,399,937	1.01	1.03	0.98	0.99	1	N.A.	2.11	0.47	0.00	0.00
มอร์ รีเทิร์น NP	MORE	0.05	6,406,101	1,564,787	0.25	0.25	0.24	0.24	0.24	13.53	4.59	0.05	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	8,729,600	4,424,310	0.51	0.52	0.5	0.51	0.51	N.A.	10.55	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	178,301	337,245	1.89	1.91	1.89	1.89	1.89	N.A.	2.74	0.69	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	22,201	32,701	1.5	1.5	1.47	1.5	1.47	215.73	2.49	0.60	0.0067	0.45
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	15,484,500	155,577	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	3.88	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	202,400	402,925	1.97	2.02	1.94	1.96	1.99	N.A.	1.92	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	30,300	76,552	2.52	2.54	2.52	2.54	2.53	34.51	0.83	3.04	0.04	3.15
ผลธัญญะ	PHOL	1	62,628	111,927	1.79	1.81	1.78	1.8	1.79	9.98	1.33	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	504	2,218	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	13.80	2.12	2.08	0.30	6.82
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	273,201	1,225,209	4.42	4.54	4.42	4.48	4.48	15.05	2.10	2.14	0.10	2.23
ควอลลีเทค	QLT	1	5,400	22,464	4.16	4.16	4.16	4.16	4.16	40.87	0.94	4.45	0.25	6.01
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	49,400	117,812	2.4	2.4	2.36	2.36	2.38	20.48	0.51	4.64	0.0522	2.21
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	24,800	47,162	1.87	1.93	1.87	1.93	1.9	17.44	1.49	1.30	0.04	2.07
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	2,679,900	19,278,770	7.15	7.25	7.15	7.2	7.19	65.38	4.24	1.70	0.00	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	54,900	71,574	1.31	1.31	1.3	1.31	1.3	15.45	1.30	1.01	0.00	3.44
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	662,900	8,932,030	13.2	13.7	13.2	13.7	13.47	37.98	8.05	1.70	0.15	1.09
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	130,400	170,848	1.32	1.32	1.3	1.32	1.31	14.37	1.09	1.21	0.00	3.41
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	0.96	4.36	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	78,202	2,900,650	37.25	37.25	36.75	36.75	37.09	19.57	4.07	9.03	0.60	1.63
ธนพิริยะ	TNP	0.25	22,700	35,947	1.59	1.6	1.58	1.6	1.58	19.65	1.97	0.81	0.02	2.19
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	240,400	361,115	1.52	1.53	1.5	1.5	1.5	16.95	1.57	0.95	0.03	5.33
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	880,400	930,182	1.05	1.06	1.04	1.05	1.06	27.01	1.25	0.84	0.08	7.62
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	124,300	340,268	2.76	2.76	2.72	2.72	2.74	12.25	1.76	1.54	0.13	8.09
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										0.00	2.51		1.59	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	22,400	93,508	4.16	4.2	4.16	4.2	4.17	17.16	1.25	3.37	0.10	2.38
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	599,100	1,176,097	2	2	1.94	1.96	1.96	10.40	1.70	1.15	0.09	7.14
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิรชฯ	IRCP	1	323,000	253,235	0.79	0.8	0.78	0.79	0.78	N.A.	0.65	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	159,038	525,164	3.3	3.34	3.3	3.34	3.3	25.11	2.09	1.60	0.057	1.71
เน็ตเบย์	NETBAY	1	38,306	1,082,896	28.5	28.5	28	28.5	28.27	38.30	12.08	2.36	0.7556	2.65
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	7,423,700	11,213,900	1.45	1.49	1.43	1.47	1.45	N.A.	1.70	0.86	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	259,500	354,646	1.37	1.38	1.36	1.38	1.37	12.21	1.68	0.82	0.06	4.35
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	1,423,100	468,995	0.32	0.34	0.32	0.33	0.33	N.A.	0.85	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	35,000	108,500	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	15.92	2.27	1.37	0.12	3.87
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										52.06	1.79		2.73	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	860,080	25,869	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	4,270,325	316,588	0.06	0.09	0.06	0.07	0.07	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	244,000	127,980	0.52	0.53	0.52	0.52	0.52	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	768,600	61,485	0.08	0.08	0.07	0.08	0.08	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	11,824,300	237,157	0.03	0.03	0.01	0.02	0.02	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	14,050	10,463	0.76	0.76	0.73	0.74	0.74	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	300	3	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	1,111,700	11,117	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	3,937,000	78,741	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	237,500	165,580	0.71	0.71	0.69	0.69	0.7	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	735,215	300,822	0.41	0.42	0.4	0.4	0.41	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	411,840	616,935	1.5	1.52	1.49	1.49	1.5	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	120,400	149,700	1.26	1.26	1.23	1.25	1.24	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	7,256,076	155,122	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โอเชี่ยน คอมเมิรซ (W3)	OCEAN-W3	0	3,051,500	1,839,139	0.6	0.62	0.59	0.59	0.6	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	70,687,100	22,565,623	0.36	0.38	0.27	0.28	0.32	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	67,000	8,275	0.12	0.14	0.12	0.13	0.12	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	100	20	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	134,400	72,539	0.53	0.54	0.53	0.54	0.54	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	65,500	42,775	0.66	0.66	0.64	0.65	0.65	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	40,700	6,206	0.15	0.16	0.14	0.16	0.15	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	422,527	215,102	0.53	0.53	0.5	0.5	0.51	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	3,266,600	2,452,491	0.75	0.78	0.72	0.74	0.75	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	336,662	188,050	0.56	0.56	0.55	0.56	0.56	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	70,000	445,770	6.3	6.5	6.3	6.4	6.37	-	-	-	-	-